

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰



گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیر مدیریت

گزارش عملکرد دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۰

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

سهامداران محترم گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

با سلام

در اجرای تبصره ۹ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش صورتهای مالی میان دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ بشرح پیوست تقدیم می گردد. گزارش فوق به عنوان یکی از گزارشهای هیات مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت مالی بوده و اطلاعات در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت مالی ارائه می گردد.

گزارش تفسیری مدیریت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ضابطه تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴ به تصویب هیات مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده اشخاص حقوقی	اعضاء هیأت مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیأت مدیره - غیر موظف	آقای شمس الله محمدی	شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)
	نائب رئیس هیات مدیره - موظف	آقای فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
	عضو هیأت مدیره - موظف	آقای رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروز کوه (سهامی عام)
	عضو هیأت مدیره - غیر موظف	آقای مهدی سهرابی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

فهرست مطالب

شماره صفحه	شرح
۴	۱. ماهیت کسب و کار
۵	۲. سرمایه شرکت
۶	۳. ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش
۶	۴. ساختار حاکمیت شرکتی
۸	۵. محیط حقوقی شرکت
۹	۶. اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف
۱۱	۷. ایدولوژی های سازمان
۱۳	۸. چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:
۱۶	۹. گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت
۱۷	۱۰. مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط
۱۸	۱۱. منابع مالی در اختیار شرکت
۲۰	۱۲. نتایج عملکرد شرکت
۲۱	۱۳. فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی
۲۲	۱۴. تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم
۲۳	۱۴. اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۱ ماهیت کسب و کار

• تاریخچه شرکت:

شرکت در تاریخ ۱۲ مرداد ماه ۱۳۴۶ تحت شماره ۱۷۰ در اداره ثبت شرکتهای کرمان به صورت شرکت سهامی به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۵۱/۷/۲۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در آبان ماه ۱۳۵۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. نام شرکت بموجب مصوبه مورخ ۱۳۸۵/۹/۵ مجمع عمومی فوق العاده به گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت گروه توسعه ملی می باشد. شرکت گروه توسعه ملی نیز جز شرکتهای بانک ملی است. مرکز اصلی شرکت در کرمان کیلومتر ۱۷ جاده تهران و در محل کارخانه واقع است.

• فعالیتهای اصلی شرکت

موضوع فعالیت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ماده (۲) اساسنامه به شرح زیر می باشد:

ایجاد و تأسیس کارخانجات تولید سیمان و صنایع جانبی وابسته به آن، تهیه و تأمین کلیه مواد و وسائل دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز این صنایع از داخل و خارج از کشور.

• اکتشاف و استخراج و بهره برداری از کلیه معادن مورد نیاز این صنعت از قبیل سنگ آهک، خاک رس، سنگ آهن، سیلیس و غیره.

• انجام کلیه آزمون های مربوط به سیمان و فرآورده های مرتبط.

• تأسیس شرکتهای جدید و یا سهام شدن در شرکت های موجود در جهت تعقیب اهداف شرکت و بطور کلی انجام کلیه عملیات معاملات مجاز تولیدی و بازرگانی و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم با تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط می باشد.

• مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تأسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا تعهد شرکت های موجود.

• بطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید.

طبق پروانه بهره برداری به شماره ۵/۲۰۷۱۷۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۹/۲۴ که توسط اداره صنایع و معادن صادر شده، بهره برداری از کارخانه در حال حاضر با ظرفیت اسمی جمعاً ۳.۶۰۰ تن در روز انجام می پذیرد. ضمناً فعالیتهای شرکتهای فرعی عمدتاً در زمینه ارائه خدمات حمل و جنبی کارخانه گروه صنایع سیمان کرمان و همچنین خرید و فروش سهام می باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۲ سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۶۰٫۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده و طی چند مرحله به شرح جدول ذیل به مبلغ ۹۹۱٫۴۴۰ میلیون ریال (شامل ۹۹۱٫۴۴۰٫۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت (مبالغ میلیون ریال)					
ردیف	مبلغ سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	تاریخ مجمع
۱	۱۶۰	۲۴۰	۱۵۰	۴۰۰	۱۳۴۸
۲	۴۰۰	۱۵۰	۲۸	۵۵۰	۱۳۵۱
۳	۵۵۰	۳	۱	۵۵۳	۱۳۵۲
۴	۵۵۳	۶	۱	۵۵۹	۱۳۵۳
۵	۵۵۹	۷۱۶	۱۲۸	۱٫۲۷۵	۱۳۵۴
۶	۱٫۲۷۵	۶۴۵	۵۱	۱٫۹۲۰	۱۳۵۵
۷	۱٫۹۲۰	۲۸۰	۲۰	۲٫۲۰۰	۱۳۵۶
۸	۲٫۲۰۰	۳٫۷۱۹	۱۶۲	۶٫۰۱۹	۱۳۷۳
۹	۶٫۰۱۹	۳٫۰۱۰	۵۰	۹٫۰۲۹	۱۳۷۳
۱۰	۹٫۰۲۹	۱٫۸۰۶	۲۰	۱۰٫۸۳۵	۱۳۷۴
۱۱	۱۰٫۸۳۵	۶٫۱۶۵	۵۷	۱۷٫۰۰۰	۱۳۷۴
۱۲	۱۷٫۰۰۰	۳٫۴۰۰	۲۰	۲۰٫۴۰۰	۱۳۷۵
۱۳	۲۰٫۴۰۰	۴۰۰	۲۰	۲۴٫۴۰۰	۱۳۷۸
۱۴	۲۴٫۴۰۰	۱۲٫۲۴۰	۵۰	۳۶٫۶۴۰	۱۳۷۹
۱۵	۳۶٫۶۴۰	۷۳٫۴۴۰	۲۰۰	۱۱۰٫۰۸۰	۱۳۸۴
۱۶	۱۱۰٫۰۸۰	۱۱۰٫۰۸۰	۱۰۰	۲۲۰٫۱۶۰	۱۳۸۵
۱۷	۲۲۰٫۱۶۰	۴۴۰٫۲۸۰	۲۰۰	۶۶۰٫۴۴۰	۱۳۹۳
۱۸	۶۶۰٫۴۴۰	۳۳۰٫۰۰۰	۵۰	۹۹۱٫۴۴۰	۱۳۹۶

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۳ ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش

شرح	نوع سهامدار	تعداد سهام	درصد
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سیدکو)	حقوقی	۵۸۶,۰۱۷,۶۱۲	۵۹.۱۱
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران - سما	حقوقی	۱۱۰,۵۲۶,۰۵۵	۱۱.۱۵
شرکت گروه مالی بانک مسکن (سهامی عام)	حقوقی	۲۰,۶۵۸,۴۷۳	۲.۰۸
بانک ملی ایران	حقوقی	۱۹,۹۶۶,۹۲۹	۲.۰۱
صندوق سرمایه گذاری! بازارگردانی توسعه مل IFM	حقوقی	۱۷,۲۶۸,۴۵۵	۱.۷۴
صندوق سرمایه گذاری مشترک نقش جهان	حقوقی	۱۲,۷۶۶,۰۵۷	۱.۲۹
صندوق سرمایه گذاری مشترک سبحان	حقوقی	۳,۵۹۲,۷۴۹	۰.۳۶
شرکت سیمان داراب (سهامی عام)	حقوقی	۳,۱۳۴,۲۰۳	۰.۳۲
سایر سهامداران	حقیقی-حقوقی	۲۱۷,۵۰۹,۴۶۷	۲۱.۹۴
جمع		۹۹۱,۴۴۰,۰۰۰	۱۰۰

۴ ساختار حاکمیت شرکتی

• اطلاعات مربوط به ساختار حقوقی هیات مدیره

به موجب تصمیمات مجمع ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ اعضا هیات مدیره به شرح زیر می باشند

- شرکت تولید سیمان مازندران (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان شمال (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• ترکیب هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت

توضیحات	مدت مأموریت		سمت	نمایندگان حقیقی اعضاء	اعضاء هیأت مدیره
	خاتمه	شروع			
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۴/۰۹	رئیس هیات مدیره	شمس الله محمدی	شرکت سیمان مازندران (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۴/۰۹	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۹/۱۲	عضو	رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
غیرموظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۴/۰۹	عضو	محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۴/۰۹	عضو	مهدی سهرابی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

• اطلاعات مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت بشرح می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی	سوابق مهم اجرایی
فریدون رحمانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناسی ارشد	۵سال	مدیر عامل و عضو هیات مدیره سیمان دورد و سیمان صوفیان
فرود عزیزی طاس احمدی	ریاست کارخانه	کارشناسی	۵سال	عضو هیات مدیره ومدیریت شرکتهای سیمانی
سیاوش بزرگی	مدیر مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۵سال	مدیر مالی و معاونت مالی و اداری شرکتهای سیمانی
رضا صاحب قدم لطفی	عضو موظف هیات مدیره و مدیر امور اداری	کارشناسی	۱۱سال	مدیر امور اداری و منابع انسانی
مسعود میرزایی	مدیر برق و الکترونیک	کارشناسی	۱۷ سال	کارشناس برق
محمد رضا صالحی	مدیر تامین و تدارکات	کارشناسی	۵سال	مدیریت شرکتهای سیمانی
حسین آقا ملانی	مدیر بازرایابی و فروش	کارشناسی	۲۲ سال	مدیر تولید و ریاست کارخانه
احمد مبشری	مدیر تولید	کارشناسی ارشد	۱۶ سال	کارشناس تولید
رضا فرازمند	مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفی	کارشناسی ارشد	۱۷ سال	کارشناس آزمایشگاه
سید ولی موسوی	مدیر فنی و برنامه ریزی	کارشناسی	۱۷سال	کارشناس فنی
آرش ایرانپور	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد	۶سال	حسابرس ارشد و عضو هیات مدیره

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۵ محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

• قوانین و مقررات کشوری:

- قانون بورس و اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- قوانین و مقررات مربوط به نظام بانکی و سرمایه گذاری
- قوانین و مقررات زیست محیطی
- ابلاغیه های سهامداران عمده
- قانون مدنی
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- قانون معادن
- آئین نامه های حفاظتی و ایمنی معادن
- قانون مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات صادرات و واردات / گمرک

• مصوبات و مقررات داخلی شرکت:

- اساسنامه شرکت
- آیین نامه های داخلی شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیات مدیره

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۶ اهداف مدیریت و راهبرد های اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

• سند چشم انداز گروه صنایع سیمان کرمان

تبدیل شدن به یک برند برتر ملی در زمینه تولید انواع سیمان خاکستری ، سیمان سفید و سیمان های خاص و مطمئن ترین انتخاب مشتریان و سرمایه گذاران بازار سرمایه صنعت سیمان کشور در افق چشم انداز ۱۴۰۴

- ما با بکارگیری شیوه ها و روشهای جدید مدیریتی متعهد به برنامه ریزی و تلاش مستمر با اتکا بر سرمایه های انسانی و معادن غنی شرکت جهت افزایش رضایت مشتری در استفاده از محصولات و خدمات خود هستیم.
- ما می خواهیم محصولات تولیدی مان با بهترین کیفیت و با قیمت مناسب و تنوع مورد نیاز بازارهای مصرف ارائه گردد، به طوریکه در جنوب شرق کشور همه تولیدات ما را توصیه و به رسمیت بشناسند.
- ما می خواهیم با توسعه روز افزون تولید محصولات متنوع جهت رضایت ذینفعان به ویژه سهامداران، مشتریان و کارکنان به اهداف ذیل دست یابیم

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| ۱- پیشرو در بهبود فرآیندها | ۳- پیشگام در ارزش آفرینی |
| ۲- پیشاهنگ در توسعه پایدار | ۴- پیشتاز در اعمال نو آوری ها |

• محیط کسب و کار و صنعت

با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد و صنعت ساختمان در کشور ، صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع مهم از این مورد تاثیر پذیر بوده است و این امر منجر به کاهش تولید و به تبع آن کاهش فروش و سود آوری شرکت های تولید کننده سیمان گردیده است . لیکن سیمان کرمان به دلیل اینکه تنها کارخانه تولید کننده سیمان چاه نفت و سیمان سفید در جنوب شرق کشور می باشد و دارای معادن غنی مارل و آهک می باشد که همین امر منجر به کاهش قیمت تمام شده محصولات و همچنین تولید محصولات با کیفیت مطلوب و استاندارد می باشد.

محصولات ما عبارتند از:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ۱. سیمان پرتلند تیپ ۲ | ۵. سیمان چاه نفت |
| ۲. سیمان پرتلند تیپ ۵ | ۶. سیمان مرکب |
| ۳. سیمان پرتلند پوزولاتی | ۷. سیمان سفید |
| ۴. سیمان پرتلند ۱-۴۲۵ و ۱-۵۲۵ | ۸. سیمان فرا ساحل (محصول جدید) |

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• اهداف و راهبردهای کلان مدیریت :

اهداف کلان	راهبرد
بیشینه کردن ثروت سهامداران	مدیریت درآمد عملیاتی
	مدیریت بهره وری
	مدیریت هزینه ها
	مدیریت نقدینگی
حفظ سهم بازار مطابق با تحلیل بازار و سیاست های مالی و اقتصادی	بهبود بازارهای صادراتی
	بهبود فروش محصولات با حاشیه سود بالا
	بهبود سهم بازار منطقه
ارتقاء سطح نام تجاری	برتری عملیاتی
	توسعه ارتباط با مشتریان و نهاد های مرتبط با صنعت سیمان
صنعت سبز پایدار	بهبود مدیریت پسماند
	کاهش غبار و بار ریزی خطوط تولید
توسعه و بهبود فعالیتهای حوزه مسوولیت های اجتماعی	مدیریت جنبه های زیست محیطی محصولات
	نقش آفرینی در راستای اعتلای فرهنگ حوزه های اجتماعی ، محیط زیست ، ایمنی و بهداشت منطقه
افزایش بهره وری و بهبود شاخص های کلیدی فرآیندها	تقویت فرآیند تحقیق و توسعه
	تقویت فرآیند بازرگانی
	بهبود کیفیت محصولات
	بهبود بهره وری تولید
	بهینه سازی مصرف انرژی
	بهبود نظام نگهداری و تعمیرات
	بهره گیری حداکثری از تکنولوژی اطلاعات در بهبود فرآیند های داخلی
افزایش بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان و نهادینه کردن تفکر مبتنی بر ریسک و رویکرد فرآیند محور	رشد و تعالی سرمایه های انسانی
	تقویت سرمایه های اطلاعاتی
	رشد و تعالی سرمایه های سازمانی (فرنگ کار تیمی ، فرهنگ ایمنی ، همسویی و ..)

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۷ ایدولوژی های سازمان

• ارزشهای بنیادی

- ✓ پایبندی به اصول اخلاقی
- ✓ تعالی سرمایه های انسانی
- ✓ پایبندی به تعهدات و مسوولیت پذیری در قبال مشتریان , سهامداران و سایر ذینفعان
- ✓ صیانت از محیط زیست و منابع انرژی
- ✓ نوآوری و خلاقیت
- ✓ صداقت و شفافیت در ارائه اطلاعات به مشتریان , سهامداران و سایر ذینفعان

• بیانیه ماموریت گروه صنایع سیمان کرمان

گروه صنایع سیمان کرمان با بکارگیری فن آوری های روز صنعت سیمان و بهره مندی از نیم قرن تجربه و اندوخته دانش سازمانی و تکیه بر سرمایه های انسانی خود می کوشد تا علاوه بر تامین انواع سیمان مورد نیاز منطقه جنوب شرق کشور با برترین کیفیت , از طریق تولید سیمان های خاص مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ضمن تامین نیاز داخل کشور ؛ با توسعه بازار صادرات افتخار آفرین بوده و رضایت مشتریان , سهامداران و سایر ذینفعان را فراهم آورد .

- ماموریت ما، مدیریت یک شرکت تولیدی سیمان سود آور در منطقه جغرافیای مان است.
- این شرکت به منظور برآورده نمودن نیازهای مشتریان خود، سهامداران و کارکنان با ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در یک محیط امن و سالم خود را به استفاده بهینه از منابع طبیعی و دانش فنی متعهد می داند. تا با توسعه همه جانبه و رشد بالنده بتواند محصول خود را با قیمت های رقابتی به بازار عرضه نماید.
- ما برای افزایش بازده سرمایه ی سهامداران خود به ارائه اطلاعات دقیق، صحیح و شفاف عملکرد خود مقید هستیم.
- کارکنان سرمایه های اصلی شرکت هستند و مسوولیت اجتماعی ما حکم می کند تا با برنامه های مدون زمینه های رشد، آموزش ، سلامت و خلاقیت کارکنانمان را جهت ارتقا انگیزه ها و تداوم خدمت متخصصان با ایجاد شرایط مناسب فراهم آوریم.
- ما با رعایت مقررات زیست محیطی با استفاده از آخرین فناوری های صنعت ، خود را مقید می دانیم.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• برنامه استراتژیک

گروه صنایع سیمان کرمان تولیدکننده تعدادی از با کیفیت ترین سیمانهای حال حاضر کشور میباشد ، لیکن به دلایلی که مهمترین آنها در ادامه ذکر شده است، با رقابت فشرده و فزاینده در بازار مواجه شده است.

✓ در چنین شرایطی با توجه به واحدهای درحال احداث سیمان، به زودی ظرفیت تولید سیمان به حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد.

✓ به دلیل پایین بودن بهای واحد حجم سیمان، حساسیت به هزینه‌های حمل یکی از ویژگی‌های ذاتی این محصول محسوب می‌گردد؛ لذا برد اقتصادی پوشش بازار مصرف در حدود ۲۵۰ کیلومتر اطراف محل تولید تعریف شده و در نتیجه رقابت محصولات سیمان کرمان در بازارهای صادراتی دشوار می‌نماید.

✓ ارتقاء ارزش افزوده سبد محصولات قابل عرضه

✓ اعمال مدیریت هزینه جهت دستیابی به حداقل قیمت تمام شده

✓ رعایت کامل موضوعات HSE و ممانعت از بروز حوادث غیر مترقبه، ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست و سلامت انسانها

✓ ارتقاء کارکرد، بهبود بهره وری، سیستم مدیریت یکپارچه و مدیریت اطلاعات و عملیات.

بر این اساس اهداف استراتژیک اصلی سطح سازمان از چهار منظر اصلی به‌قرار زیر پیش‌بینی می‌شود:

۱. منظر مالی: ۱-۱ افزایش درآمد ۲-۱ افزایش بازدهی سرمایه بکار گرفته شده ۳-۱ افزایش سود آوری ۴-۱ مدیریت هزینه‌ها	۲. منظر بازاری: ۱-۲ ایجاد تنوع در تولید سیمان تولیدی بر حسب نیاز بازار ۲-۲ افزایش سهم بازار داخلی و خارجی ۳-۲ افزایش رضایتمندی مشتری ۴-۲ رعایت کامل استانداردهای محیط زیست
۳. منظر فرآیندهای داخلی: ۱-۳ ارتقاء فرآیند بازاریابی و ایجاد مهندسی فروش ۲-۳ ارتقاء و بروز رسانی نظام تعمیرات و نگهداری ۳-۳ افزایش بهره‌وری تولید ۴-۳ بهینه‌سازی مصرف انرژی	۴. منظر یادگیری و رشد: ۱-۴ ارتقاء مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان ۲-۴ ارتقاء مدیریت منابع انسانی ۳-۴ ارتقاء ایمنی و بهداشت ۴-۴ توسعه سیستم‌ها، روش‌ها و زیر ساخت‌های مدیریتی

۸ چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:

یکی از نمودهای بارز توسعه یافتگی در هر کشور، رشد اقتصادی ناشی از فعالیت صنایع مختلف است. در این میان نقش صنایعی را که به نوعی شریانهای بنیادین جامعه صنعتی محسوب میشوند، نباید از نظر دور داشت. صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی را در توسعه زیرساختهای اقتصادی - اجتماعی هر کشور بر عهده دارد. این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم، پرشتاب و تأثیرگذار در توسعه و رشد صنعتی هر کشور محسوب میشود؛ به طوری که امروزه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه صنعتی مورد توجه قرار میگیرد.

استفاده از مواد سیمانی از زمانهای بسیار دور متداول بوده است، مصریان قدیم گچ تکلیس شده ناخالص را بکار می بردند، یونانیان و رومی ها سنگ آهک تکلیس شده را مصرف می کردند و بعداً آموختند که به مخلوط آهک و آب، ماسه و سنگ خرد شده یا آجر و سفالهای شکسته نیز اضافه کنند. این اولین نوع بتن در تاریخ بود. ملات آهک در زیر آب سخت نمی شود و رومی ها برای ساختمان سازی در زیر آب، سنگ و آهک و خاکستر آتشفشانی یا پودر بسیار نرم سفالهای سوخته شده را با هم آسیاب می نمودند و بکار می بردند. سیمان یکی از پرمصرف ترین فرآورده های صنعتی در دنیاست و بالاترین میزان تولید را در میان محصولات صنعتی جهان دارد، به طوری که گستردگی دامنه تولید و مصرف آن یکی از شاخص های رشد و توسعه هر کشور به شمار می آید. سیمان فرآورده ای است حجیم که ارزش آن نسبت به فضایی که اشغال می کند بسیار پایین است. این امر سبب شده تا عواملی نظیر مسافت و یا هزینه ترابری و بهای سوخت در فروش و صادرات سیمان بسیار تأثیر گذار باشد. ماده اصلی بتن، سیمان است. بتن از نظر وزن و حجم دومین کالای پرمصرف پس از آب در جهان می باشد. در میان فرآورده های صنعتی از نظر حجم، سیمان بیشترین میزان تولید را دارا می باشد. انرژی مصرفی در صنعت سیمان به دو صورت الکتریکی (حدود ۲۰٪) و حرارتی (حدود ۸۰٪) است و به طور متوسط برای تولید هر تن سیمان ۱۱۰ کیلو وات برق، ۱۰۰ لیتر مازوت و ۱۱۹ متر مکعب گاز صرف می گردد.

• صنعت سیمان در جهان:

تولید جهانی سیمان در سال ۲۰۱۸ در حدود ۴.۱ میلیارد تن بوده است. در حال حاضر این محصول در بیش از ۱۵۰ کشور دنیا تولید می شود. بیش از ۸۱ درصد از کل تولیدات سیمان جهان توسط ۱۳ کشور تولید می شود. چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده سیمان (حدود ۵۷ درصد از کل تولید) همواره جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در رده های بعدی کشورهای هند، آمریکا، ترکیه و ویتنام قرار دارند. همچنین ایران با تولید حدود ۵۳ میلیون تن سیمان، در جایگاه یازدهم قرار دارد. در جدول زیر میزان تولید تخمینی بزرگترین تولیدکنندگان سیمان طی سال های گذشته نمایش داده شده است. با توجه به داده های تاریخی، طی دوره ۱۰ ساله (از ۲۰۰۸) تولید سیمان جهان حدوداً ۴۵ درصد رشد داشته است. طی همین دوره تولید سیمان کشور چین افزایش حدود ۷۰ درصدی داشته است. لازم به ذکر است که در اغلب کشورها رشد تولید سیمان تقریباً با رشد اقتصاد آن کشور همگام بوده است.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• صنعت سیمان در ایران

طبق اطلاعات موجود در سایت انجمن صنفی در حال حاضر ۷۶ شرکت در حوزه تولید سیمان و کلینکر به ظرفیت اسمی حدوداً ۸۸ میلیون تن فعالیت دارند و ۵ میلیون تن ظرفیت در حال احداث موجود است که پیش‌بینی می‌گردد طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ وارد چرخه تولید شوند. همچنین ۵ میلیون تن ظرفیت تحت عنوان طرح توسعه یا تاسیس کارخانه متوقف شده است. به عبارتی طی سال‌های آتی ظرفیت اسمی تولید به بیش از ۹۰ میلیون تن در سال خواهد رسید.

• فرازونشیب در یک دهه اخیر

صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع استراتژیک و پیش‌نیاز توسعه اقتصادی طی دهه‌های اخیر فراز و نشیب بسیاری را تجربه کرده است. پیش از دهه ۱۳۸۰ و اوایل دهه ۱۳۹۰ فزونی تقاضا بر عرضه موجب شد تا فضای دلالی و بازار سیاه گسترش یابد.

از سال ۱۳۸۴ سیمان وارد فهرست کالاها و خدمات سبد حمایتی شد و به این ترتیب شاهد آغاز قیمت‌گذاری دستوری محصولات این صنعت بودیم. با توجه به حجم بالای تقاضای داخلی سیمان جهت مصرف در پروژه‌های ساختمانی و عمرانی و افزایش درآمدهای ارزی دولت، درخواست مجوز تاسیس یا توسعه کارخانه‌های سیمان در نقاط مختلف کشور بوجود آمد. تاسیس و راه‌اندازی کارخانه سیمان به طور متوسط ۳ تا ۵ سال زمان نیاز دارد.

بر اساس برنامه راهبردی توسعه صنعت سیمان، چشم‌انداز کسب جایگاه سوم جهان با تولید سالانه ۱۲۰ میلیون تن به عنوان رتبه اول ظرفیت تولید در منطقه و صادرات جهانی با عرضه ۳۲ میلیون تن سیمان به کشورهای منطقه در سال ۱۴۰۴ و توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف‌گذاری شده است. سیاست‌گذاری نادرستی که وضعیت توسعه اقتصادی کشور، منطقه، ناوگان حمل و نقل و سایر عوامل نتوانست موجب تعدیل آن شود. به طور کلی، سرانه مصرف سیمان در هر کشور رابطه مستقیم با نرخ رشد اقتصادی آن کشور دارد و در ایران، عدم رشد اقتصادی متناسب با اهداف از پیش تعیین شده موجب گردید تا این صنعت با مازاد عرضه همراه شود.

• جایگاه شرکت در صنعت سیمان و وضعیت رقابتی آن:

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با بهره‌گیری از سه خط تولید قدیمی و اتکا به سرمایه انسانی ماهر و کارآمد، همچون دهه‌های گذشته توانست ضمن نایل شدن به تولید ۵۰۸.۹۲۴ تن سیمان و ۴۸۲.۸۹۶ تن کلینکر (۲۱.۸۰۴ تن کلینکر سفید و ۴۶۱.۰۹۲ تن کلینکر خاکستری) در دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱/۰۳/۱۴۰۰، ضمن پاسخگویی به

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

نیاز استان و حتی استانهای همجوار، همچنان به عنوان یکی از قطبهای تولیدی کشور، جایگاه ارزنده خود را در منطقه جنوبشرق کشور تداوم بخشد. لازم به ذکر است که تحقق تولید نسبتاً مطلوب کلینکر و سیمان در دوره جاری، مرهون راهبری اصولی، نگهداری و تعمیرات اساسی منسجم و برنامه ریزی شده و همچنین تکیه بر توان مهندسی و کارشناسی می باشد.

• جایگاه شرکت در تولید کلینکر و سیمان خاکستری و مقایسه با صنعت

عملکرد دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۹					عملکرد دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰					نوع محصول
عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	
درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	
۱.۴۱	۴۶۵,۲۳۰	۷۹	۳۳,۰۷۴,۷۰۴	۴۲,۰۳۱,۲۵۰	۱.۳۰	۴۶۱.۰۹۲	۸۴	۳۵.۲۹۸.۹۶۸	۴۲.۲۱۸.۸۸۰	کلینکر خاکستری
۱.۶۱	۴۹۹,۹۲۰	۷۲	۳۱,۰۱۶,۸۴۰	۴۳,۲۶۸,۳۰۰	۱.۵۰	۴۷۹.۶۲۵	۷۴	۳۱.۹۶۸.۴۸۵	۴۳.۲۶۸.۳۰۰	سیمان خاکستری

جایگاه شرکت در تولید کلینکر و سیمان سفید و مقایسه با صنعت

عملکرد دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۹					عملکرد دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰					نوع محصول
عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	
درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	
۳.۲۷	۲۰,۱۱۴	۷۵	۶۱۴,۲۲۳	۸۲۴,۲۷۵	۳.۲۵	۲۱.۸۰۴	۸۱	۶۷۰.۴۵۴	۸۲۴.۲۷۵	کلینکر سفید
۲.۵۰	۱۵,۶۷۱	۷۱	۶۲۶,۹۹۷	۸۷۹,۵۴۶	۳.۵۰	۲۵.۲۹۷	۸۲	۷۲۳.۳۶۳	۸۷۹.۵۴۶	سیمان سفید

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

شایان ذکر است گروه صنایع سیمان کرمان تنها تولید کننده سیمان سفید در استان و منطقه جنوب شرق می باشد. سیمان کرمان در راستای مشتری مداری و نیاز استان به سیمان سفید و همچنین نزدیکی به مبادی صادرات اقدام به تولید سیمان سفید نموده است که این اقدام از هر لحاظ شرایط خاصی را برای شرکت فراهم نموده است.

۹ گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت

خلاصه گزارش عملکرد اجتماعی و زیست محیطی			
دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	واحد	شرح
۱	۱	واحد	تعداد دفاتر
۴۰۷	۴۰۷	نفر	تعداد کل کارکنان میانگین سال
اقتصادی			
۲۹۶.۶۶۳	۴۰۵.۱۳۳	میلیون ریال	سود عملیاتی
۶۸۲.۰۱۲	۱.۱۹۲.۵۹۹	میلیون ریال	سود قبل از مالیات
۶۲۵.۰۰۰	۱.۱۱۱.۴۸۳	میلیون ریال	سود خالص
سلامتی و ایمنی			
۰	۰	نفر	تعداد تلفات کارکنان
۰	۰	نفر	تصادفات منجر به غیبت بیش از ۳ روز کارمند
سرمايه گذاري اجتماعي			
۸۹۶	۴۵۸	میلیون ریال	کمک‌های عام‌المنفعه (مصوبه مجمع عمومی)
محیط زیست			
۱۲۰.۵۵.۱۱۲	۸.۴۸۷.۵۷۰	لیتر	مصرف سوخت (مازوت)
۴۵.۸۰۹.۶۸۵	۵۲.۵۸۱.۸۲۴	متر مکعب	مصرف گاز
۶۳.۷۵۲.۳۰۵	۵۵.۲۵۱.۲۰۴	وات	مصرف الکتریسیته

• وضعیت رتبه بندی در بازار اولیه

شرکت همواره سعی بر ارائه گزارشات به موقع به سازمان بورس اوراق بهادار دارد و پیش بینی می نماید کیفیت اوضاع و اطلاع رسانی در سال آتی بهبود یابد. ضمن اینکه تعداد روزهای معاملاتی متاثر از پارامترهای متعددی همچون عرضه و تقاضا و همچنین وضعیت کلی اقتصاد بورس و صنعت می باشد

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۱۰ مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

• ریسک کاهش تقاضای بازار:

بدلیل رکود اقتصادی بین المللی و افزایش حجم تولید سیمان در سطح کشور، ریسک کاهش تقاضا برای مصرف سیمان، ناشی از رکود نسبی حاکم بر ساخت و ساز داخل به علاوه کاهش یا ثبات نسبی قیمت های فروش سیمان نسبت به سالهای گذشته ، بعنوان یک مخاطره برای شرکت تلقی می گردد. اعمال مدیریت دقیق کنترل کیفیت و ارائه محصولات مرغوب، تنوع در محصولات مختلف ، تقویت واحد فروش و تمرکز بیشتر روی بازارهای صادراتی از جمله مهم ترین راهکارهای شرکت برای به حداقل رساندن این ریسک محسوب می شوند.

• ریسک قیمت نهاده های تولید:

از ریسک‌های دیگری که شرکت امکان مواجهه با آن را دارد، آثار احتمالی ناشی از تداوم اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌باشد که موجب افزایش هزینه‌های تولید (بخصوص در بخش سوخت و انرژی) و نیز کاهش سود و نقدینگی شرکت خواهد شد. در راستای مهار این ریسک پروژه های ارتقاء مستمر بهره‌وری منابع، همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

• ریسک کاهش قیمت محصولات:

از جمله عواملی که می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر میزان سودآوری و وضعیت نقدینگی شرکت داشته باشد ریسک ناشی از کاهش قیمت محصولات متأثر از رقابت نادرست سایر تولیدکنندگان ناشی از افزایش ظرفیت کارخانجات سیمان و کاهش تقاضا و محدودیت بازار مصرف می‌باشد که بدون در نظر گرفتن قیمت تمام شده و ارزش واقعی محصولات تولیدی اقدام به کاهش بی‌رویه قیمت‌ها می‌نمایند. تغییر تدریجی ترکیب سبد محصولات به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و رقابت کمتر در بازار مصرف، یکی از مهم‌ترین راهکارهای عملی مواجهه با چنین ریسکی در نظر گرفته شده است.

• ریسک ملاحظات قانونی:

به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی ، مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

• ریسک افزایش نرخ ارز

نوسات نرخ ارز در طی سالهای اخیر موجب گردیده است که هزینه های مربوط به تعمیر و نگهداری ماشین الات و خطوط تولید افزایش چشمگیری داشته باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• ریسک قوانین محیط زیست

صنعت سیمان به دلیل آلاینده‌گی در معرض کنترل و نظارت بیشتری از لحاظ محیط زیست قرار دارد. این شرکت با استفاده از بهینه سازی الکترو فیلترها و رعایت کلیه عوامل زیست محیطی سعی در کاهش ریسک محیط زیست نموده است .

• ریسک نقدینگی

فروش اعتباری محصولات به یک روال معمول در صنعت تبدیل شده است که با توجه به شرایط اقتصادی خریدارهای سیمان و مصرف کنندگان، اجتناب ناپذیر است. همواره کمبود نقدینگی و سیاستهای پولی دولت موجب کاهش نقدینگی در بازار صنعت و افزایش دوره وصول مطالبات و در نهایت کاهش نقدینگی شرکتها شده است. سیمان کرمان با توجه به مقوله نقدینگی و خطرات ناشی از آن توانسته دوره وصول مطالبات را تا سقف متوسط ۵۸ روز کاهش داده و با اخذ وثایق و ضمانت نامه های بانکی مخاطرات عدم وصول مطالبات را به حداقل برساند.

۱۱ منابع مالی در اختیار شرکت

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	درصد افزایش (کاهش)
دارایی های ثابت مشهود	۴۳۵,۵۴۵	۵۰۵,۹۹۴	۱۶
سرمایه گذاری های بلند مدت	۹۷۲,۵۴۹	۱,۱۰۸,۵۹۹	۱۴
موجودی مواد و کالا	۷۱۸,۱۸۳	۱,۴۳۲,۳۵۸	۹۹
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۳۵۲,۴۰۷	۹۵۵,۵۸۵	۱۷۱
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۳۸۳,۷۸۲	۳۴۶,۰۹۲	(۱۰)
موجودی نقد	۳۳۴,۹۷۲	۱۷۱,۲۰۵	(۴۹)
سود سهام پرداختنی	۱۵۲,۵۵۲	۱,۱۶۹,۲۹۶	۶۶۶

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

• نتایج عملیات و چشم‌اندازها

➤ موجودی نقد و سپرده گذاری ها

موجودی نقد و سپرده گذاری کوتاه مدت حدود ۴۹٪ نسبت به سال قبل کاهش دارد که این کاهش عمدتاً ناشی از افزایش نرخ خرید لوازم و قطعات مصرفی خطوط تولید از جمله (آجر و نسوز ، پاکت و...) و همچنین افزایش نرخ حاملهای انرژی و ذخیره کاهش ارزش سرمایه گذاری ها می باشد.

➤ مطالبات

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل حدود ۱۷۱ درصد افزایش را نشان می دهد که عمدتاً مربوط به سود سرمایه گذاری در سهام شرکتی سیمان ممتازان و سیمان مازندران می باشد که با توجه به برگزاری مجمع سیمان ممتازان ، سود شناسایی گردیده و در ماههای آتی وصول خواهد گردید.

➤ موجودی مواد و کالا

علت افزایش ۹۹ درصدی موجودی مواد و کالا عمدتاً مربوط به خرید قطعات و تجهیزات استراتژیک ، افزایش بهای مواد اولیه و بهای پاکت جهت بسته بندی و همچنین افزایش موجودی کلینکر و سیمان نسبت به پایان سال قبل می باشد.

➤ دارایی های ثابت

علت افزایش ۱۶ درصدی دارایی های ثابت نسبت به سال قبل علیرغم استهلاک ماشین الات و تجهیزات مربوط به پروژه های در دست اقدام می باشد که در سرفصل دارایی های در جریان که زیر مجموعه دارایی های ثابت می باشد نگهداری و بعد از اتمام پروژه ها دارایی می گردند.

➤ سود سهام پرداختنی

افزایش سود سهام پرداختنی نسبت به سال قبل عمدتاً مربوط به برگزاری مجمع سال ۹۹ در اسفند ماه ۹۹ و فرایند تقسیم سود مطابق با دستورالعمل سازمان بورس ۸ ماه بعد از تاریخ برگزاری مجمع می باشد.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۱۲ نتایج عملکرد شرکت

شرکت همواره در نظر داشته است تا از طریق اشتغال زایی، بهبود وضعیت محیط زیست، پرداخت عادلانه و به موقع مالیات، تولید محصولات با کیفیت بالا، ایجاد حس رضایتمندی بین مصرف کننده، مشتری و کارکنان بتواند علاوه بر ارزش آفرینی برای سهامداران در حوزه مسئولیتهای اجتماعی بهترین عملکرد را داشته باشد. بدون شک داشتن چنین چشم اندازی در عملکرد آتی واحد تجاری نیز تاثیر گذار خواهد بود. با عنایت به اهداف مطروحه فوق و ریسک ها و چالش های موجود بر سر راه صنعت سیمان می توان چنین استنباط نمود که عملکرد مالی و غیر مالی آتی واحد تجاری تا حد زیادی تحت شعاع عوامل مذکور خواهد بود هر چند مدیریت شرکت از طریق کسب بازارهای فروش جدید تا حدودی توانسته است این موضوعات را کنترل نماید.

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	
میلیون ریال ۲.۶۲۸.۶۹۳	میلیون ریال ۱.۰۷۴.۷۸۷	میلیون ریال ۱.۵۸۸.۲۰۸	درآمدهای عملیاتی
(۱.۶۰۹.۶۸۴)	(۷۱۴.۸۴۵)	(۱.۰۹۰.۶۹۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱.۰۱۹.۰۱۰	۳۵۹.۹۴۲	۴۹۷.۵۱۲	سود ناخالص
(۱۵۴.۴۰۴)	(۶۳.۲۷۹)	(۹۲.۳۷۹)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
(۲.۲۸۲)	۰	۰	سایر اقلام عملیاتی
۸۶۲.۳۲۳	۲۹۶.۶۶۳	۴۰۵.۱۳۳	سود عملیاتی
۵۲۹.۷۷۸	۳۸۵.۳۴۹	۷۸۷.۴۶۵	سایر درآمدها (هزینه) های غیر عملیاتی
۱.۳۹۲.۱۰۱	۶۸۲.۰۱۲	۱.۱۹۲.۵۹۹	سود قبل از کسر مالیات
(۱۶۵.۷۰۲)	(۵۷۰.۱۲)	(۸۱.۱۱۵)	مالیات
۱.۲۲۶.۳۹۸	۶۲۵.۰۰۰	۱.۱۱۱.۴۸۳	سود خالص
۱۲۳۷	۶۳۰	۱.۱۲۱	درآمد هر سهم

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

درآمدهای عملیاتی

درآمدهای عملیاتی شرکت برای دوره مالی ۶ ماهه به مبلغ ۱.۵۸۸.۲۰۸ میلیون ریال می باشد که به صورت خالص لحاظ گردیده است. درآمدهای عملیاتی نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۴۸ درصد افزایش دارد که ناشی از افزایش نرخ سیمان مطابق مصوبات انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان و همچنین برنامه ریزی فروش محصولات در بازارهای هدف می باشد.

بهای تمام شده کالای فروش رفته

علت افزایش ۵۳ درصدی بهای تمام شده نسبت به دوره مشابه سال قبل عمدتاً مربوط به افزایش هزینه مواد اولیه مصرفی و افزایش کرایه حمل آنها و همچنین افزایش نرخ حقوق و دستمزد برابر با بخشنامه وزارت کار و امور رفاهی و افزایش هزینه های سربار ناشی از تعمیرات خطوط تولید و افزایش نرخ حاملهای انرژی می باشد.

هزینه های فروش، اداری و عمومی

علت افزایش هزینه های فروش، اداری و عمومی عمدتاً مربوط به افزایش هزینه های حقوق و دستمزد مطابق مصوبه شورای عالی کار می باشد.

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

علت افزایش سایر درآمدهای غیر عملیاتی مربوط به شناسایی سود شرکتهای سرمایه پذیر و همچنین سود سپرده های بانکی می باشد.

۱۳ فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی

در خصوص ماده ۳۳ دستورالعمل اجرائی مبارزه با پولشویی و مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی مرتبط با مبارزه با پولشویی توسط شرکتهای تجاری و موسسات غیر تجاری، این شرکت اقدام به تشکیل کمیته مبارزه با پولشویی نموده و بالاترین مقام مالی شرکت (مدیر مالی) بعنوان مسئول مبارزه با پولشویی معرفی و فرد مسئول انتخاب و در دوره های مورد نظر شرکت نموده و اعضای کمیته انتخاب و کمیته های مبارزه با پولشویی تشکیل و موارد مشکوک در کمیته مطرح و در سامانه مبارزه با پولشویی درج گردیده است. لازم به ذکر است تاکیدهای لازم در خصوص انجام خریدها و فروشهای شرکت از جمله درج اطلاعات کامل فروشنده و خریدار به شخص مسئول ارائه گردیده است.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۱۴ تحلیل حساسیت سود خالص به ازای هر سهم

نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده (آجر و مواد نسوز و لوازم و قطعات خارجی)												
۳۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	نرخ میانگین (ریال)	نرخ فروش سیمان
۱,۱۳۶	۱,۱۴۸	۱,۱۶۱	۱,۱۷۳	۱,۱۸۵	۱,۱۹۷	۱,۲۰۹	۱,۲۲۲	۱,۲۳۴	۱,۲۴۶	۱,۲۵۸	۴,۰۷۶,۱۶۱	فروش مصوب
۱,۴۳۲	۱,۴۴۴	۱,۴۵۷	۱,۴۶۹	۱,۴۸۱	۱,۴۹۳	۱,۵۰۵	۱,۵۱۷	۱,۵۳۰	۱,۵۴۲	۱,۵۵۴	۴,۴۲۵,۳۱۱	افزایش ۱۲٪ سیمان پاکتی
۱,۲۵۵	۱,۲۶۷	۱,۲۸۰	۱,۲۹۲	۱,۳۰۴	۱,۳۱۶	۱,۳۲۸	۱,۳۴۰	۱,۳۵۳	۱,۳۶۵	۱,۳۷۷	۴,۲۱۶,۱۵۰	افزایش ۱۲٪ نرخ سیمان فله
۱,۵۵۱	۱,۵۶۳	۱,۵۷۵	۱,۵۸۷	۱,۵۹۹	۱,۶۱۲	۱,۶۲۴	۱,۶۳۶	۱,۶۴۸	۱,۶۶۰	۱,۶۷۲	۴,۵۶۵,۳۰۰	افزایش ۱۲٪ سیمان فله و پاکتی
۱,۲۵۴	۱,۲۶۶	۱,۲۷۸	۱,۲۹۰	۱,۳۰۳	۱,۳۱۵	۱,۳۲۷	۱,۳۳۹	۱,۳۵۱	۱,۳۶۴	۱,۳۷۶	۴,۲۱۴,۶۱۶	فروش سیمان در بورس کالا

نرخ فروش سیمان

مفروضات

ستون عمودی مربوط به شناسایی فروش با ۵ حالت می باشد و ستون افقی نرخ خرید آجر و مواد نسوز و قطعات خارجی به دلار با فرض نرخ ۲۰۰۰۰۰۰ الی ۳۰۰۰۰۰۰ ریال

- ۱- نرخ فروش مصوب برای سیمانهای فله و پاکتی در نظر گرفته شده است.
- ۲- نرخ فروش سیمان پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی و سیمان فله با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۳- نرخ فروش سیمان فله با ۱۲٪ هزینه خرده فروش و سیمان پاکتی با نرخ مصوب برآورد گردیده است.
- ۴- در این حالت کلیه سیمانها اعم از فله و پاکتی با ۱۲٪ هزینه خرده فروشی برآورد گردیده است.
- ۵- نرخ فروش سیمانها بر اساس آخرین عرضه در بورس کالا برآورد گردیده است. (سیمان سفید پاکتی ۲۵ کیلویی ۷.۹۴۴۰۰۰ ریال و فله سفید ۶۳۸۰۰۰۰ ریال در تاریخ ۲۶ تیر ماه و سیمان خاکستری پاکتی ۴۲۸۰۰۰۰ ریال و فله ۳.۰۸۰.۰۰۰ ریال در تاریخ ۷ تیر ماه و سیمانهای چاه نفت معمولی و فرا ساحل به ترتیب با نرخهای ۹۰۰۰۰۰۰ و ۹۵۰۰۰۰۰ ریال).
- ۶- هزینه های اداری و عمومی و فروش و درآمدهای غیر عملیاتی با توجه به بودجه تعدیل شده تهیه و برای کلیه حالت ها ثابت فرض شده است.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

۱۵ اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

با توجه به سیاست شرکت که برگرفته از سیاستهای کلان هلدینگ (سیدکو) می باشد موارد ذیل ارائه می گردد.

ارتقا منابع انسانی:

- افزایش کیفی سرانه آموزش کارکنان
- ارتقا و بهبود دانش و تخصص کارکنان
- افزایش میزان رضایت مندی کارکنان شرکت
- بهبود و توسعه شغلی کارکنان
- افزایش انگیزه و مشارکت کارکنان شرکت
- توسعه ، بهبود ارتباطات و فرهنگ و رفتار انسانی
- اجرای ارزیابی جامع پرسنلی و برقراری ارتباط آن با سیستم ارزیابی فرآیندها در راستای ارتقا انگیزه و سطح توانمندی پرسنل
- ایجاد مسئولیت روابط عمومی در راستای اجرای فعالیت های فرهنگی و اطلاع رسانی
- طراحی و پیاده سازی سیستم نظام پیشنهادات در راستای بهره گیری از خرد جمعی

کنترل کیفی محصول :

- افزایش و تنوع محصولات تولیدی
- افزایش کیفیت ، کمیت و مقاومت سیمان بدون صرف انرژی افزوده
- بازطراحی و پیاده سازی سیستم های تولید و تعمیر و نگهداری با دید افزایش تولید و ارتقا بهره وری با کمترین هزینه

بازاریابی و فروش:

- جذب مشتریان جدید و جذب بازار.
- افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- کاهش زمان تحویل بار به مشتریان، ایجاد سیستم نوبت دهی مکانیزه و سالن اعلام بار.
- افزایش مکانیزم های ارتباطی با مشتریان.
- توسعه بازار صادراتی و ایجاد بازارهای جدید.
- افزایش تعداد محصولات و ایجاد تنوع در آنان.
- برگزاری جلسات منظم و مدون با خریداران سیمان، شرکتهای باربری و رانندگان جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات در نقاط هدف.
- یافتن بازارهای جدید و توسعه صادرات برای مقابله با آثار کاهش تقاضای بازارهای داخلی.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰

بهره وری و بهبود:

- کاهش توقفات خطوط تولید.
- باز طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت انرژی در راستای بهینه سازی مصارف انرژی حرارتی و الکتریکی و کاهش هزینه های مذکور.
- مکانیزه نمودن فرآیندها، جهت بهره وری بیشتر.
- باز طراحی سیستم تامین مواد اولیه، ایجاد رقابت بین فروشندگان ، با دیدگاه کاهش هزینه مرتبط با مواد اولیه.
- عدم تحمیل هزینه های جذب نشده و استفاده کامل از ظرفیت های موجود.
- تبدیل داراییهای راکد به فعال و عدم صرف منابع برای امور غیر مولد.

ایمنی و بهداشت:

- کاهش میزان حوادث ناشی از کار.
- افزایش بهداشت عمومی.

سیاستهای مالی و اقتصادی سازمان:

- توجه ویژه به بازار مصرف استان کرمان و سایر استانهای همجوار و برنامه ریزی نقطه ای در بازار شهرستانهای مختلف استان به منظور افزایش میزان فروش محصول.
- تکلیف وضعیت حقوقی و مالکیتی دارایی ها.
- تلاش جدی در جهت بهبود نسبتهای مالی (نقدینگی ، فعالیت و سود آوری).
- تلاش در جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و افزایش سود آوری.
- توجه ویژه به افزایش هزینه های انرژی (برق، گاز و مازوت) بر اساس طرح هدفمند کردن یارانه ها و مدیریت موثر بر مصارف انرژی.
- کنترل موثر ساعات کار و هزینه های اضافه کاری با در نظر گیری ارزش افزوده ایجاد شده.
- رعایت اصل فزونی منابع بر مصارف در مدیریت صحیح کلیه فرآیندهای سازمانی و نیز صرفه جوئی و کاهش جدی هزینه ها و حفظ رابطه هزینه ها با درآمدها.