

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱



گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیر مدیریت

گزارش عملکرد دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۱

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

سهامداران محترم گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

با سلام

در اجرای تبصره ۹ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش صورتهای مالی میان دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ بشرح پیوست تقدیم می‌گردد. گزارش فوق به عنوان یکی از گزارشهای هیات مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت مالی بوده و اطلاعات در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت مالی ارائه می‌گردد. گزارش تفسیری مدیریت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ضابطه تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ به تصویب هیات مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده اشخاص حقوقی	اعضاء هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	آقای شمس الله محمدی	شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)
	نائب رئیس هیات مدیره - موظف	آقای فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - موظف	آقای رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروز کوه (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای محمد مهدی زارع پور نصیر آبادی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

فهرست مطالب

شرح

۱	ماهیت کسب و کار
۲	سرمایه شرکت
۳	ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش
۴	ساختار حاکمیت شرکتی
۵	محیط حقوقی شرکت
۶	اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف
۷	ایدولوژی های سازمان
۸	چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:
۹	رتبه بندی بورس
۱۰	گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت
۱۱	مهمترین منابع، ریسک ها و روابط
۱۲	منابع مالی در اختیار شرکت
۱۳	نتایج عملیات و چشم انداز شرکت
۱۴	نتایج عملکرد شرکت
۱۵	فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی
۱۶	اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
۱۷	تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۱. ماهیت کسب و کار

• تاریخچه شرکت:

شرکت در تاریخ ۱۲ مرداد ماه ۱۳۴۶ تحت شماره ۱۷۰ در اداره ثبت شرکتهای کرمان به صورت شرکت سهامی به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۵۱/۷/۲۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در آبان ماه ۱۳۵۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. نام شرکت بموجب مصوبه مورخ ۱۳۸۵/۹/۵ مجمع عمومی فوق العاده به گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت توسعه ملی می باشد. شرکت گروه توسعه ملی نیز جز شرکتهای بانک ملی است. مرکز اصلی شرکت در کرمان کیلومتر ۱۷ جاده تهران و در محل کارخانه واقع است.

• فعالیتهای اصلی شرکت

موضوع فعالیت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ماده (۲) اساسنامه به شرح زیر می باشد:

- ایجاد و تأسیس کارخانجات تولید سیمان و صنایع جانبی وابسته به آن، تهیه و تامین کلیه مواد و وسائل دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز این صنایع از داخل و خارج از کشور.
 - اکتشاف و استخراج و بهره برداری از کلیه معادن مورد نیاز این صنعت از قبیل سنگ آهک، خاک رس، سنگ آهن، سیلیس و غیره.
 - انجام کلیه آزمون های مربوط به سیمان و فرآورده های مرتبط.
 - تأسیس شرکتهای جدید و یا سهام شدن در شرکت های موجود در جهت تعقیب اهداف شرکت و بطور کلی انجام کلیه عملیات معاملات مجاز تولیدی و بازرگانی و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم با تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط می باشد.
 - مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تأسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا تعهد شرکت های موجود.
 - بطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید.
- طبق پروانه بهره برداری به شماره ۵/۲۰۷۱۷۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۹/۲۴ که توسط اداره صنایع و معادن صادر شده، بهره برداری از کارخانه در حال حاضر با ظرفیت اسمی جمعاً ۳۶۰۰ تن در روز انجام می پذیرد. ضمناً فعالیتهای فرعی عمدتاً در زمینه ارائه خدمات حمل و جینی کارخانه گروه صنایع سیمان کرمان و همچنین خرید و فروش سهام می باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۲ سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۶۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده و طی چند مرحله به مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۵۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

آخرین تاریخ ثبت افزایش سرمایه	۱۴۰۱/۰۲/۱۹
سرمایه قبلی - میلیون ریال	۹۹۱,۴۴۰
مبلغ افزایش سرمایه - میلیون ریال	۵۰۸,۵۶۰
سرمایه جدید - میلیون ریال	۱,۵۰۰,۰۰۰
درصد افزایش سرمایه	۵۱
محل افزایش سرمایه	سود انباشته

۳ ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش

شرح	نوع سهام	تعداد سهام	درصد
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)	حقوقی	۸۸۸,۶۴۶,۷۱۲	۵۹/۲۴
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	حقوقی	۲۰۰,۰۰۹,۳۲۶	۱۳/۳۳
صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی توسعه مل IFM	حقوقی	۳۲,۷۸۰,۴۰۸	۲/۱۹
شرکن گروه مالی بانک مسکن (سهامی عام)	حقوقی	۳۱,۲۵۵,۲۵۴	۲/۰۸
بانک ملی ایران	حقوقی	۳۰,۲۰۸,۹۸۲	۲/۰۱
علی خدادادنژاد	حقیقی	۸,۳۵۲,۵۰۳	۰/۵۶
امین خدادادنژاد	حقیقی	۶,۳۲۵,۴۷۵	۰/۴۲
شرکت سیمان دارب (سهامی عام)	حقوقی	۶,۳۲۳,۴۴۳	۰/۴۲
سایر سهامداران	حقیقی-حقوقی	۲۹۴,۹۴۶,۸۷۵	۱۹/۷۵
جمع		۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۴ ساختار حاکمیت شرکتی

اطلاعات مربوط به ساختار حقوقی هیات مدیره

به موجب تصمیمات مجمع ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ اعضا هیات مدیره به شرح زیر می باشند

- شرکت تولید سیمان مازندران (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان شمال (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

ترکیب هیات مدیره و مدیرعامل شرکت

توضیحات	مدت ماموریت		سمت	نمایندگان حقیقی اعضا	اعضاء هیات مدیره
	خاتمه	شروع			
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۴۰۱/۰۱/۰۴	رئیس هیات مدیره	شمس الله محمدی	شرکت سیمان مازندران (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۴۰۱/۰۱/۰۴	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۴۰۱/۰۱/۰۴	عضو	رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
غیرموظف	به مدت ۲ سال	۱۴۰۱/۰۱/۰۴	عضو	محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۴۰۱/۰۱/۰۴	عضو	محمد مهدی زارع پور نصیر آبادی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

اطلاعات مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیر عامل و مدیران اجرایی شرکت بشرح می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی	سوابق مهم اجرایی
فریدون رحمانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناسی ارشد	۶ سال	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت های سیمانی
فرود عزیزی طاس احمدی	ریاست کارخانه	کارشناسی	۶ سال	عضو هیات مدیره و مدیریت شرکتهای سیمانی
سیاوش بزرگی	مدیر مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۶ سال	مدیر مالی و معاونت مالی و اداری شرکتهای سیمانی
رضا صاحب قدم لطفی	عضو موظف هیات مدیره و مدیر اداری	کارشناسی	۱۲ سال	مدیر امور اداری و منابع انسانی
مسعود میرزایی	مدیر برق و الکترونیک	کارشناسی	۱۸ سال	کارشناس برق
محمد رضا صالحی	مدیر تامین و تدارکات	کارشناسی	۶ سال	مدیریت شرکتهای سیمانی
حسین آقا ملانی	مدیر بازاریابی و فروش	کارشناسی	۲۳ سال	مدیر تولید و ریاست کارخانه
احمد مبشری	مدیر تولید	کارشناسی ارشد	۱۷ سال	کارشناس تولید
رضا فرازمند	مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفی	کارشناسی ارشد	۱۸ سال	کارشناس آزمایشگاه
سید ولی موسوی	مدیر فنی و برنامه ریزی	کارشناسی	۱۸ سال	کارشناس فنی
آرش ایرانپور	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد	۷ سال	حسابرس ارشد و عضو هیات مدیره

۵ محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

(الف) قوانین و مقررات کشوری:

• قانون بورس و اوراق بهادار	• قانون مالیاتهای مستقیم
• قانون تجارت و قانون مدنی	• قانون کار و تامین اجتماعی
• قوانین و مقررات صادرات/واردات (گمرک)	• قوانین و مقررات مربوط به نظام بانکی و سرمایه گذاری
• قوانین و مقررات زیست محیطی	• ابلاغیه های سهامداران عمده
• استانداردهای حسابداری و حسابرسی	• قانون معادن
• آئین نامه های حفاظتی و ایمنی معادن	• قانون مالیات بر ارزش افزوده

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

ب) مصوبات و مقررات داخلی شرکت:

• آیین نامه های داخلی شرکت	• اساسنامه شرکت
• مصوبات هیات مدیره	• مصوبات مجامع عمومی

۶ اهداف مدیریت و راهبرد های اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

• سند چشم انداز گروه صنایع سیمان کرمان

تبدیل شدن به یک برند برتر ملی در زمینه تولید انواع سیمان خاکستری ، سیمان سفید و سیمان های خاص و مطمئن

ترین انتخاب مشتریان و سرمایه گذاران بازار سرمایه صنعت سیمان کشور در افق چشم انداز ۱۴۰۴

- ما با بکارگیری شیوه ها و روشهای جدید مدیریتی متعهد به برنامه ریزی و تلاش مستمر با اتکا بر سرمایه های انسانی و معادن غنی شرکت جهت افزایش رضایت مشتری در استفاده از محصولات و خدمات خود هستیم.
- ما می خواهیم محصولات تولیدی مان با بهترین کیفیت و با قیمت مناسب و تنوع مورد نیاز بازارهای مصرف ارائه گردد، به طوریکه در جنوب شرق کشور همه تولیدات ما را توصیه و به رسمیت بشناسند.
- ما می خواهیم با توسعه روز افزون تولید محصولات متنوع جهت رضایت ذینفعان به ویژه سهامداران، مشتریان و کارکنان به اهداف ذیل دست یابیم

۱- پیشرو در بهبود فرآیندها

۳- پیشگام در ارزش آفرینی

۲- پیشاهنگ در توسعه پایدار

۴- پیشتاز در اعمال نو آوری ها

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• محیط کسب و کار و صنعت

با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد و صنعت ساختمان در کشور، صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع مهم از این مورد تاثیر پذیر بوده است و این امر منجر به کاهش تولید و به تبع آن کاهش فروش و سودآوری شرکت های تولید کننده سیمان گردیده است. لیکن سیمان کرمان به دلیل اینکه تنها کارخانه تولید کننده سیمان چاه نفت و سیمان سفید در جنوب شرق کشور می باشد و دارای معادن غنی مارل و آهک می باشد که همین امر منجر به کاهش قیمت تمام شده محصولات و همچنین تولید محصولات با کیفیت مطلوب و استاندارد می باشد.

محصولات ما عبارتند از:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ۱. سیمان پرتلند تیپ ۲ | ۵. سیمان چاه نفت |
| ۲. سیمان پرتلند تیپ ۵ | ۶. سیمان مرکب |
| ۳. سیمان پرتلند پوزولاتی | ۷. سیمان سفید |
| ۴. سیمان پرتلند ۱-۴۲۵ و ۱-۵۲۵ | ۸. سیمان فرا ساحل (محصول جدید) |

۷ ایدولوژی های سازمان

• ارزشهای بنیادی

- ✓ پایبندی به اصول اخلاقی
- ✓ تعالی سرمایه های انسانی
- ✓ پایبندی به تعهدات و مسوولیت پذیری در قبال مشتریان، سهامداران و سایر ذینفعان
- ✓ صیانت از محیط زیست و منابع انرژی
- ✓ نوآوری و خلاقیت
- ✓ صداقت و شفافیت در ارائه اطلاعات به مشتریان، سهامداران و سایر ذینفعان

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• اهداف و راهبردهای کلان مدیریت :

اهداف کلان	راهبرد
بیشینه کردن ثروت سهامداران	مدیریت درآمد عملیاتی
	مدیریت بهره وری
	مدیریت هزینه ها
	مدیریت نقدینگی
	بهبود بازارهای صادراتی
	بهبود فروش محصولات با حاشیه سود بالا
	بهبود سهم بازار منطقه
حفظ سهم بازار مطابق با تحلیل بازار و سیاست های مالی و اقتصادی	برتری عملیاتی
	توسعه ارتباط با مشتریان و نهاد های مرتبط با صنعت سیمان
	بهبود مدیریت پسماند
ارتقاء سطح نام تجاری	کاهش غبار و بار ریزی خطوط تولید
	مدیریت جنبه های زیست محیطی محصولات
صنعت سبز پایدار	نقش آفرینی در راستای اعتلای فرهنگ حوزه های اجتماعی ، محیط زیست ، ایمنی و بهداشت منطقه
	تقویت فرآیند تحقیق و توسعه
	تقویت فرآیند بازرگانی
	بهبود کیفیت محصولات
	بهبود بهره وری تولید
	بهبود سازی مصرف انرژی
	بهبود نظام نگهداری و تعمیرات
توسعه و بهبود فعالیتهای حوزه مسوولیت های اجتماعی	بهره گیری حد اکثری از تکنولوژی اطلاعات در بهبود فرآیند های داخلی
	رشد و تعالی سرمایه های انسانی
	تقویت سرمایه های اطلاعاتی
افزایش بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان و نهادینه کردن تفکر مبتنی بر ریسک و رویکرد فرآیند محور	رشد و تعالی سرمایه های سازمانی (فرنگ کار تیمی ، فرهنگ ایمنی ، همسویی و ..)

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• برنامه استراتژیک

گروه صنایع سیمان کرمان تولیدکننده تعدادی از با کیفیت ترین سیمانهای حال حاضر کشور میباشد ، لیکن به دلایلی که مهمترین آنها در ادامه ذکر شده است، با رقابت فشرده و فزاینده در بازار مواجه شده است.

در چنین شرایطی با توجه به واحدهای درحال احداث سیمان، به زودی ظرفیت تولید سیمان به حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد.

به دلیل پایین بودن بهای واحد حجم سیمان، حساسیت به هزینه‌های حمل یکی از ویژگی‌های ذاتی این محصول محسوب می‌گردد؛ لذا برد اقتصادی پوشش بازار مصرف در حدود ۲۵۰ کیلومتر اطراف محل تولید تعریف شده و در نتیجه رقابت محصولات سیمان کرمان در بازارهای صادراتی دشوار می‌نماید.

ارتقاء ارزش افزوده سبد محصولات قابل عرضه

اعمال مدیریت هزینه جهت دستیابی به حداقل قیمت تمام شده

رعایت کامل موضوعات HSE و ممانعت از بروز حوادث غیر مترقبه، ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست و سلامت انسانها

ارتقاء کارکرد، بهبود بهره وری، سیستم مدیریت یکپارچه و مدیریت اطلاعات و عملیات.

بر این اساس اهداف استراتژیک اصلی سطح سازمان از چهار منظر اصلی به‌قرار زیر پیش‌بینی می‌شود:

۱. منظر مالی: ۱-۱ افزایش درآمد ۲-۱ افزایش بازدهی سرمایه بکار گرفته شده ۳-۱ افزایش سود آوری ۴-۱ مدیریت هزینه‌ها	۲. منظر بازاری: ۱-۲ ایجاد تنوع در تولید سیمان تولیدی بر حسب نیاز بازار ۲-۲ افزایش سهم بازار داخلی و خارجی ۳-۲ افزایش رضایتمندی مشتری ۴-۲ رعایت کامل استانداردهای محیط زیست
۳. منظر فرآیندهای داخلی: ۱-۳ ارتقاء فرآیند بازاریابی و ایجاد مهندسی فروش ۲-۳ ارتقاء و بروز رسانی نظام تعمیرات و نگهداری ۳-۳ افزایش بهره‌وری تولید ۴-۳ بهینه‌سازی مصرف انرژی	۴. منظر یادگیری و رشد: ۱-۴ ارتقاء مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان ۲-۴ ارتقاء مدیریت منابع انسانی ۳-۴ ارتقاء ایمنی و بهداشت ۴-۴ توسعه سیستم‌ها، روش‌ها و زیر ساخت‌های مدیریتی

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• بیانیه ماموریت گروه صنایع سیمان کرمان

گروه صنایع سیمان کرمان با بکارگیری فن آوری های روز صنعت سیمان و بهره مندی از نیم قرن تجربه و اندوخته دانش سازمانی و تکیه بر سرمایه های انسانی خود می کوشد تا علاوه بر تامین انواع سیمان مورد نیاز منطقه جنوب شرق کشور با برترین کیفیت ، از طریق تولید سیمان های خاص مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ضمن تامین نیاز داخل کشور ؛ با توسعه بازار صادرات افتخار آفرین بوده و رضایت مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان را فراهم آورد .

۸ چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:

یکی از نمودهای بارز توسعه یافتگی در هر کشور، رشد اقتصادی ناشی از فعالیت صنایع مختلف است. در این میان نقش صناعی را که به نوعی زیربنای بنیادین جامعه صنعتی محسوب میشوند ، نباید از نظر دور داشت. صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی را در توسعه زیرساختهای اقتصادی- اجتماعی هر کشور بر عهده دارد. این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم، پرشتاب و تأثیرگذار در توسعه و رشد صنعتی هر کشور محسوب میشود؛ به طوری که امروزه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه صنعتی مورد توجه قرار میگیرد.

• جایگاه شرکت در صنعت سیمان و وضعیت رقابتی آن:

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با بهره گیری از سه خط تولید قدیمی و اتکا به سرمایه انسانی ماهر و کارآمد، همچون دهه های گذشته توانست ضمن نایل شدن به تولید ۴۶۱۷۳۵ تن سیمان و ۴۱۷۳۸۵ تن کلینکر (۲۱۳۹۵ تن کلینکر سفید و ۳۹۵۹۹۰ تن کلینکر خاکستری) در دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ ، ضمن پاسخگویی به نیاز استان و حتی استانهای همجوار، همچنان به عنوان یکی از قطبهای تولیدی کشور، جایگاه ارزنده خود را در منطقه جنوبشرق کشور تداوم بخشد. لازم به ذکر است که تحقق تولید نسبتا مطلوب کلینکر و سیمان در دوره جاری، مرهون راهبری اصولی، نگهداری و تعمیرات اساسی منسجم و برنامه ریزی شده و همچنین تکیه بر توان مهندسی و کارشناسی می باشد.

شایان ذکر است گروه صنایع سیمان کرمان تنها تولید کننده سیمان سفید در استان و منطقه جنوبشرق می باشد. سیمان کرمان در راستای مشتری مداری و نیاز استان به سیمان سفید و همچنین نزدیکی به مبادی صادرات اقدام به تولید سیمان سفید نموده است که این اقدام از هر لحاظ شرایط خاصی را برای شرکت فراهم نموده است.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت سیمان

✓ نقاط قوت:

توانایی صادرات، ارز آوری، کاربرد متنوع و ظرفیت بالای تولید، وجود مواد اولیه فراوان و باکیفیت، وجود دانش فنی و افزایش تولید، امکان تولید تجهیزات موردنیاز در داخل کشور، دسترسی به سوخت فراوان و گاز طبیعی.

✓ نقاط ضعف:

مصرف انرژی بالا، وابسته بودن به بازارهای جانبی مانند مسکن و غیره، آلاینده‌گی، پایین بودن بهره‌وری نیروی انسانی، ضعف تحقیق و توسعه، سرمایه‌بری بالا، ضعف در ساختار صادراتی و نبود نشان تجاری قابل رقابت با رقبا.

✓ فرصت‌ها:

دسترسی آسان به انرژی، نزدیکی به بازارهای هدف، امکان جذب دانش فنی و نوآوری.

✓ تهدیدها:

رکود اقتصادی در کشور، وجود محدودیت‌های زیست‌محیطی، وجود نوسان در نرخ نهاده‌های تولید، افزایش هزینه تولید، افزایش نرخ سوخت انرژی، ریسک کاهش نرخ سیمان، فروش اعتباری و وصول نشدن مطالبات برای این صنعت تهدید جدی به شمار می‌آید.

۹ وضعیت رتبه بندی در بازار اولیه

شرکت همواره سعی بر ارائه گزارشات به موقع به سازمان بورس اوراق بهادار دارد و پیش بینی می نماید کیفیت افشاء و اطلاع رسانی در سال آتی بهبود یابد. ضمن اینکه تعداد روزهای معاملاتی متاثر از پارامترهای متعددی همچون عرضه و تقاضا و همچنین وضعیت کلی اقتصاد بورس و صنعت می باشد.

مطابق آخرین لیست سهام شناور منتشره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱، سهام شناور شرکت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با نماد سکرما ۲۲.۹۵ می باشد که این درصد تا پایان سال مالی افزایش خواهد داشت

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۱۰ گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت

خلاصه گزارش عملکرد اجتماعی و زیست محیطی			
دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	واحد	شرح
۱	۱	واحد	تعداد دفاتر
۴۰۷	۴۰۷	نفر	تعداد کل کارکنان میانگین سال
اقتصادی			
۴۰۵.۱۳۳	۷۶۷.۰۱۸	میلیون ریال	سود عملیاتی
۱.۱۹۲.۵۹۸	۲.۴۴۳.۱۳۷	میلیون ریال	سود قبل از مالیات
۱.۱۱۱.۴۸۳	۲.۳۵۹.۸۹۲	میلیون ریال	سود خالص
اجتماعی			
۱۰۰	۱۰۰	درصد	درصد کارکنان تمام وقت
۰	۰	درصد	درصد کارکنان نیمه وقت
۳	۳	درصد	نسبت کارکنان خانم به کل کارکنان
سلامتی و ایمنی			
۰	۰	نفر	تعداد تلفات کارکنان
۰	۰	نفر	تصادفات منجر به غیبت بیش از ۳ روز کارمند
وضعیت مالیاتی			
۱۳۱۰۰۰	۱۰۲۹۱۴	میلیون ریال	مالیات پرداخت شده
سرمایه گذاری اجتماعی			
۴۵۸	۲۵۷	میلیون ریال	کمک‌های عام‌المنفعه (مصوبه مجمع عمومی)
محیط زیست			
۸.۴۸۷.۵۷۰	۱۴.۲۵۷.۸۰۸	لیتر	مصرف سوخت (مازوت)
۵۲.۵۸۱.۸۲۴	۳۹۷۱۳۵۳۷	متر مکعب	مصرف گاز
۵۵.۲۵۱.۲۰۴	۵۲.۴۶۶.۷۹۷	وات	مصرف الکتریسیته

۱۱ مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

• ریسک کاهش تقاضای بازار:

بدلیل رکود اقتصادی بین‌المللی و افزایش حجم تولید سیمان در سطح کشور، ریسک کاهش تقاضا برای مصرف سیمان، ناشی از رکود نسبی حاکم بر ساخت و ساز داخل به علاوه کاهش یا ثبات نسبی قیمت‌های فروش سیمان نسبت به سالهای گذشته، بعنوان یک مخاطره برای شرکت تلقی می‌گردد. اعمال مدیریت دقیق کنترل کیفیت و ارائه محصولات مرغوب، تنوع در محصولات مختلف، تقویت واحد فروش و تمرکز بیشتر روی بازارهای صادراتی از جمله مهم‌ترین راهکارهای شرکت برای به حداقل رساندن این ریسک محسوب می‌شوند.

• ریسک قیمت نهاده‌های تولید:

از ریسک‌های دیگری که شرکت امکان مواجهه با آن را دارد، آثار احتمالی ناشی از تداوم اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌باشد که موجب افزایش هزینه‌های تولید (بخصوص در بخش سوخت و انرژی) و نیز کاهش سود و نقدینگی شرکت خواهد شد. در راستای مهار این ریسک پروژه‌های ارتقاء مستمر بهره‌وری منابع، همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

• ریسک کاهش قیمت محصولات:

از جمله عواملی که می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر میزان سودآوری و وضعیت نقدینگی شرکت داشته باشد ریسک ناشی از کاهش قیمت محصولات متأثر از رقابت نادرست سایر تولیدکنندگان ناشی از افزایش ظرفیت کارخانجات سیمان و کاهش تقاضا و محدودیت بازار مصرف می‌باشد که بدون در نظر گرفتن قیمت تمام شده و ارزش واقعی محصولات تولیدی اقدام به کاهش بی‌رویه قیمت‌ها می‌نمایند. تغییر تدریجی ترکیب سبد محصولات به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و رقابت کمتر در بازار مصرف، یکی از مهم‌ترین راهکارهای عملی مواجهه با چنین ریسکی در نظر گرفته شده است.

• ریسک ملاحظات قانونی:

به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی، مالیات‌های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان‌های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

• ریسک افزایش نرخ ارز

نوسات نرخ ارز در طی سالهای اخیر موجب گردیده است که هزینه‌های مربوط به تعمیر و نگهداری ماشین‌الات و خطوط تولید افزایش چشمگیری داشته باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• ریسک قوانین محیط زیست

صنعت سیمان به دلیل آلاینده‌گی در معرض کنترل و نظارت بیشتری از لحاظ محیط زیست قرار دارد. این شرکت با استفاده از بهینه سازی الکترو فیلترها و رعایت کلیه عوامل زیست محیطی سعی در کاهش ریسک محیط زیست نموده است.

• ریسک نقدینگی

باتوجه به الزام شرکت ها جهت عرضه کلیه محصولات خود از طریق بورس کالا و سازو کار این بازار، از مرداد ماه سال ۱۴۰۰، فروش نقدی جایگزین فروش اعتباری گردیده است و به طبع آن ریسک وصول مطالبات صفر و ریسک ناشی از کمبود نقدینگی کنترل خواهد شد.

۱۲ سرمایه انسانی

تفکیک سن	پرسنل به تفکیک سن	پرسنل به تفکیک تحصیلات
زیر ۲۰ سال	۰	۵۵
۲۱ - ۳۰	۸۳	۴۴
۳۱ - ۴۰	۱۷۳	۱۸۷
۴۱ - ۵۰	۱۲۶	۹۵
بالای ۵۰ سال	۲۱	۲۲
جمع	۴۰۳	۴۰۳

پرسنل به تفکیک نوع قرارداد	
رسمی	۱۴
قراردادی	۱۹۳
پیمانکار	۱۹۶

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۱۳ نتایج عملیات و چشم اندازهای شرکت

• آمار تولید کلینکر و سیمان

تغییر نسبت به دوره قبل	شش ماهه ۱۴۰۰	شش ماهه ۱۴۰۱	شرح
(۲)	۲۱,۸۰۴	۲۱,۳۹۵	تولید کلینکر سفید
(۱۴)	۴۶۱,۰۹۲	۳۹۵,۹۹۰	تولید کلینکر خاکستری
(۱۴)	۴۸۲,۸۹۶	۴۱۷,۳۸۵	جمع
(۱۴)	۲۵,۲۶۰	۲۱,۶۹۵	تولید سیمان سفید
(۹)	۴۸۳,۶۶۴	۴۴۰,۰۴۰	تولید سیمان خاکستری
(۹)	۵۰۸,۹۲۴	۴۶۱,۷۳۵	جمع
(۱۳)	۴۷,۴۱۰	۴۱,۲۲۷	موجودی کلینکر سفید
(۲۵)	۱۱۴,۶۹۶	۸۶,۲۸۸	موجودی کلینکر خاکستری

• جدول تولید و تحویل به تفکیک نوع محصول

تحویل	تولید	شرح
۳۳,۹۲۵	۳۳,۱۲۰	سیمان پوزولانی
۳۷۴,۷۵۹	۳۸۱,۶۵۵	سیمان تیپ ۲
۲۲,۲۶۴	۲۲,۲۶۵	سیمان تیپ ۵
۳,۰۰۴	۳,۰۰۰	سیمان چاه نفت
۲۱,۲۳۰	۲۱,۶۹۵	سیمان سفید
۴۵۵,۱۸۱	۴۶۱,۷۳۵	جمع

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• آمار تحویل سیمان

درصد تغییر نسبت به	مبلغ فروش - میلیون ریال		متوسط نرخ فروش		درصد تغییر نسبت به	مقدار فروش		شرح	
	سال قبل	واقعی	سال قبل	واقعی		سال قبل	واقعی		
۱۰۹	۱۷,۶۷۹	۳۶,۹۰۶	۴,۷۸۹,۷۵۹	۶,۵۸۰,۱۴۷	۵۲	۳,۶۹۱	۵,۶۰۹	سیمان سفید فله	تحویل سیمان داخلی
(۴)	۱۳۱,۲۸۸	۱۲۶,۲۴۷	۶,۰۷۶,۱۷۹	۸,۵۳۱,۳۴۴	(۳۲)	۲۱,۶۰۷	۱۴,۷۹۸	سیمان سفید پاکتی	
۷۲	۵۵۸,۶۰۶	۹۵۹,۹۲۴	۲,۵۷۷,۱۴۳	۵,۰۰۲,۳۲۳	(۱۱)	۲۱۶,۷۵۴	۱۹۱,۸۹۶	سیمان خاکستری فله	
۶۷	۸۶۷,۴۸۹	۱,۴۴۸,۸۷۹	۳,۳۵۶,۴۱۵	۶,۰۷۲,۹۴۱	(۸)	۲۵۸,۴۵۷	۲۳۸,۵۷۹	سیمان خاکستری پاکتی	
۶۳	۱,۵۷۵,۰۶۲	۲,۵۷۱,۹۵۶	۳,۱۴۶,۹۲۰	۵,۷۰۴,۲۷۹	(۱۰)	۵۰۰,۵۰۹	۴۵۰,۸۸۲	جمع	
(۲۲)	۲۲۷۴۸	۱۷۷۹۹	۵,۱۵۲,۴۳۵	۵,۱۲۰,۶۵۰	(۲۱)	۴,۴۱۵	۳,۴۷۶	کیسه خاکستری	تحویل سیمان صادراتی
۰	۰	۱۱۳۴۳		۱۳,۷۸۲,۵۰۳		۰	۸۲۳	کیسه سفید	
۲۸	۲۲,۷۴۸	۲۹,۱۴۲	۵,۱۵۲,۴۳۵	۶,۷۷۸,۸۷۴	(۳)	۴,۴۱۵	۴,۲۹۹	جمع	

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

• منابع مالی در اختیار شرکت

شرح	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	درصد افزایش (کاهش)
دارایی های ثابت مشهود	۶۹۹.۸۴۹	۶۰۲.۷۶۷	۱۶
سرمایه گذاری های بلند مدت	۱.۴۴۱.۴۴۱	۱.۲۴۱.۴۳۹	۱۶
موجودی مواد و کالا	۲.۲۹۱.۵۵۴	۱.۸۵۶.۳۹۴	۲۳
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۱.۶۲۷.۶۳۰	۲۶۹.۳۷۹	۵۰۴
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۲۸۴.۱۵۱	۲۸۳.۵۵۳	۰
موجودی نقد	۵۵۳.۹۵۲	۳۸۱.۴۵۹	۴۵
سود سهام پرداختنی	۱.۸۳۳.۲۰۱	۱۹۷.۶۲۰	۸۲۸

✚ موجودی نقد و سپرده گذاری ها

موجودی نقد و سپرده گذاری کوتاه مدت حدود ۴۵٪ نسبت به سال قبل افزایش دارد که این افزایش ناشی از تغییر سیاست شرکت ا فروش اعتباری به فروش نقدی در بورس کالا و مدیریت وجه نقد می باشد.

✚ مطالبات

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل حدود ۵۰۴ درصد افزایش را نشان می دهد که عمدتاً مربوط به سود سرمایه گذاری در سهام شرکتهای سیمان ممتازان و سیمان مازندران می باشد که با توجه به برگزاری مجمع سیمان ممتازان، سود شناسایی گردیده و در ماههای آتی وصول خواهد گردید.

✚ موجودی مواد و کالا

علت افزایش ۲۳ درصدی موجودی مواد و کالا عمدتاً مربوط به خرید قعطات و تجهيزات استراتژیک، افزایش بهای مواد اولیه و بهای پاکت جهت بسته بندی و همچنین افزایش موجودی کلینکر و سیمان نسبت به پایان سال قبل می باشد.

✚ دارایی های ثابت

علت افزایش ۱۶ درصدی دارایی های ثابت نسبت به سال قبل علیرغم استهلاک ماشین الات و تجهيزات مربوط به پروژه های در دست اقدام می باشد.

سود سهام پرداختنی

✚ افزایش سود سهام پرداختنی نسبت به سال قبل عمدتاً مربوط به برگزاری مجمع سال ۱۴۰۰ در اسفند ماه ۱۴۰۰ و فرایند تقسم سود مطابق با دستورالعمل سازمان بورس ۸ ماه بعد از تاریخ برگزاری مجمع می باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۱۴ نتایج عملکرد شرکت

شرکت همواره در نظر داشته است تا از طریق اشتغال زایی، بهبود وضعیت محیط زیست، پرداخت عادلانه و به موقع مالیات، تولید محصولات با کیفیت بالا، ایجاد حس رضایتمندی بین مصرف کننده، مشتری و کارکنان بتواند علاوه بر ارزش آفرینی برای سهامداران در حوزه مسئولیتهای اجتماعی بهترین عملکرد را داشته باشد. بدون شک داشتن چنین چشم اندازی در عملکرد آتی واحد تجاری نیز تاثیر گذار خواهد بود. با عنایت به اهداف مطروحه فوق و ریسک ها و چالش های موجود بر سر راه صنعت سیمان می توان چنین استنباط نمود که عملکرد مالی و غیر مالی آتی واحد تجاری تا حد زیادی تحت شعاع عوامل مذکور خواهد بود هر چند مدیریت شرکت از طریق کسب بازارهای فروش جدید تا حدودی توانسته است این موضوعات را کنترل نماید.

شرح	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
درآمدهای عملیاتی	۲.۵۹۱.۹۳۴	۱.۵۸۸.۲۰۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱.۷۰۱.۸۶۱)	(۱.۰۹۰.۶۹۶)
سود ناخالص	۸۹۰.۰۷۳	۴۹۷.۵۱۲
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۲۳.۰۵۵)	(۹۲.۳۷۹)
سایر اقلام عملیاتی	۰	۰
سود عملیاتی	۷۶۷.۰۱۸	۴۰۵.۱۳۳
سایر درآمدها (هزینه) های غیر عملیاتی	۱.۶۷۶.۱۱۹	۷۸۷.۴۶۵
سود قبل از کسر مالیات	۲.۴۴۳.۱۳۷	۱.۱۹۲.۵۹۸
مالیات	(۸۳.۲۴۵)	(۸۱.۱۱۵)
سود خالص	۲.۳۵۹.۸۹۲	۱.۱۱۱.۴۸۳

درآمدهای عملیاتی

درآمدهای عملیاتی شرکت برای دوره مالی ۶ ماهه به مبلغ ۲.۵۹۱.۹۳۴ میلیون ریال می باشد که به صورت خالص لحاظ گردیده است. درآمدهای عملیاتی نسبت به دوره مشابه سال افزایش چندانی ندارد که ناشی از کاهش مقدار تحویل سیمان نسبت به دوره قبل می باشد که آن هم بستگی به تقاضای مشتری دارد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

➤ بهای تمام شده کالای فروش رفته

علت افزایش ۵۶ درصدی بهای تمام شده نسبت به دوره مشابه سال قبل عمدتاً مربوط به افزایش هزینه مواد اولیه مصرفی و افزایش کرایه حمل آنها و همچنین افزایش نرخ حقوق و دستمزد برابر با بخشنامه وزارت کار و امور رفاهی و افزایش هزینه های سربار ناشی از تعمیرات خطوط تولید و افزایش نرخ حاملهای انرژی می باشد.

➤ هزینه های فروش، اداری و عمومی

علت افزایش ۳۴ درصدی هزینه های فروش، اداری و عمومی عمدتاً مربوط به افزایش هزینه های حقوق و دستمزد مطابق مصوبه شورای عالی کار می باشد.

➤ سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

علت افزایش سایر درآمدهای غیر عملیاتی مربوط به شناسایی سود شرکتهای سرمایه پذیر و همچنین سود سپرده های بانکی می باشد.

۱۵ فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی

در خصوص ماده ۳۳ دستورالعمل اجرائی مبارزه با پولشویی و مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی مرتبط با مبارزه با پولشویی توسط شرکتهای تجاری و موسسات غیر تجاری، این شرکت اقدام به تشکیل کمیته مبارزه با پولشویی نموده و بالاترین مقام مالی شرکت (مدیر مالی) بعنوان مسئول مبارزه با پولشویی معرفی و فرد مسئول انتخاب و در دوره های مورد نظر شرکت نموده و اعضای کمیته انتخاب و کمیته های مبارزه با پولشویی تشکیل و موارد مشکوک در کمیته مطرح و در سامانه مبارزه با پولشویی درج گردیده است. لازم به ذکر است تاکیدهای لازم در خصوص انجام خریدها و فروشهای شرکت از جمله درج اطلاعات کامل فروشنده و خریدار به شخص مسئول ارائه گردیده است.

۱۶ اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

با توجه به سیاست شرکت که برگرفته از سیاستهای کلان هلدینگ (سیدکو) می باشد موارد ذیل ارائه می گردد.

ارتقا منابع انسانی:

- افزایش کیفی سرانه آموزش کارکنان
- ارتقا و بهبود دانش و تخصص کارکنان
- افزایش میزان رضایت مندی کارکنان شرکت
- بهبود و توسعه شغلی کارکنان
- افزایش انگیزه و مشارکت کارکنان شرکت
- توسعه ، بهبود ارتباطات و فرهنگ و رفتار انسانی
- اجرای ارزیابی جامع پرسنلی و برقراری ارتباط آن با سیستم ارزیابی فرآیندها در راستای ارتقا انگیزه و سطح توانمندی پرسنل
- ایجاد مسئولیت روابط عمومی در راستای اجرای فعالیت های فرهنگی و اطلاع رسانی
- طراحی و پیاده سازی سیستم نظام پیشنهادات در راستای بهره گیری از خرد جمعی

کنترل کیفی محصول :

- افزایش و تنوع محصولات تولیدی
- افزایش کیفیت ،کمیت و مقاومت سیمان بدون صرف انرژی افزوده
- بازطراحی و پیاده سازی سیستم های تولید و تعمیر و نگهداری با دید افزایش تولید و ارتقا بهره وری با کمترین هزینه

بازاریابی و فروش:

- جذب مشتریان جدید و جذب بازار.
- افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- کاهش زمان تحویل بار به مشتریان، ایجاد سیستم نوبت دهی مکانیزه و سالن اعلام بار.
- افزایش مکانیزم های ارتباطی با مشتریان.
- توسعه بازار صادراتی و ایجاد بازارهای جدید.
- افزایش تعداد محصولات و ایجاد تنوع در آنان.
- برگزاری جلسات منظم و مدون با خریداران سیمان، شرکتهای بازرگانی و رانندگان جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات در نقاط هدف.
- یافتن بازارهای جدید و توسعه صادرات برای مقابله با آثار کاهش تقاضای بازارهای داخلی.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

بهره وری و بهبود:

- کاهش توقفات خطوط تولید.
- باز طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت انرژی در راستای بهینه سازی مصارف انرژی حرارتی و الکتریکی و کاهش هزینه های مذکور.
- مکانیزه نمودن فرآیندها، جهت بهره وری بیشتر.
- باز طراحی سیستم تامین مواد اولیه، ایجاد رقابت بین فروشندگان ، با دیدگاه کاهش هزینه مرتبط با مواد اولیه.
- عدم تحمیل هزینه های جذب نشده و استفاده کامل از ظرفیت های موجود.
- تبدیل دارائیهای راکد به فعال و عدم صرف منابع برای امور غیر مولد.

ایمنی و بهداشت :

- کاهش میزان حوادث ناشی از کار.
- افزایش بهداشت عمومی.

سیاستهای مالی و اقتصادی سازمان:

- توجه ویژه به بازار مصرف استان کرمان و سایر استانهای همجوار و برنامه ریزی نقطه ای در بازار شهرستانهای مختلف استان به منظور افزایش میزان فروش محصول.
- تکلیف وضعیت حقوقی و مالکیتی دارایی ها.
- تلاش جدی در جهت بهبود نسبتهای مالی (نقدینگی ، فعالیت و سود آوری).
- تلاش در جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و افزایش سود آوری.
- توجه ویژه به افزایش هزینه های انرژی (برق، گاز و مازوت) بر اساس طرح هدفمند کردن یارانه ها و مدیریت موثر بر مصارف انرژی.
- کنترل موثر ساعات کار و هزینه های اضافه کاری با در نظر گیری ارزش افزوده ایجاد شده.
- رعایت اصل فزونی منابع بر مصارف در مدیریت صحیح کلیه فرآیندهای سازمانی و نیز صرفه جوئی و کاهش جدی هزینه ها و حفظ رابطه هزینه ها با درآمدها.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

۱۷ تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم

تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم												نرخ فروش سیمان	
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده (آجر و مواد نسوز و لوازم و قطعات خارجی)													
۳۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	نرخ میانگین (ریال)		نرخ فروش سیمان
۲,۳۸۸	۲,۴۰۲	۲,۴۱۶	۲,۴۲۹	۲,۴۴۳	۲,۴۵۷	۲,۴۷۱	۲,۴۸۵	۲,۴۹۹	۲,۵۱۳	۲,۶۶۳	۴,۹۶۲,۷۷۶		فروش مصوب
۱,۹۴۹	۱,۹۶۳	۱,۹۷۷	۱,۹۹۱	۲,۰۰۵	۲,۰۱۹	۲,۰۳۳	۲,۰۴۶	۲,۰۶۰	۲,۸۵۳	۳,۰۱۵	۵,۳۶۶,۸۳۵		افزایش ۱۲٪ سیمان پاکتی
۱,۷۷۲	۱,۷۸۶	۱,۸۰۰	۱,۸۱۴	۱,۸۲۸	۱,۸۴۲	۱,۸۵۶	۱,۸۶۹	۱,۸۸۳	۱,۸۹۷	۲,۸۳۶	۵,۱۵۴,۲۵۱		افزایش ۱۲٪ نرخ سیمان فله
۲,۸۹۰	۲,۹۰۴	۲,۹۱۸	۲,۹۳۲	۲,۹۴۵	۲,۹۵۹	۲,۹۷۳	۲,۹۸۷	۳,۰۰۱	۳,۰۱۵	۳,۱۷۶	۵,۵۵۸,۳۰۹		افزایش ۱۲٪ سیمان فله و پاکتی
۱,۷۷۱	۱,۷۸۵	۱,۷۹۹	۱,۸۱۳	۱,۸۲۷	۱,۸۴۰	۱,۸۵۴	۳,۶۹۰	۳,۷۰۴	۳,۷۱۸	۳,۸۷۹	۶,۳۹۲,۰۵۶	فروش سیمان در بورس کالا	

مفروضات

ستون عمودی مربوط به شناسایی فروش با ۵ حالت می باشد و ستون افقی نرخ خرید آجر و مواد نسوز و قطعات خارجی به دلار با فرض نرخ ۲۰۰۰۰۰ الی ۳۰۰۰۰۰ ریال

- ۱- نرخ فروش مصوب برای سیمانهای فله و پاکتی در نظر گرفته شده است.
- ۲- نرخ فروش سیمان پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی و سیمان فله با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۳- نرخ فروش سیمان فله با ۱۲٪ هزینه خرده فروش و سیمان پاکتی با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۴- در این حالت کلیه سیمانها اعم از فله و پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی برآورد گردیده است.
- ۵- نرخ فروش سیمانها بر اساس آخرین عرضه در بورس کالا برآورد گردیده است.
- ۶- هزینه های اداری و عمومی و فروش و درآمدهای غیر عملیاتی با توجه به بودجه مصوب تهیه و برای کلیه حالت ها ثابت فرض شده است.