

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱



**گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)**

**گزارش عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱**

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

سهامداران محترم گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

با سلام

در اجرای تبصره ۹ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش صورتهای مالی سالانه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۱ بشرح پیوست تقدیم می‌گردد. گزارش فوق به عنوان یکی از گزارشهای هیات مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت مالی بوده و اطلاعات در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت مالی ارائه می‌گردد.

گزارش تفسیری مدیریت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ضابطه تهیه و در تاریخ ۰۵ / ۱۲ / ۱۴۰۱ به تصویب هیات مدیره رسیده است.

| امضاء                                                                              | سمت                                     | نماینده اشخاص حقوقی                  | اعضاء هیأت مدیره و مدیر عامل                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | رئیس هیأت مدیره - غیر موظف              | آقای شمس الله محمدی                  | شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)            |
|  | نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل - موظف | آقای فریدون رحمانی                   | شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) |
|  | عضو هیأت مدیره - موظف                   | آقای رضا صاحب قدم لطفی               | شرکت سیمان شمال (سهامی عام)                       |
|  | عضو هیات مدیره - غیر موظف               | آقای مجتبی امیر شکاری                | شرکت تولیدی سیمان فیروز کوه (سهامی عام)           |
|  | عضو هیأت مدیره - غیر موظف               | آقای محمدمهدی زارع پور<br>نصیر آبادی | شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)           |

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### فهرست مطالب

| شماره صفحه | شرح                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ۴          | ۱ ماهیت کسب و کار                                                                |
| ۵          | ۲ سرمایه شرکت                                                                    |
| ۵          | ۳ ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش                                            |
| ۶          | ۴ ساختار حاکمیت شرکتی                                                            |
| ۹          | ۵ محیط حقوقی شرکت                                                                |
| ۹          | ۶ کمیته های برگزار شده و گزارش حسابرس داخلی                                      |
| ۱۳         | ۷ اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف                    |
| ۱۶         | ۸ ایدئولوژی های سازمان                                                           |
| ۱۷         | ۹ چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:                                          |
| ۱۹         | ۱۰ گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت                                                    |
| ۲۰         | ۱۱ مهمترین منابع، ریسک ها و روابط                                                |
| ۲۲         | ۱۲ منابع مالی در اختیار شرکت                                                     |
| ۲۳         | ۱۳ نتایج عملکرد شرکت                                                             |
| ۲۶         | ۱۴ فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی |
| ۲۷         | ۱۵ تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم                                          |
| ۲۸         | ۱۶ اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۲                |

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۱ ماهیت کسب و کار

#### • تاریخچه شرکت:

شرکت در تاریخ ۱۲ مرداد ماه ۱۳۴۶ تحت شماره ۱۷۰ در اداره ثبت شرکتهای کرمان به صورت شرکت سهامی به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۵۱/۷/۲۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در آبان ماه ۱۳۵۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. نام شرکت بموجب مصوبه مورخ ۱۳۸۵/۹/۵ مجمع عمومی فوق العاده به گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت گروه توسعه ملی می باشد. شرکت گروه توسعه ملی نیز جز شرکتهای بانک ملی است. مرکز اصلی شرکت در کرمان کیلومتر ۱۷ جاده تهران و در محل کارخانه واقع است.

#### • فعالیت های اصلی شرکت:

موضوع فعالیت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ماده (۲) اساسنامه به شرح زیر می باشد:

ایجاد و تأسیس کارخانجات تولید سیمان و صنایع جانبی وابسته به آن، تهیه و تامین کلیه مواد و وسائل دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز این صنایع از داخل و خارج از کشور.

• اکتشاف و استخراج و بهره برداری از کلیه معادن مورد نیاز این صنعت از قبیل سنگ آهک، خاک رس، سنگ آهن، سیلیس و غیره.

• انجام کلیه آزمون های مربوط به سیمان و فرآورده های مرتبط.

• تأسیس شرکتهای جدید و یا سهام شدن در شرکت های موجود در جهت تعقیب اهداف شرکت و بطور کلی انجام کلیه عملیات معاملات مجاز تولیدی و بازرگانی و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم با تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط می باشد.

• مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تأسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا تعهد شرکت های موجود.

• بطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید.

طبق پروانه بهره برداری به شماره ۵/۲۰۷۱۷۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۹/۲۴ که توسط اداره صنایع و معادن صادر شده، بهره برداری از کارخانه در حال حاضر با ظرفیت اسمی جمعاً ۳.۶۰۰ تن در روز انجام می پذیرد. ضمناً فعالیت شرکتهای فرعی عمدتاً در زمینه ارائه خدمات حمل و جنبی کارخانه گروه صنایع سیمان کرمان و همچنین خرید و فروش سهام می باشد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### ۲ سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۶۰٫۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده و طی چند مرحله به مبلغ ۱٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

| آخرین تاریخ ثبت افزایش سرمایه    | ۱۴۰۱/۰۲/۱۹  |
|----------------------------------|-------------|
| سرمایه قبلی - میلیون ریال        | ۹۹۱٫۴۴۰     |
| مبلغ افزایش سرمایه - میلیون ریال | ۵۰۸٫۵۶۰     |
| سرمایه جدید - میلیون ریال        | ۱٫۵۰۰٫۰۰۰   |
| درصد افزایش سرمایه               | ۵۱          |
| محل افزایش سرمایه                | سود انباشته |

#### ۳ ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش

| نام سهامدار                                   | نوع شخصیت   | تاریخ تهیه گزارش |           |
|-----------------------------------------------|-------------|------------------|-----------|
|                                               |             | تعداد سهام       | درصد سهام |
| شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سیدکو) | حقوقی       | ۹۱۵٫۶۹۳٫۳۵۸      | ۶۱٫۰۵     |
| شرکت سرمایه گذاری ملی ایران - سما             | حقوقی       | ۲۰۰٫۹۷۷٫۹۸۸      | ۱۳٫۴۰     |
| صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی توسعه ملی      | حقوقی       | ۳۸۰٫۴۵۰٫۴۸۹      | ۲۵٫۴      |
| گروه مالی بانک مسکن                           | حقوقی       | ۳۱۰٫۲۵۵٫۲۵۴      | ۲۰٫۸      |
| بانک ملی ایران                                | حقوقی       | ۳۰۰٫۲۰۸٫۹۸۲      | ۲۰٫۱      |
| امین خدادادپور                                | حقیقی       | ۸۰۶۷٫۶۱۹         | ۰٫۵۸      |
| سایر سهامداران                                | حقیقی/حقوقی | ۲۷۵٫۱۵۰٫۳۱۰      | ۱۸٫۳۴     |
| جمع                                           |             | ۱٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰    | ۱۰۰       |

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### ۴ ساختار حاکمیت شرکتی

- اطلاعات مربوط به ساختار حقوقی هیات مدیره
- به موجب تصمیمات مجمع ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ اعضا هیات مدیره به شرح زیر می باشند
- شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان شمال (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
- ترکیب هیات مدیره و مدیرعامل شرکت

| توضیحات  | مدت ماموریت  |            | سمت                              | نمایندگان حقیقی اعضاء            | اعضاء هیات مدیره                                  |
|----------|--------------|------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
|          | خاتمه        | شروع       |                                  |                                  |                                                   |
| غیر موظف | به مدت ۲ سال | ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ | رئیس هیات مدیره                  | شمس الله محمدی                   | شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)            |
| موظف     | به مدت ۲ سال | ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ | نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل | فریدون رحمانی                    | شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) |
| موظف     | به مدت ۲ سال | ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ | عضو                              | رضا صاحب قدم لطفی                | شرکت تولیدی سیمان شمال (سهامی عام)                |
| غیرموظف  | به مدت ۲ سال | ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ | عضو                              | مجتبی امیر شکاری                 | شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)            |
| غیر موظف | به مدت ۲ سال | ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ | عضو                              | محمد مهدی زارع پور<br>نصیر آبادی | شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)           |





# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### گزارش عضو مستقل هیات مدیره

شماره: \_\_\_\_\_  
تاریخ: \_\_\_\_\_  
پوست: \_\_\_\_\_

**گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)**

**گزارش عضو مستقل هیات مدیره**  
**اقدامات شرکت برای رعایت اصول حاکمیت شرکتی**  
**سال مالی منتهی به ۳۰/۱۰/۱۴۰۱**

گزارش اینجانب در راستای ماده ۳ و ۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی و رعایت اصول آن جهت ارائه برای سهامداران محترم و درج در گزارش تفسیری مدیریت بشرح زیر تقدیم میگردد.

۱- در جهت رعایت اثر بخشی چارچوب حاکمیت شرکتی و ایجاد سطح شفافیت و منصفانه بودن بازارها، شرکت به صورت کامل با رعایت پیشنهاد های انجمن صنفی سیمان سعی بر تخصیص مناسب بازارها داشته است.

۲- شرکت در جهت رعایت حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان، با رعایت کامل قوانین تجارت و همچنین پرداخت سود در موعد مقرر سعی بر احقاق مناسب حقوق سهامداران داشته است.

۳- هیئت مدیره شرکت در جهت رعایت حقوق سایر ذینفعان با ایجاد قراردادهای مناسب سعی بر ایجاد ثروت و اشتغال مناسب و بکارگیری دلاری های غیر مولد را داشته است.

۴- هیئت مدیره شرکت جهت انگیزه بخشی به ذینفعان با داشتن برنامه استراتژی ۵ ساله و برده سه ساله سعی داشته اهداف شرکت را به صورت کلان برنامه ریزی و هدایت نماید.

۵- شرکت در جهت انشاء و شفافیت به صورت ماهانه، سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سالانه گزارشات عملکرد و سایر گزارشات ترمیمی سازمان بورس را بر روی سامانه کمال جهت رویت سهامداران برای تصمیم گیری در مهلت مقرر قرار می دهد.

۶- در جهت مسئولیت پذیری هیئت مدیره و رعایت چارچوب حاکمیت شرکتی، هیئت مدیره با ایجاد کمیته های تخصصی (حسابرسی و انطباق) و با نظارت مستمر بر کنترل های داخلی سعی بر رعایت استقرار ساز و کارهای اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از تحقق شدن اصول حاکمیت شرکتی را داشته است.

۷- هیئت مدیره با استقرار ساز و کارهای اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی و نظارت بر اجرای اثر بخش آن در شوکت های فرعی (شرکت سرمایه گذاری سیمان کرمان و شرکت بهمن بار) با اجرای تمامی موارد بالا اقدامات لازم را انجام داده است.

محمد مهدی زاغ پور نمبر آبادی  
عضو غیر مستقل و مستقل هیئت مدیره

کرمان  
کادو ۲۲ جاده تهران  
مردود پستی: ۷۳۳۶۰-۸۱۹۱  
تلفن: ۰۷۶۱۳۲۹۱۰۲۰-۸  
FAX: ۰۷۶۱۳۲۹۱۰۲۰۰-۸

مردود مرکزی  
کرمان- بلوار آفریقا  
کوچه فرزان شرقی- شماره ۳  
مردود پستی: ۷۳۳۶۰-۸۲۲۲  
تلفن: ۰۷۶۱۳۲۹۱۰۲۰-۸

Scanned with CamScanner



# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • اطلاعات مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت بشرح می باشد

| خانوادگی نام و نام   | سمت                                   | تحصیلات       | سابقه اجرایی | سوابق مهم اجرایی                               |
|----------------------|---------------------------------------|---------------|--------------|------------------------------------------------|
| فریدون رحمانی        | مدیر عامل و عضو هیات مدیره            | کارشناسی ارشد | ۶ سال        | مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکتهای سیمانی      |
| فرود عزیزی طاس احمدی | ریاست کارخانه                         | کارشناسی ارشد | ۶ سال        | عضو هیات مدیره و مدیریت شرکتهای سیمانی         |
| وحید آرمات           | مدیر تحقیق و توسعه                    | کارشناسی      | ۲۶ سال       | مدیر تولید و رئیس کارخانه                      |
| سیاوش بزرگی          | مدیر مالی و اقتصادی                   | کارشناسی ارشد | ۶ سال        | مدیر مالی و معاونت مالی و اداری شرکتهای سیمانی |
| رضا صاحب قدم لطفی    | عضو موظف هیات مدیره و مدیر امور اداری | کارشناسی ارشد | ۱۲ سال       | مدیر امور اداری و منابع انسانی                 |
| مسعود میرزایی        | مدیر برق و الکترونیک                  | کارشناسی      | ۱۸ سال       | کارشناس برق                                    |
| محمد رضا صالحی       | مدیر تامین و تدارکات                  | کارشناسی      | ۶ سال        | مدیریت شرکتهای سیمانی                          |
| حسین آقا ملائی       | مدیر بازرایابی و فروش                 | کارشناسی      | ۲۳ سال       | مدیر تولید و ریاست کارخانه                     |
| احمد مبشری           | مدیر تولید                            | کارشناسی ارشد | ۱۷ سال       | کارشناس تولید                                  |
| رضا فرازمند          | مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفی           | کارشناسی ارشد | ۱۸ سال       | کارشناس آزمایشگاه                              |
| سید ولی موسوی        | مدیر تعمیرات مکانیک                   | کارشناسی      | ۱۸ سال       | کارشناس فنی                                    |
| محمد ابراهیمی        | مدیر فنی و مهندسی                     | کارشناسی      | ۱۸ سال       | کارشناس فنی                                    |
| مهدی رفیع زاده       | مدیر سیستمها و روشها                  | کارشناسی      | ۱۱ سال       | کارشناس انفورماتیک                             |
| محسن کارگر           | مدیر حراست                            | کارشناسی ارشد | ۱۴ سال       | حسابداری                                       |
| آرش ابرانپور         | مدیر حسابرسی داخلی                    | کارشناسی ارشد | ۱۸ سال       | حسابرس ارشد و عضو هیات مدیره شرکت زیر مجموعه   |

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۵ محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

#### الف) قوانین و مقررات کشوری:

|                                        |                                                      |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| • قانون بورس و اوراق بهادار            | • قانون مالیاتهای مستقیم                             |
| • قانون تجارت و قانون مدنی             | • قانون کار و تامین اجتماعی                          |
| • قوانین و مقررات صادرات/واردات (گمرک) | • قوانین و مقررات مربوط به نظام بانکی و سرمایه گذاری |
| • قوانین و مقررات زیست محیطی           | • ابلاغیه های سهامداران عمده                         |
| • استانداردهای حسابداری و حسابرسی      | • قانون معادن                                        |
| • آئین نامه های حفاظتی و ایمنی معادن   | • قانون مالیات بر ارزش افزوده                        |

#### ب) مصوبات و مقررات داخلی شرکت:

|                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| • اساسنامه شرکت      | • آیین نامه های داخلی شرکت |
| • مصوبات مجامع عمومی | • مصوبات هیات مدیره        |

### ۶ کمیته های برگزار شده و گزارش حسابرس داخلی

#### ❖ کمیته های تخصصی

##### • کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی: آقای شمس الله محمدی، آقای صاحب حیدری و آقای حمید رضا تیموری

تعداد جلسات برگزار شده: ۱۱ جلسه

##### • کمیته انتصابات

اعضای کمیته انتصابات: آقای فریدون رحمانی، آقای شمس الله محمدی، آقای محمد مهدی زارع پور نصیر آبادی

تعداد جلسات برگزار شده: ۱ جلسه

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • اهم فعالیتهای کمیته انتصابات :

- ۱- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیات مدیره شرکت های فرعی به هیات مدیره،
- ۲- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیات مدیره،
- ۳- پیشنهاد برنامه آموزشی اتخاذ سیاست های لازم به منظور توجیه وظائف هیات مدیره برای اعضای جدید هیات مدیره، مدیرعامل و مدیران ارشد

### • هدف کمیته حسابرسی:

بر اساس ماده ۲ منشور کمیته حسابرسی، هدف از تشکیل کمیته کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد.

- ۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی،
- ۲- سلامت گزارشگری مالی،
- ۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،
- ۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل،
- ۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

### • مسئولیت کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی در چارچوب مواد ۶ الی ۱۳ منشور مصوب کمیته حسابرسی اقدامات نظارتی خود را در زمینه های زیر انجام خواهند داد.

- |                                |   |               |
|--------------------------------|---|---------------|
| کنترل های داخلی و مدیریت ریسک  | - | گزارشگری مالی |
| حسابرسی داخلی                  | - | حسابرسی مستقل |
| رعایت قوانین، مقررات و الزامات | - | گزارش دهی     |
| سایر مسئولیت ها                | - |               |

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • اعضای کمیته حسابرسی

تعداد اعضای کمیته حسابرسی طبق ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل داخلی و همچنین بند ۱ ماده ۵ منشور کمیته حسابرسی متشکل از ۳ نفر که اکثریت آنان مستقل و دارای تخصص مالی بوده و همگی منتخب و منتصب هیات مدیره محترم شرکت هستند.

### • صور تجلسات کمیته حسابرسی

در سال مالی منتهی به ۳۰/۹/۱۴۰۱ تعداد ۱۱ جلسه که همگی آنها با اکثریت اعضا برگزار شده و صور تجلسات آن (۵۲-۶۲) حاوی سابقه کامل و موثقی از شرح کار و تصمیمات این جلسات بوده است.

### • اهم فعالیت‌های کمیته حسابرسی

- کسب اطمینان معقول از کفایت دامنه بررسی حسابرسان داخلی از نظام کنترل‌های داخلی شرکت،
- کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرآیند مدیریت ریسک مشتمل بر شناسایی، اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل، ارزیابی، مدیریت و نظارت بر سیستم مدیریت ریسک،
- بررسی ارزیابی حسابرس داخلی از کنترل‌های داخلی و اظهار نظر حسابرس مستقل نسبت به کنترل‌های داخلی،
- پی‌گیری اجرای توصیه‌ها و رفع نقاط ضعف کنترل‌های داخلی که توسط حسابرسان داخلی و یا مستقل به کمیته گزارش می‌شود،
- ارائه گزارش کنترل‌های داخلی به هیئت‌مدیره شامل ارزیابی و اظهار نظر نسبت به کنترل‌های داخلی شرکت
- ارائه گزارش کنترل‌های داخلی به هیئت‌مدیره شامل ارزیابی و اظهار نظر نسبت به کنترل‌های داخلی شرکت
- کسب اطمینان معقول از دسترسی واحد حسابرسی داخلی به منابع و اطلاعات مورد نیاز برای ایفای مسئولیت‌های آن
- کسب اطمینان معقول از پیروی واحد حسابرسی داخلی از استانداردهای داخلی لازماً الاجرا یا بین المللی مربوط
- بررسی گزارش‌های حسابرسی داخلی و ارسال آن به هیئت‌مدیره شرکت
- نظارت بر اثربخشی و عملکرد صحیح حسابرسی داخلی طبق ضوابط و مقررات
- بررسی منشور و ساختار سازمانی حسابرسی داخلی و اطمینان از کفایت ساختار مزبور و استقلال آن جهت ایفای وظایف و مسئولیت‌های حسابرسی داخلی
- بررسی و ارسال برنامه سالانه کمیته حسابرسی و زمان بندی جلسات برای سال مالی منتهی به ۳۰/۹/۱۴۰۱ به هیئت‌مدیره جهت تصویب

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • گزارش ارزیابی کنترل داخلی حسابرس داخلی

کنترل‌های داخلی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ بر اساس معیارهای ذکر شده در فصل دوم دستورالعمل کنترل های داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار مورد ارزیابی قرار گرفت. بر اساس ارزیابی های انجام شده هیئت مدیره معتقد است که کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی شرکت در تاریخ ۳۰ آذر ۱۴۰۱ اطمینان معقولی از دستیابی به اهداف شرکت می دهد و براساس معیارهای یاد شده اثر بخش بوده است.

### • اهم اقدامات صورت گرفته در واحد حسابرسی داخلی

- بررسی و ارسال برنامه سالانه واحد حسابرسی داخلی و کفایت منابع مورد نیاز آن به کمیته حسابرسی و هیئت مدیره جهت تصویب
- بررسی چرخه تهیه صورتهای مالی و بررسی صورتهای مالی حسابرسی نشده در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ قبل از ارائه به هیئت مدیره و حسابرس مستقل
- بررسی چک لیست حاکمیت شرکتی
- ارائه گزارش در راستای برنامه مصوب حسابرسی داخلی چرخه های خرید و فروش
- بررسی گزارش رسیدگی های انجام شده و نکات موجود کنترل های داخلی چرخه فروش (مصوبات هیأت مدیره، آئین نامه فروش و کمیسیون های مربوطه حسب مورد)
- ارائه گزارش پرونده های حقوقی له و علیه شرکت و آخرین وضعیت
- ارائه گزارش بررسی بودجه سالانه شرکت به کمیته حسابرسی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
- ارائه گزارش عملکرد سالانه واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
- بررسی دستورالعمل انبارگردانی و ارائه گزارش برنامه ریزی جهت نظارت بر انبارگردانی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
- ارائه گزارش فعالیت سالانه کمیته حسابرسی و حسابرسی داخلی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
- و سایر اقدامات که به اطلاع حسابرس مستقل رسیده است.

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۷ اهداف مدیریت و راهبرد های اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

#### • سند چشم انداز گروه صنایع سیمان کرمان

تبدیل شدن به یک برند برتر ملی در زمینه تولید انواع سیمان خاکستری ، سیمان سفید و سیمان های خاص و مطمئن ترین انتخاب مشتریان و سرمایه گذاران بازار سرمایه صنعت سیمان کشور در افق چشم انداز ۱۴۰۵

- ما با بکارگیری شیوه ها و روشهای جدید مدیریتی متعهد به برنامه ریزی و تلاش مستمر با اتکا بر سرمایه های انسانی و معادن غنی شرکت جهت افزایش رضایت مشتری در استفاده از محصولات و خدمات خود هستیم.
- ما می خواهیم محصولات تولیدی مان با بهترین کیفیت و با قیمت مناسب و تنوع مورد نیاز بازارهای مصرف ارائه گردد، به طوریکه در جنوب شرق کشور همه تولیدات ما را توصیه و به رسمیت بشناسند.
- ما می خواهیم با توسعه روز افزون تولید محصولات متنوع جهت رضایت ذینفعان به ویژه سهامداران، مشتریان و کارکنان به اهداف ذیل دست یابیم

۳- پیشگام در ارزش آفرینی

۱- پیشرو در بهبود فرآیندها

۴- پیشتاز در اعمال نو آوری ها

۲- پیشاهنگ در توسعه پایدار

#### • محیط کسب و کار و صنعت

با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد و صنعت ساختمان در کشور ، صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع مهم از این مورد تاثیر پذیر بوده است و این امر منجر به کاهش تولید و به تبع آن کاهش فروش و سود آوری شرکت های تولید کننده سیمان گردیده است . لیکن سیمان کرمان به دلیل اینکه تنها کارخانه تولید کننده سیمان چاه نفت و سیمان سفید در جنوب شرق کشور می باشد و دارای معادن غنی مارل و آهک می باشد که همین امر منجر به کاهش قیمت تمام شده محصولات و همچنین تولید محصولات با کیفیت مطلوب و استاندارد می باشد.

محصولات ما عبارتند از:

|                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ۱. سیمان پرتلند تیپ ۲         | ۵. سیمان چاه نفت               |
| ۲. سیمان پرتلند تیپ ۵         | ۶. سیمان مرکب                  |
| ۳. سیمان پرتلند پوزولانی      | ۷. سیمان سفید                  |
| ۴. سیمان پرتلند ۱-۴۲۵ و ۱-۵۲۵ | ۸. سیمان فرا ساحل (محصول جدید) |



# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • بیانیه ماموریت گروه صنایع سیمان کرمان

گروه صنایع سیمان کرمان با بکارگیری فن آوری های روز صنعت سیمان و بهره مندی از نیم قرن تجربه و اندوخته دانش سازمانی و تکیه بر سرمایه های انسانی خود می کوشد تا علاوه بر تامین انواع سیمان مورد نیاز منطقه جنوب شرق کشور با برترین کیفیت ، از طریق تولید سیمان های خاص مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ضمن تامین نیاز داخل کشور ؛ با توسعه بازار صادرات افتخار آفرین بوده و رضایت مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان را فراهم آورد .

- ماموریت ما، مدیریت یک شرکت تولیدی سیمان سود آور در منطقه جغرافیای مان است.
- این شرکت به منظور برآورده نمودن نیازهای مشتریان خود، سهامداران و کارکنان با ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در یک محیط امن و سالم خود را به استفاده بهینه از منابع طبیعی و دانش فنی متعهد می داند. تا با توسعه همه جانبه و رشد بالنده بتواند محصول خود را با قیمت های رقابتی به بازار عرضه نماید.
- ما برای افزایش بازده سرمایه ی سهامداران خود به ارائه اطلاعات دقیق، صحیح و شفاف عملکرد خود مقید هستیم.
- کارکنان سرمایه های اصلی شرکت هستند و مسئولیت اجتماعی ما حکم می کند تا با برنامه های مدون زمینه های رشد، آموزش ، سلامت و خلاقیت کارکنانمان را جهت ارتقا انگیزه ها و تداوم خدمت متخصصان با ایجاد شرایط مناسب فراهم آوریم.

### • برنامه استراتژیک

گروه صنایع سیمان کرمان تولیدکننده تعدادی از با کیفیت ترین سیمانهای حال حاضر کشور میباشد ، لیکن به دلایلی که مهمترین آن ها در ادامه ذکر شده است، با رقابت فشرده و فزاینده در بازار مواجه شده است.

- ✓ در چنین شرایطی با توجه به واحدهای درحال احداث سیمان، به زودی ظرفیت تولید سیمان به حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد.
- ✓ به دلیل پایین بودن بهای واحد حجم سیمان، حساسیت به هزینه های حمل یکی از ویژگی های ذاتی این محصول محسوب می گردد؛ لذا برد اقتصادی پوشش بازار مصرف در حدود ۲۵۰ کیلومتر اطراف محل تولید تعریف شده و در نتیجه رقابت محصولات سیمان کرمان در بازارهای صادراتی دشوار می نماید.
- ✓ ارتقاء ارزش افزوده سبد محصولات قابل عرضه
- ✓ اعمال مدیریت هزینه جهت دستیابی به حداقل قیمت تمام شده

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

✓ رعایت کامل موضوعات HSE و ممانعت از بروز حوادث غیر مترقبه، ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست و سلامت انسانها  
✓ ارتقاء کارکرد، بهبود بهره وری، سیستم مدیریت یکپارچه و مدیریت اطلاعات و عملیات.

بر این اساس اهداف استراتژیک اصلی سطح سازمان از چهار منظر اصلی به قرار زیر پیش بینی می شود:

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>۱. منظر مالی:</b><br>۱-۱ افزایش درآمد<br>۲-۱ افزایش بازدهی سرمایه بکار گرفته شده<br>۳-۱ افزایش سود آوری<br>۴-۱ مدیریت هزینهها                                                               | <b>۲. منظر بازاری:</b><br>۱-۲ ایجاد تنوع در تولید سیمان تولیدی بر حسب نیاز بازار<br>۲-۲ افزایش سهم بازار داخلی و خارجی<br>۳-۲ افزایش رضایتمندی مشتری<br>۴-۲ رعایت کامل استانداردهای محیط زیست |
| <b>۳. منظر فرآیندهای داخلی:</b><br>۱-۳ ارتقاء فرآیند بازاریابی و ایجاد مهندسی فروش<br>۲-۳ ارتقاء و بروز رسانی نظام تعمیرات و نگهداری<br>۳-۳ افزایش بهره وری تولید<br>۴-۳ بهینه سازی مصرف انرژی | <b>۴. منظر یادگیری و رشد:</b><br>۱-۴ ارتقاء مهارت ها و قابلیت های کارکنان<br>۲-۴ ارتقاء مدیریت منابع انسانی<br>۳-۴ ارتقاء ایمنی و بهداشت<br>۴-۴ توسعه سیستم ها، روش ها و زیر ساخت های مدیریتی |

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۸ ایدئولوژی های سازمان :

#### • اهداف و راهبردهای کلان مدیریت :

| اهداف کلان                                                                                    | راهبرد                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| بیشینه کردن ثروت سهامداران                                                                    | مدیریت درآمد عملیاتی                                                                  |
|                                                                                               | مدیریت بهره وری                                                                       |
|                                                                                               | مدیریت هزینه ها                                                                       |
|                                                                                               | مدیریت نقدینگی                                                                        |
| حفظ سهم بازار مطابق با تحلیل بازار و سیاست های مالی و اقتصادی                                 | بهبود بازارهای صادراتی                                                                |
|                                                                                               | بهبود فروش محصولات با حاشیه سود بالا                                                  |
|                                                                                               | بهبود سهم بازار منطقه                                                                 |
| ارتقاء سطح نام تجاری                                                                          | برتری عملیاتی                                                                         |
|                                                                                               | توسعه ارتباط با مشتریان و نهاد های مرتبط با صنعت سیمان                                |
| صنعت سبز پایدار                                                                               | بهبود مدیریت پسماند                                                                   |
|                                                                                               | کاهش غبار و بار ریزی خطوط تولید                                                       |
| توسعه و بهبود فعالیتهای حوزه مسوولیت های اجتماعی                                              | مدیریت جنبه های زیست محیطی محصولات                                                    |
|                                                                                               | نقش آفرینی در راستای اعتلای فرهنگ حوزه های اجتماعی ، محیط زیست ، ایمنی و بهداشت منطقه |
|                                                                                               | تقویت فرآیند تحقیق و توسعه                                                            |
|                                                                                               | تقویت فرآیند بازرگانی                                                                 |
|                                                                                               | بهبود کیفیت محصولات                                                                   |
|                                                                                               | بهبود بهره وری و بهبود شاخص های کلیدی فرآیندها                                        |
| افزایش بهره وری و بهبود شاخص های کلیدی فرآیندها                                               | بهبود بهره وری تولید                                                                  |
|                                                                                               | بهینه سازی مصرف انرژی                                                                 |
|                                                                                               | بهبود نظام نگهداری و تعمیرات                                                          |
|                                                                                               | بهره گیری حد اکثری از تکنولوژی اطلاعات در بهبود فرآیند های داخلی                      |
| افزایش بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان و نهادینه کردن تفکر مبتنی بر ریسک و رویکرد فرآیند محور | رشد و تعالی سرمایه های انسانی                                                         |
|                                                                                               | تقویت سرمایه های اطلاعاتی                                                             |

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### • ارزشهای بنیادی

- ✓ پایبندی به اصول اخلاقی
- ✓ تعالی سرمایه های انسانی
- ✓ پایبندی به تعهدات و مسوولیت پذیری در قبال مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان
- ✓ صیانت از محیط زیست و منابع انرژی
- ✓ نوآوری و خلاقیت
- ✓ صداقت و شفافیت در ارائه اطلاعات به مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان

#### ۹ چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:

یکی از نمودهای بارز توسعه یافتگی در هر کشور، رشد اقتصادی ناشی از فعالیت صنایع مختلف است. در این میان نقش صنعتی را که به نوعی شریانهای بنیادین جامعه صنعتی محسوب میشوند ، نباید از نظر دور داشت. صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی را در توسعه زیرساختهای اقتصادی- اجتماعی هر کشور بر عهده دارد. این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم، پرشتاب و تأثیرگذار در توسعه و رشد صنعتی هر کشور محسوب میشود؛ به طوری که امروزه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه صنعتی مورد توجه قرار میگیرد.

استفاده از مواد سیمانی از زمانهای بسیار دور متداول بوده است ، مصریان قدیم گچ تکلیس شده ناخالص را بکار می بردند، یونانیان و رومی ها سنگ آهک تکلیس شده را مصرف می کردند و بعداً آموختند که به مخلوط آهک و آب، ماسه و سنگ خرد شده یا آجر و سفالهای شکسته نیز اضافه کنند . این اولین نوع بتن در تاریخ بود. ملات آهک در زیر آب سخت نمی شود و رومی ها برای ساختمان سازی در زیر آب، سنگ و آهک و خاکستر آتشفشانی یا پودر بسیار نرم سفالهای سوخته شده را با هم آسیاب می نمودند و بکار می بردند .سیمان یکی از پرمصرف ترین فرآورده های صنعتی در دنیاست و بالاترین میزان تولید را در میان محصولات صنعتی جهان دارد، به طوری که گستردگی دامنه تولید و مصرف آن یکی از شاخص های رشد و توسعه هر کشور به شمار می آید. سیمان فرآورده ای است حجیم که ارزش آن نسبت به فضایی که اشغال می کند بسیار پایین است. این امر سبب شده تا عواملی نظیر مسافت و یا هزینه ترابری و بهای سوخت در فروش و صادرات سیمان بسیار تاثیر گذار باشد. ماده اصلی بتن ، سیمان است. بتن از نظر وزن و حجم دومین کالای پرمصرف پس از آب در جهان می باشد. در میان فرآورده های صنعتی از نظر حجم، سیمان بیشترین میزان تولید را دارا می باشد. انرژی مصرفی در صنعت سیمان به دو صورت الکتریکی (حدود ۲۰٪) و حرارتی (حدود ۸۰٪) است و به طور متوسط برای تولید هر تن سیمان ۱۲۰ کیلو وات برق ، ۱۰۰ لیتر مازوت و ۱۲۱ متر مکعب گاز صرف می گردد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### • فرازونشیب در یک دهه اخیر

صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع استراتژیک و پیش‌نیاز توسعه اقتصادی طی دهه‌های اخیر فراز و نشیب بسیاری را تجربه کرده است. پیش از دهه ۱۳۸۰ و اوایل دهه ۱۳۹۰ فزونی تقاضا بر عرضه موجب شد تا فضای دلالی و بازار سیاه گسترش یابد.

از سال ۱۳۸۴ سیمان وارد فهرست کالاها و خدمات سبد حمایتی شد و به این ترتیب شاهد آغاز قیمت‌گذاری دستوری محصولات این صنعت بودیم. با توجه به حجم بالای تقاضای داخلی سیمان جهت مصرف در پروژه‌های ساختمانی و عمرانی و افزایش درآمدهای ارزی دولت، درخواست مجوز تاسیس یا توسعه کارخانه‌های سیمان در نقاط مختلف کشور بوجود آمد. تاسیس و راه‌اندازی کارخانه سیمان به طور متوسط ۳ تا ۵ سال زمان نیاز دارد.

بر اساس برنامه راهبردی توسعه صنعت سیمان، چشم‌انداز کسب جایگاه سوم جهان با تولید سالانه ۱۲۰ میلیون تن به عنوان رتبه اول ظرفیت تولید در منطقه و صادرات جهانی با عرضه ۳۲ میلیون تن سیمان به کشورهای منطقه در سال ۱۴۰۴ و توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف‌گذاری شده است. سیاست‌گذاری نادرستی که وضعیت توسعه اقتصادی کشور، منطقه، ناوگان حمل و نقل و سایر عوامل نتوانست موجب تعدیل آن شود. به طور کلی، سرانه مصرف سیمان در هر کشور رابطه مستقیم با نرخ رشد اقتصادی آن کشور دارد و در ایران، عدم رشد اقتصادی متناسب با اهداف از پیش تعیین شده موجب گردید تا این صنعت با مزاد عرضه همراه شود.

#### • جایگاه شرکت در صنعت سیمان و وضعیت رقابتی آن:

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با بهره‌گیری از سه خط تولید قدیمی و اتکا به سرمایه انسانی ماهر و کارآمد، همچون دهه‌های گذشته توانست ضمن نایل شدن به تولید ۹۷۱.۹۱۶ تن سیمان و ۹۳۰.۴۷۵ تن کلینکر در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، ضمن پاسخگویی به نیاز استان و حتی استانهای همجوار، همچنان به عنوان یکی از قطبهای تولیدی کشور، جایگاه ارزنده خود را در منطقه جنوبشرق کشور تداوم بخشد. لازم به ذکر است که تحقق تولید نسبتاً مطلوب کلینکر و سیمان در دوره جاری، مرهون راهبری اصولی، نگهداری و تعمیرات اساسی منسجم و برنامه ریزی شده و همچنین تکیه بر توان مهندسی و کارشناسی می باشد.

شایان ذکر است گروه صنایع سیمان کرمان تنها تولیدکننده سیمان سفید در استان و منطقه جنوبشرق می باشد. سیمان کرمان در راستای مشتری مداری و نیاز استان به سیمان سفید و همچنین نزدیکی به مبادی صادرات اقدام به تولید سیمان سفید نموده است که این اقدام از هر لحاظ شرایط خاصی را برای شرکت فراهم نموده است.

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۱۰ گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت

| خلاصه گزارش عملکرد اجتماعی و زیست محیطی |               |             |                                          |
|-----------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------------------|
| سال مالی ۱۴۰۰                           | سال مالی ۱۴۰۱ | واحد        | شرح                                      |
| ۱                                       | ۱             | واحد        | تعداد دفاتر                              |
| ۴۰۷                                     | ۳۹۵           | نفر         | تعداد کل کارکنان میانگین سال             |
|                                         |               |             | <b>اقتصادی شرکت اصلی</b>                 |
| ۱.۱۱۷.۹۱۱                               | ۲.۳۶۷.۲۰۱     | میلیون ریال | سود عملیاتی                              |
| ۲.۳۶۶.۵۵۱                               | ۴.۴۶۱.۵۹۵     | میلیون ریال | سود قبل از مالیات                        |
| ۲.۲۵۹.۰۹۱                               | ۴.۰۵۳.۴۲۰     | میلیون ریال | سود خالص                                 |
|                                         |               |             | <b>اقتصادی تلفیق</b>                     |
| ۲.۷۲۹.۸۳۳                               | ۵.۳۶۹.۱۲۴     | میلیون ریال | سود عملیاتی                              |
| ۳.۰۸۸.۹۴۱                               | ۵.۸۲۲.۶۵۸     | میلیون ریال | سود قبل از مالیات                        |
| ۲.۹۷۰.۸۳۸                               | ۵.۴۰۷.۵۸۲     | میلیون ریال | سود خالص                                 |
|                                         |               |             | <b>سلامتی و ایمنی</b>                    |
| ۰                                       | ۰             | نفر         | تعداد تلفات کارکنان                      |
| ۰                                       | ۰             | نفر         | تصادفات منجر به غیبت بیش از ۳ روز کارمند |
|                                         |               |             | <b>وضعیت مالیاتی</b>                     |
| ۱۷۱.۷۶۴                                 | ۱۵۹.۴۲۸       | میلیون ریال | مبلغ مالیات عملکرد پرداخت شده            |
| ۳۲۱۹۱۵                                  | ۴۵۹۵۵۰        | میلیون ریال | مبلغ مالیات ارزش افزوده                  |
|                                         |               |             | <b>سرمایه گذاری اجتماعی</b>              |
| ۲.۵۷۴                                   | ۱.۸۳۱         | میلیون ریال | کمک‌های عام‌المنفعه (مصوبه مجمع عمومی)   |
|                                         |               |             | <b>اجتماعی</b>                           |
| ۱۰۰                                     | ۱۰۰           | درصد        | درصد کارکنان تمام وقت                    |
| ۰                                       | ۰             | درصد        | درصد کارکنان پاره وقت                    |
| ۲                                       | ۲             | درصد        | نسبت تعداد کارکنان خانم به کل کارکنان    |
|                                         |               |             | <b>محیط زیست</b>                         |
| ۱۲.۷۱۷.۵۸۸                              | ۲۲.۲۳۶.۰۳۷    | لیتر        | مصرف سوخت (مازوت)                        |
| ۱۰۷.۷۶۶.۶۹۰                             | ۱۰۳.۸۸۸.۱۹۷   | متر مکعب    | مصرف گاز                                 |
| ۱۲۱.۲۲۸.۸۱۸                             | ۱۱۷.۰۷۹.۵۰۴   | وات         | مصرف الکتریسیته                          |



## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### • وضعیت رتبه بندی در بازار اولیه

شرکت همواره سعی بر ارایه گزارشات به موقع به سازمان بورس اوراق بهادار دارد و پیش بینی می نماید کیفیت افشاء و اطلاع رسانی در سال آتی بهبود یابد. ضمن اینکه تعداد روزهای معاملاتی متاثر از پارامترهای متعددی همچون عرضه و تقاضا و همچنین وضعیت کلی اقتصاد بورس و صنعت می باشد

#### ۱۱ مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

یکی از بزرگ ترین و مهمترین ریسک و چالش پیش رو، تبعات ناشی از تحولات سیاسی و وضعیت بهای (برق، گاز و مازوت) می باشد، که می تواند بر اقتصاد کشور و علی الخصوص به صنعت سیمان تاثیرگذار باشد. این موضوع می تواند کلیه ریسک های موجود اعم از ریسک افزایش قیمت نهاده های تولید، ریسک رکود اقتصادی و ریسک نقدینگی را تحت تاثیر قرار داده و شرکت ها را با چالش جدی مواجه نماید. هر چند شرکت گروه سیمان کرمان از بنیه مالی نسبتا مطلوبی برخوردار است، لیکن پیش بینی نتایج اقتصادی برای مدیریت مقدور نمی باشد.

#### • ریسک کاهش تقاضای بازار:

بدلیل رکود اقتصادی بین المللی و افزایش حجم تولید سیمان در سطح کشور، ریسک کاهش تقاضا برای مصرف سیمان، ناشی از رکود نسبی حاکم بر ساخت و ساز داخل به علاوه کاهش یا ثبات نسبی قیمت های فروش سیمان نسبت به سالهای گذشته، بعنوان یک مخاطره برای شرکت تلقی می گردد. اعمال مدیریت دقیق کنترل کیفیت و ارائه محصولات مرغوب، تنوع در محصولات مختلف، تقویت واحد فروش و تمرکز بیشتر روی بازارهای صادراتی از جمله مهم ترین راهکارهای شرکت برای به حداقل رساندن این ریسک محسوب می شوند.

#### • ریسک قیمت نهاده های تولید:

از ریسک های دیگری که شرکت امکان مواجهه با آن را دارد، آثار احتمالی ناشی از تداوم اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها می باشد که موجب افزایش هزینه های تولید (بخصوص در بخش سوخت و انرژی) و نیز کاهش سود و نقدینگی شرکت خواهد شد. در راستای مهار این ریسک پروژه های ارتقاء مستمر بهره وری منابع، همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### • ریسک کاهش قیمت محصولات:

از جمله عواملی که می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر میزان سودآوری و وضعیت نقدینگی شرکت داشته باشد ریسک ناشی از کاهش قیمت محصولات متأثر از رقابت نادرست سایر تولیدکنندگان ناشی از افزایش ظرفیت کارخانجات سیمان و کاهش تقاضا و محدودیت بازار مصرف می‌باشد که بدون در نظر گرفتن قیمت تمام شده و ارزش واقعی محصولات تولیدی اقدام به کاهش بی‌رویه قیمت‌ها می‌نمایند. تغییر تدریجی ترکیب سبد محصولات به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و رقابت کمتر در بازار مصرف، یکی از مهم‌ترین راهکارهای عملی مواجهه با چنین ریسکی در نظر گرفته شده است.

### • ریسک ملاحظات قانونی:

به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی، مالیات‌های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان‌های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

### • ریسک افزایش نرخ ارز

نوسات نرخ ارز در طی سالهای اخیر موجب گردیده است که هزینه‌های مربوط به تعمیر و نگهداری ماشین‌الات و خطوط تولید افزایش چشمگیری داشته باشد.

### • ریسک قوانین محیط زیست

صنعت سیمان به دلیل آلاینده‌گی در معرض کنترل و نظارت بیشتری از لحاظ محیط زیست قرار دارد. این شرکت با استفاده از بهینه‌سازی الکترو فیلترها و رعایت کلیه عوامل زیست محیطی سعی در کاهش ریسک محیط زیست نموده است.

### • ریسک نقدینگی

با توجه به الزام شرکت‌ها جهت عرضه کلیه محصولات خود از طریق بورس کالا و سازو کار این بازار، از مرداد ماه سال ۱۴۰۰ فروش نقدی جایگزین فروش اعتباری سنتی شده و به تبع آن ریسک وصول مطالبات صفرو ریسک ناشی از کمبود نقدینگی کنترل گردیده است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### ۱۲ منابع مالی در اختیار شرکت

در پایان سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱ شرکت اصلی وجوه نقدی معادل ۸۳۰.۶۱۴ میلیون ریال ، سرمایه گذاری کوتاه مدت معادل ۳۳۹.۸۹۹ میلیون ریال، دریافتنی های تجاری و غیرتجاری معادل ۱.۰۹۶.۸۵۱ میلیون ریال ، موجودی مواد و کالا معادل ۲.۸۸۳.۸۵۸ میلیون ریال و پیش پرداخت ۵۸۵.۳۷۵ میلیون ریال و مجموع دارایی جاری معادل ۵.۷۳۶.۵۹۶ میلیون ریال داشته است.

| شرکت اصلی          |               |               | تلفیق              |               |               | شرح                                   |
|--------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|---------------------------------------|
| درصد افزایش (کاهش) | سال مالی ۱۴۰۰ | سال مالی ۱۴۰۱ | درصد افزایش (کاهش) | سال مالی ۱۴۰۰ | سال مالی ۱۴۰۱ |                                       |
| ۲۷                 | ۶۰۲,۷۶۷       | ۷۶۷,۰۸۶       | ۲۷                 | ۷۱۹,۲۱۰       | ۹۱۶,۵۰۳       | دارایی های ثابت مشهود                 |
| ۴۷                 | ۱,۲۴۱,۴۳۹     | ۱,۸۲۴,۴۹۳     | ۶۷                 | ۲,۱۳۲,۹۰۸     | ۳,۵۵۳,۷۰۷     | سایر سرمایه گذاری های بلند مدت        |
| (۱)                | ۵۸۹,۹۲۰       | ۵۸۵,۳۷۵       | (۱)                | ۵۹۳,۰۹۱       | ۵۸۷,۴۶۳       | پیش پرداخت ها                         |
| ۵۵                 | ۱,۸۵۶,۳۹۴     | ۲,۸۸۳,۸۵۸     | ۵۶                 | ۱,۸۶۱,۷۸۹     | ۲,۸۹۵,۲۷۰     | موجودی مواد و کالا                    |
| ۳۰۷                | ۲۶۹,۳۸۱       | ۱,۰۹۶,۸۵۱     | ۹۵۴                | ۷۸,۸۰۸        | ۸۲۲,۳۴۶       | دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها |
| ۲۰                 | ۲۸۳,۵۵۳       | ۳۳۹,۸۹۹       | ۲۸                 | ۵۵۱,۸۵۳       | ۷۰۴,۱۸۷       | سرمایه گذاری های کوتاه مدت            |
| ۱۱۸                | ۳۸۱,۴۵۹       | ۸۳۰,۶۱۴       | ۲۰۴                | ۴۱۹,۷۳۳       | ۱,۲۷۴,۳۷۹     | موجودی نقد                            |

#### • نتایج عملیات و چشم اندازها در شرکت اصلی

##### ➕ موجودی نقد و سپرده گذاری ها

موجودی نقد و سپرده گذاری کوتاه مدت حدود ۱۳۸٪ نسبت به سال قبل افزایش دارد که این افزایش عمدتاً ناشی از مدیریت هزینه ها می باشد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### مطالبات

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل حدود ۳۰۷ درصد افزایش را نشان می دهد که عمدتاً مربوط به شناسایی سود سرمایه گذاری در سهام شرکتهای سیمان ممتازان و سیمان مازندران و سیمان ارتا اردبیل می باشد که با توجه به برگزاری مجامع شناسایی گردیده است. لازم به ذکر است با توجه به فروش نقدی در بورس کالا، شرکت فاقد حسابهای دریافتی تجاری می باشد.

#### موجودی مواد و کالا

علت افزایش ۵۵ درصدی موجودی مواد و کالا عمدتاً مربوط به خرید قطعات و تجهیزات استراتژیک، افزایش بهای مواد اولیه و بهای پاکت جهت بسته بندی و همچنین افزایش موجودی کلینکر و سیمان نسبت به پایان سال قبل می باشد.

#### دارایی های ثابت

علت افزایش ۲۷ درصدی دارایی های ثابت نسبت به سال قبل علیرغم استهلاک ماشین الات و تجهیزات مربوط به پروژه های در دست اقدام می باشد که در پایان سال مالی جاری تبدیل به دارایی های شرکت گردیده اند.

### ۱۳ نتایج عملکرد شرکت

شرکت همواره در نظر داشته است تا از طریق اشتغال زایی، بهبود وضعیت محیط زیست، پرداخت عادلانه و به موقع مالیات، تولید محصولات با کیفیت بالا، ایجاد حس رضایتمندی بین مصرف کننده، مشتری و کارکنان بتواند علاوه بر ارزش آفرینی برای سهامداران در حوزه مسئولیتهای اجتماعی بهترین عملکرد را داشته باشد. بدون شک داشتن چنین چشم اندازی در عملکرد آتی واحد تجاری نیز تاثیر گذار خواهد بود. با عنایت به اهداف مطروحه فوق و ریسک ها و چالش های موجود بر سر راه صنعت سیمان می توان چنین استنباط نمود که عملکرد مالی و غیر مالی آتی واحد تجاری تا حد زیادی تحت شعاع عوامل مذکور خواهد بود هرچند مدیریت شرکت از طریق کسب بازارهای فروش جدید تا حدودی توانسته است این موضوعات را کنترل نماید.

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### صورت سود و زیان و مقایسه با سال مالی قبل تلفیق و شرکت اصلی

| شرکت اصلی     |               | تلفیق         |               | شرح                                 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|
| سال مالی ۱۴۰۰ | سال مالی ۱۴۰۱ | سال مالی ۱۴۰۰ | سال مالی ۱۴۰۱ |                                     |
| میلیون ریال   | میلیون ریال   | میلیون ریال   | میلیون ریال   |                                     |
| ۳,۹۵۰,۷۶۹     | ۶,۵۲۱,۷۳۰     | ۴,۱۵۱,۶۲۹     | ۶,۸۷۵,۹۳۸     | درآمدهای عملیاتی                    |
| (۲,۶۴۰,۸۵۸)   | (۳,۸۸۹,۷۰۵)   | (۲,۶۵۶,۲۰۵)   | (۴,۱۴۳,۷۹۲)   | بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی      |
| ۱,۳۰۹,۹۱۱     | ۲,۶۳۲,۰۲۵     | ۱,۴۹۵,۴۲۴     | ۲,۷۳۲,۱۴۶     | سود ناخالص                          |
| (۱۹۲,۹۵۷)     | (۲۶۴,۹۲۷)     | (۲۰۰,۲۰۴)     | (۲۷۸,۶۲۳)     | هزینه‌های فروش، اداری و عمومی       |
| ۹۵۷           | ۱۰۳           | ۹۵۷           | ۱۰۳           | سایر درآمدها                        |
| ۰             | ۰             | (۱۸,۰۱۹)      | ۰             | سایر هزینه‌ها                       |
| ۰             | ۰             | ۱,۴۵۱,۶۷۵     | ۲,۹۱۴,۴۹۸     | سهم گروه                            |
| ۱,۱۱۷,۹۱۱     | ۲,۳۶۷,۲۰۱     | ۲,۷۲۹,۸۳۳     | ۵,۳۶۹,۱۲۴     | سود عملیاتی                         |
| ۰             | ۰             | ۰             | (۷,۲۳۷)       | هزینه مالی                          |
| ۱,۲۴۸,۶۴۰     | ۲,۰۹۴,۳۹۴     | ۳۵۹,۱۰۸       | ۴۶۰,۷۷۱       | سایر درآمدها (هزینه) های غیرعملیاتی |
| ۲,۳۶۶,۵۵۱     | ۴,۴۶۱,۵۹۵     | ۳,۰۸۸,۹۴۱     | ۵,۸۲۲,۶۵۸     | سود عملیاتی قبل از مالیات           |
| (۱۰۷,۴۶۰)     | (۴۰۸,۱۷۵)     | (۱۱۸,۱۰۳)     | (۴۱۵,۰۷۶)     | مالیات                              |
| ۲,۲۵۹,۰۹۱     | ۴,۰۵۳,۴۲۰     | ۲,۹۷۰,۸۳۸     | ۵,۴۰۷,۵۸۲     | سود خالص                            |
| ۰             | ۰             | ۲,۹۷۰,۴۴۴     | ۵,۴۰۷,۲۹۹     | مالکان شرکت اصلی                    |
| ۰             | ۰             | ۲۹۴           | ۲۸۳           | منافع فاقد حق کنترل                 |
| ۱,۵۰۶         | ۲,۷۰۵         | ۱,۹۸۰         | ۳,۶۰۸         | درآمد هر سهم                        |

### درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی شرکت برای پایان سال مالی به مبلغ ۶,۵۲۱ میلیارد ریال می باشد که به صورت خالص لحاظ گردیده است. درآمدهای عملیاتی نسبت به دوره مشابه سال قبل بیش از ۶۵ درصد افزایش دارد که ناشی از عرضه سیمان در بورس کالا می باشد

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### بهای تمام شده کالای فروش رفته

علت افزایش ۴۷ درصدی بهای تمام شده نسبت به دوره مشابه سال قبل عمدتاً مربوط به افزایش هزینه مواد اولیه مصرفی و افزایش کرایه حمل آنها و همچنین افزایش نرخ حقوق و دستمزد برابر با بخشنامه وزارت کار و امور رفاهی و افزایش هزینه های سربار ناشی از تعمیرات خطوط تولید و افزایش نرخ حاملهای انرژی می باشد.

### هزینه های فروش، اداری و عمومی

علت افزایش هزینه های فروش، اداری و عمومی عمدتاً مربوط به افزایش هزینه های حقوق و دستمزد مطابق مصوبه شورای عالی کار و همچنین افزایش هزینه های فروش از جمله کارمزد فروش در بورس کالا می باشد.

### سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

علت افزایش سایر درآمدهای غیر عملیاتی مربوط به شناسایی سود شرکتهای سرمایه پذیر (سیمان ممتازان سود سال ۱۴۰۰ و سیمان مازندران سود سال ۱۴۰۰، سیمان آرتا اردبیل سود سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و ...) و همچنین سود سپرده های بانکی و درآمدهای متفرقه غیر عملیاتی می باشد.

### صورت سود و زیان و مقایسه با بودجه مصوب در شرکت اصلی

| شرح                                 | عملکرد واقعی<br>سال ۱۴۰۱ | بودجه<br>مصوب ۱۴۰۱ | درصد تحقق از<br>برنامه |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|
| درآمدهای عملیاتی                    | ۶,۵۲۱,۷۳۰                | ۵,۱۸۵,۱۰۹          | ۱۲۶                    |
| بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی      | (۳,۸۸۹,۷۰۵)              | (۳,۳۲۳,۰۹۶)        | ۱۱۷                    |
| سود ناخالص                          | ۲,۶۳۲,۰۲۵                | ۱,۸۶۲,۰۱۲          | ۱۴۱                    |
| هزینه های فروش، اداری و عمومی       | (۲۶۴,۹۲۷)                | (۲۲۰,۲۸۲)          | ۱۲۰                    |
| سایر درآمدها                        | ۱۰۳                      | ۰                  | ۱۰۰                    |
| سود عملیاتی                         | ۲,۳۶۷,۲۰۱                | ۱,۶۴۱,۷۳۰          | ۱۴۴                    |
| سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی | ۲,۰۹۴,۳۹۴                | ۱,۳۳۸,۰۱۷          | ۱۵۷                    |
| سود قبل از مالیات                   | ۴,۴۶۱,۵۹۵                | ۲,۹۷۹,۷۴۷          | ۱۵۰                    |
| هزینه مالیات بر درآمد               | (۴۰۸,۱۷۵)                | (۳۳۹,۳۲۵)          | ۱۲۰                    |
| سود خالص                            | ۴,۰۵۳,۴۲۰                | ۲,۶۴۰,۴۲۲          | ۱۵۳                    |

### نسبت های مالی



## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

| سال مالی ۱۴۰۰ | سال مالی ۱۴۰۱ | شرح                         |
|---------------|---------------|-----------------------------|
| ۲,۱۲۱,۵۸۳     | ۳,۵۴۸,۲۹۱     | سرمایه در گردش              |
| ۱.۸۶          | ۱.۸۴          | نسبت فروش به سرمایه در گردش |
| ۲.۶۸          | ۲.۶۲          | نسبت نقدینگی (جاری)         |
| ۱.۲۱          | ۱.۳۰          | نسبت آنی                    |
| ۰.۲۶          | ۰.۲۸          | نسبت بدهی                   |
| ۰.۷۴          | ۰.۷۲          | نسبت مالکانه                |
| ۰.۲۸          | ۰.۳۶          | نسبت حاشیه سود عملیاتی      |
| ۰.۳۲          | ۰.۳۲          | نسبت حاشیه سود غیر عملیاتی  |
| ۰.۵۷          | ۰.۶۲          | نسبت حاشیه سود خالص         |
| ۰.۴۳          | ۰.۴۹          | بازده مجموع دارایی ها       |
| ۰.۵۸          | ۰.۶۸          | بازده حقوق صاحبان سهام      |

#### ۱۴ فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی

در خصوص ماده ۳۳ دستورالعمل اجرائی مبارزه با پولشویی و مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی مرتبط با مبارزه با پولشویی توسط شرکتهای تجاری و موسسات غیر تجاری، این شرکت اقدام به تشکیل کمیته مبارزه با پولشویی نموده و بالاترین مقام مالی شرکت (مدیر مالی) بعنوان مسئول مبارزه با پولشویی معرفی و فرد مسئول انتخاب و در دوره های مورد نظر شرکت نموده و اعضای کمیته انتخاب و کمیته های مبارزه با پولشویی تشکیل و موارد مشکوک در کمیته مطرح و در سامانه مبارزه با پولشویی درج گردیده است. لازم به ذکر است تاکیدهای لازم در خصوص انجام خریدها و فروشهای شرکت از جمله درج اطلاعات کامل فروشنده و خریدار به شخص مسئول ارائه گردیده است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### ۱۵ تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم

| تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم                                   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                    |                              |
|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|------------------------------|
| نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده (آجر و مواد نسوز و لوازم و قطعات خارجی) |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                    |                              |
| ۴۰۰,۰۰۰                                                                | ۳۹۰,۰۰۰ | ۳۸۰,۰۰۰ | ۳۷۰,۰۰۰ | ۳۶۰,۰۰۰ | ۳۵۰,۰۰۰ | ۳۴۰,۰۰۰ | ۳۳۰,۰۰۰ | ۳۲۰,۰۰۰ | ۳۱۰,۰۰۰ | ۳۰۰,۰۰۰ | نرخ میانگین (ریال) | نرخ فروش سیمان               |
| ۲,۶۰۶                                                                  | ۲,۶۱۵   | ۲,۶۲۴   | ۲,۶۳۳   | ۲,۶۴۲   | ۲,۶۵۱   | ۲,۶۶۰   | ۲,۶۶۹   | ۲,۶۷۷   | ۲,۶۸۶   | ۲,۶۳۲   | ۶,۸۲۳,۵۴۱          | فروش مصوب                    |
| ۲,۷۵۳                                                                  | ۲,۷۶۲   | ۲,۷۷۰   | ۲,۷۷۸   | ۲,۷۸۶   | ۲,۷۹۴   | ۲,۸۰۲   | ۲,۸۱۱   | ۲,۸۱۹   | ۲,۸۲۷   | ۲,۸۳۵   | ۷,۳۴۱,۸۸۵          | افزایش ۱۲٪ سیمان پاکتی       |
| ۲,۶۴۸                                                                  | ۲,۶۵۶   | ۲,۶۶۴   | ۲,۶۷۲   | ۲,۶۸۱   | ۲,۶۸۹   | ۲,۶۹۷   | ۲,۷۰۵   | ۲,۷۱۳   | ۲,۷۲۱   | ۲,۷۳۰   | ۷,۱۳۵,۳۵۵          | افزایش ۱۲٪ نرخ سیمان فله     |
| ۲,۹۰۷                                                                  | ۲,۹۱۵   | ۲,۹۲۳   | ۲,۹۳۱   | ۲,۹۴۰   | ۲,۹۴۸   | ۲,۹۵۶   | ۲,۹۶۴   | ۲,۹۷۲   | ۲,۹۸۰   | ۲,۹۸۹   | ۷,۶۴۲,۳۶۶          | افزایش ۱۲٪ سیمان فله و پاکتی |
| ۲,۹۴۹                                                                  | ۲,۹۵۸   | ۲,۹۶۶   | ۲,۹۷۴   | ۲,۹۸۲   | ۲,۹۹۰   | ۲,۹۹۸   | ۳,۰۰۷   | ۳,۰۱۵   | ۳,۰۲۳   | ۳,۰۳۱   | ۷,۷۲۵,۵۳۲          | فروش سیمان در بورس کالا      |

ستون عمودی مربوط به شناسایی فروش با ۵ حالت می باشد و ستون افقی نرخ خرید آجر و مواد نسوز و قطعات خارجی به دلار با فرض نرخ ۳۰۰۰۰۰ ریال تا ۴۰۰۰۰۰ ریال

- ۱- نرخ فروش مصوب برای سیمانهای فله و پاکتی در نظر گرفته شده است.
- ۲- نرخ فروش سیمان پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی و سیمان فله با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۳- نرخ فروش سیمان فله با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی و سیمان پاکتی با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۴- در این حالت کلیه سیمانها اعم از فله و پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی برآورد گردیده است.
- ۵- نرخ فروش سیمانها بر اساس آخرین عرضه در بورس کالا برآورد گردیده است.
- ۶- هزینه های اداری و عمومی و فروش و درآمدهای غیر عملیاتی با توجه به بودجه تعدیل شده تهیه و برای کلیه حالت ها ثابت فرض شده است.

# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

### ۱۶ اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۲

با توجه به سیاست شرکت که برگرفته از سیاستهای کلان هلدینگ (سیدکو) می باشد موارد ذیل ارائه می گردد.

#### ارتقا منابع انسانی:

- افزایش کیفی سرانه آموزش کارکنان
- ارتقا و بهبود دانش و تخصص کارکنان
- افزایش میزان رضایت مندی کارکنان شرکت
- بهبود و توسعه شغلی کارکنان
- افزایش انگیزه و مشارکت کارکنان شرکت
- توسعه ، بهبود ارتباطات و فرهنگ و رفتار انسانی
- طراحی و پیاده سازی سیستم نظام پیشنهادات در راستای بهره گیری از خرد جمعی

#### کنترل کیفی محصول :

- افزایش و تنوع محصولات تولیدی
- افزایش کیفیت ،کمیت و مقاومت سیمان بدون صرف انرژی افزوده
- بازطراحی و پیاده سازی سیستم های تولید و تعمیر و نگهداری با دید افزایش تولید و ارتقا بهره وری با کمترین هزینه

#### بازاریابی و فروش:

- جذب مشتریان جدید و جذب بازار.
- افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- افزایش مکانیزم های ارتباطی با مشتریان.
- توسعه بازار صادراتی و ایجاد بازارهای جدید.
- افزایش تعداد محصولات و ایجاد تنوع در آنان.
- برگزاری جلسات منظم و مدون با خریداران سیمان، شرکتهای باربری و رانندگان جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات در نقاط هدف.
- یافتن بازارهای جدید و توسعه صادرات برای مقابله با آثار کاهش تقاضای بازارهای داخلی.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت (تلفیقی و جداگانه)

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

#### بهره وری و بهبود:

- کاهش توقفات خطوط تولید.
- باز طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت انرژی در راستای بهینه سازی مصارف انرژی حرارتی و الکتریکی و کاهش هزینه های مذکور.
- مکانیزه نمودن فرآیندها، جهت بهره وری بیشتر.
- باز طراحی سیستم تامین مواد اولیه، ایجاد رقابت بین فروشندگان ، با دیدگاه کاهش هزینه مرتبط با مواد اولیه.
- عدم تحمیل هزینه های جذب نشده و استفاده کامل از ظرفیت های موجود.
- تبدیل دارائیهای راکد به فعال و عدم صرف منابع برای امور غیر مولد.

#### ایمنی و بهداشت:

- کاهش میزان حوادث ناشی از کار.
- افزایش بهداشت عمومی.

#### سیاستهای مالی و اقتصادی سازمان:

- توجه ویژه به بازار مصرف استان کرمان و سایر استانهای همجوار و برنامه ریزی نقطه ای در بازار شهرستانهای مختلف استان به منظور افزایش میزان فروش محصول.
- تکلیف وضعیت حقوقی و مالکیتی دارایی ها.
- تلاش جدی در جهت بهبود نسبتهای مالی ( نقدینگی ، فعالیت و سود آوری).
- تلاش در جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و افزایش سود آوری.
- کنترل موثر ساعات کار و هزینه های اضافه کاری با در نظر گیری ارزش افزوده ایجاد شده.
- رعایت اصل فزونی منابع بر مصارف در مدیریت صحیح کلیه فرآیندهای سازمانی و نیز صرفه جوئی و کاهش جدی هزینه ها و حفظ رابطه هزینه ها با درآمدها.