

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹



گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

گزارش عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### سهامداران محترم گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با سلام

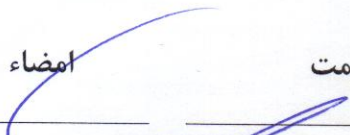

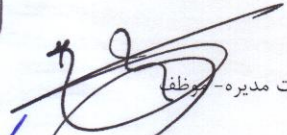


در اجرای تبصره ۹ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش صورتهای مالی سالانه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ بشرح پیوست تقدیم می‌گردد. گزارش فوق به عنوان یکی از گزارشهای هیات مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت مالی بوده و اطلاعات در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت مالی ارائه می‌گردد. گزارش تفسیری مدیریت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ضابطه تهیه و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ به تصویب هیات مدیره رسیده است.

امضاء

سمت

نماینده اشخاص حقوقی

اعضاء هیات مدیره و مدیر عامل

	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	آقای شمس الله محمدی	شرکت تولیدی سیمان مازندران (سهامی عام)
	نائب رئیس هیات مدیره - موظف	آقای فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - موظف	آقای رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروز کوه (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	آقای مهدی سهرابی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)



# گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### فهرست مطالب

شماره صفحه	شرح
۴	۱. ماهیت کسب و کار
۵	۲. سرمایه شرکت
۶	۳. ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش
۷	۴. ساختار حاکمیت شرکتی
۱۰	۵. گزارش عضو مستقل شرکت در خصوص اقدامات شرکت برای رعایت اصول حاکمیتی
۱۱	۶. محیط حقوقی شرکت
۱۲	۷. اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف
۱۴	۸. ایدولوژی های سازمان
۱۶	۹. چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:
۱۹	۱۰. گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت
۲۰	۱۱. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط
۲۱	۱۲. منابع مالی در اختیار شرکت
۲۳	۱۳. نسبت های مالی
۲۴	۱۴. نتایج عملکرد شرکت
۲۸	۱۵. فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی
۲۹	۱۶. تاثیر ویروس کرونا بر عملکرد شرکت
۳۰	۱۷. اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۳۹۹

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

## ۱ ماهیت کسب و کار

### ۱.۱ تاریخچه شرکت:

شرکت در تاریخ ۱۲ مرداد ماه ۱۳۴۶ تحت شماره ۱۷۰ در اداره ثبت شرکتهای کرمان به صورت شرکت سهامی به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۵۱/۷/۲۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در آبان ماه ۱۳۵۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. نام شرکت بموجب مصوبه مورخ ۱۳۸۵/۹/۵ مجمع عمومی فوق العاده به گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام) و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت گروه توسعه ملی می باشد. شرکت گروه توسعه ملی نیز جز شرکتهای بانک ملی است. مرکز اصلی شرکت در کرمان کیلومتر ۱۷ جاده تهران و در محل کارخانه واقع است.

### ۱.۲ فعالیتهای اصلی شرکت

موضوع فعالیت گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) طبق ماده (۲) اساسنامه به شرح زیر می باشد:

ایجاد و تأسیس کارخانجات تولید سیمان و صنایع جانبی وابسته به آن، تهیه و تامین کلیه مواد و وسائل دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز این صنایع از داخل و خارج از کشور.

- اکتشاف و استخراج و بهره برداری از کلیه معادن مورد نیاز این صنعت از قبیل سنگ آهک، خاک رس، سنگ آهن، سیلیس و غیره.
- انجام کلیه آزمون های مربوط به سیمان و فرآورده های مرتبط.
- تأسیس شرکتهای جدید و یا سهیم شدن در شرکت های موجود در جهت تعقیب اهداف شرکت و بطور کلی انجام کلیه عملیات معاملات مجاز تولیدی و بازرگانی و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم با تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط می باشد.
- مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تأسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا تعهد شرکت های موجود.
- بطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد مبادرت نماید.

طبق پروانه بهره برداری به شماره ۲۰۷۱۷۹/۵ مورخ ۱۳۸۶/۰۹/۲۴ که توسط اداره صنایع و معادن صادر شده، بهره برداری از کارخانه در حال حاضر با ظرفیت اسمی جمعاً ۳.۶۰۰ تن در روز انجام می پذیرد. ضمناً فعالیتهای شرکتهای فرعی عمدتاً در زمینه ارائه خدمات حمل و جنبی کارخانه گروه صنایع سیمان کرمان و همچنین خرید و فروش سهام می باشد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

## ۲ سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۶۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده و طی چند مرحله به شرح جدول ذیل به مبلغ ۹۹۱,۴۴۰ میلیون ریال (شامل ۹۹۱,۴۴۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت (مبالغ میلیون ریال)					
ردیف	مبلغ سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	تاریخ مجمع
۱	۱۶۰	۲۴۰	۱۵۰	۴۰۰	۱۳۴۸
۲	۴۰۰	۱۵۰	۲۸	۵۵۰	۱۳۵۱
۳	۵۵۰	۲	۱	۵۵۲	۱۳۵۲
۴	۵۵۲	۶	۱	۵۵۹	۱۳۵۲
۵	۵۵۹	۷۱۶	۱۲۸	۱,۲۷۵	۱۳۵۴
۶	۱,۲۷۵	۶۴۵	۵۱	۱,۹۲۰	۱۳۵۵
۷	۱,۹۲۰	۲۸۰	۲۰	۲,۲۰۰	۱۳۵۶
۸	۲,۲۰۰	۲,۷۱۹	۱۶۲	۶,۰۱۹	۱۳۷۲
۹	۶,۰۱۹	۲,۰۱۰	۵۰	۹,۰۲۹	۱۳۷۲
۱۰	۹,۰۲۹	۱,۸۰۶	۲۰	۱۰,۸۳۵	۱۳۷۴
۱۱	۱۰,۸۳۵	۶,۱۶۵	۵۷	۱۷,۰۰۰	۱۳۷۴
۱۲	۱۷,۰۰۰	۲,۴۰۰	۲۰	۲۰,۴۰۰	۱۳۷۵
۱۳	۲۰,۴۰۰	۴,۰۸۰	۲۰	۲۴,۴۸۰	۱۳۷۸
۱۴	۲۴,۴۸۰	۱۲,۲۴۰	۵۰	۳۶,۷۲۰	۱۳۷۹
۱۵	۳۶,۷۲۰	۷۲,۴۴۰	۲۰۰	۱۱۰,۱۶۰	۱۳۸۴
۱۶	۱۱۰,۱۶۰	۱۱۰,۱۶۰	۱۰۰	۲۲۰,۳۲۰	۱۳۸۵
۱۷	۲۲۰,۳۲۰	۴۴۰,۶۴۰	۲۰۰	۶۶۰,۹۶۰	۱۳۹۲
۱۸	۶۶۰,۹۶۰	۲۳۰,۴۸۰	۵۰	۹۹۱,۴۴۰	۱۳۹۶

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۳ ترکیب سهامداران در تاریخ تهیه گزارش

۱۳۹۸/۰۹/۳۰		۱۳۹۹/۰۹/۳۰		
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۵۷.۶۷	۵۷۱.۷۷۱.۳۱۰	۵۹.۰۵	۵۸۵.۴۲۸.۰۷۰	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
۸.۶۴	۸۵.۶۴۷.۸۴۹	۱۱.۱۵	۱۱۰.۵۲۶.۰۵۵	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
۲.۰۸	۲۰.۶۵۸.۴۷۳	۲.۰۸	۲۰.۶۵۸.۴۷۳	شرکت گروه مالی بانک مسکن (سهامی عام)
۰	۰	۲.۰۱	۱۹.۹۶۶.۹۲۹	بانک ملی ایران
۰	۰	۱.۲۹	۱۲.۷۶۶.۰۵۷	صندوق سرمایه گذاری مشترک نقش جهان
۰	۰	۰.۶۴	۶.۳۲۹.۷۶۶	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی توسعه ملی
۰	۰	۰.۵۲	۵.۲۰۲.۹۱۷	صندوق سرمایه گذاری مشترک سبحان
۰	۰	۰.۴۱	۴.۰۹۸.۷۴۱	شرکت آهن و فولاد
۰	۰	۰.۴۰	۴.۰۰۳.۳۳۹	صندوق سرمایه گذاری آرمان سپهر آشنا
۰	۰	۰.۳۳	۳.۲۸۷.۳۷۴	مهدیه احرار یزدی
۰.۳۲	۳.۱۴۳.۲۰۳	۰.۳۲	۳.۱۴۳.۲۰۳	شرکت سیمان داراب (سهامی عام)
۰.۲۸	۲.۷۵۹.۷۰۱	۰.۲۸	۲.۷۵۹.۷۰۱	افشین اسکندری
۰	۰	۰.۲۸	۲.۷۴۱.۷۷۸	صندوق سرمایه گذاری توسعه ممتاز
۰.۲۷	۲.۶۹۹.۹۹۸	۰.۲۷	۲.۶۹۹.۹۹۸	مینو فاتح
۰.۰۲	۲۲۵.۶۰۰	۰.۲۵	۲.۵۰۹.۰۰۰	علیرضا بانگ توکلی
۰.۲۴	۲.۴۱۸.۵۲۲	۰.۲۴	۲.۴۱۸.۵۲۲	بابک اسکندری
۲.۷۷	۲۷.۴۸۴.۸۱۰	۲.۲۷	۲۲.۴۶۲.۰۶۷	سایر سهامداران حقوقی
۲۷.۷۰	۲۷۴.۶۳۰.۵۳۴	۱۸.۲۰	۱۸۰.۴۳۷.۰۱۰	سایر سهامداران حقیقی
۱۰۰	۹۹۱.۴۴۰.۰۰۰	۱۰۰	۹۹۱.۴۴۰.۰۰۰	

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

## ۴ ساختار حاکمیت شرکتی

### ۴.۱ اطلاعات مربوط به ساختار حقوقی هیات مدیره

به موجب تصمیمات مجمع ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ اعضا هیات مدیره به شرح زیر می باشند

- شرکت سیمان مازندران (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
- شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
- شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
- شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

### ۴.۲ ترکیب هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت

توضیحات	مدت مأموریت		سمت	نمایندگان حقیقی اعضاء	اعضاء هیأت مدیره
	خاتمه	شروع			
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۸/۰۹/۱۸	رئیس هیات مدیره	شمس الله محمدی	شرکت سیمان مازندران (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۸/۰۹/۱۸	نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	فریدون رحمانی	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۹/۱۲	عضو	رضا صاحب قدم لطفی	شرکت سیمان شمال (سهامی عام)
غیرموظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۸/۰۵/۱۲	عضو	محسن کلاه کج	شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
غیر موظف	به مدت ۲ سال	۱۳۹۹/۰۸/۰۲	عضو	مهدی سهرابی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۴.۳ اطلاعات مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت بشرح می باشد؛

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
فریدون رحمانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناسی ارشد	۴ سال	مدیر عامل و عضو هیات مدیره سیمان دورد و سیمان صوفیان
داود خانی	معاونت مالی و اداری	کارشناسی ارشد	۴ سال	مدیر مالی و معاونت مالی و اداری شرکت‌های سیمانی
فرود عزیزی طاس احمدی	ریاست کارخانه	کارشناسی	۴ سال	عضو هیات مدیره و مدیریت شرکت‌های سیمانی
سیاوش بزرگی	مدیر مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۴ سال	مدیر مالی و معاونت مالی و اداری شرکت‌های سیمانی
رضا صاحب قدم لطفی	عضو موظف هیات مدیره و مدیر امور اداری	کارشناسی	۱۰ سال	مدیر امور اداری و منابع انسانی
مسعود میرزایی	مدیر برق و الکترونیک	کارشناسی	۱۶ سال	کارشناس برق
محمد رضا صالحی	مدیر تامین و تدارکات	کارشناسی	۴ سال	مدیریت شرکت‌های سیمانی
حسین آقا ملائی	مدیر بازرایی و فروش	کارشناسی	۲۱ سال	مدیر تولید و ریاست کارخانه
احمد مبشری	مدیر تولید	کارشناسی ارشد	۱۵ سال	کارشناس تولید
رضا فرازمند	مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفی	کارشناسی ارشد	۱۶ سال	کارشناس آزمایشگاه
محسن کارگر	مدیر حراست	کارشناسی	۱۰ سال	کارشناس مالی
محمد رضا رضانی	مدیر تعمیرات مکانیک	کارشناسی	۲۰ سال	کارشناس مکانیک
سید ولی موسوی	مدیر فنی و برنامه ریزی	کارشناسی	۱۶ سال	کارشناس فنی
آرش ایرانپور	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد	۵ سال	حسابرس ارشد و سرپرست و عضو موسسات حسابرسی و هیات مدیره



## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۴.۴ کمیته های برگزار شده در طی سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

##### ✓ کمیته های تخصصی

###### کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی: آقای شمس الله محمدی، آقای فرشاد شاهوردی و آقای علی اسماعیل زاده

تعداد جلسات برگزار شده: ۱۰ جلسه

###### ✓ کمیته انتصابات

اعضای کمیته انتصابات: آقای شمس الله محمدی، آقای محسن کلاه کج و آقای مهدی سهرابی

تعداد جلسات برگزار شده: ۱ جلسه

##### ❖ اهم فعالیتهای کمیته انتصابات:

۱- پیشنهاد انتصاب و برکناری: مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیات مدیره شرکت های فرعی به هیات مدیره،

۲- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیات مدیره،

۳- پیشنهاد برنامه آموزشی اتخاذ سیاست های لازم به منظور توجیه وظائف هیات مدیره برای اعضای جدید هیات

مدیره، مدیرعامل و مدیران ارشد

##### سایر کمیته های داخلی

✓	کمیته فروش	✓	کمیته طرح طبقه بندی مشاغل
✓	کمیته وصول مطالبات	✓	کمیته مبارزه با پولشویی
✓	کمیته پدافند غیر عامل	✓	کمیته HSE
✓	کمیته ریسک	✓	کمیته فنی
✓	کمیته انرژی	✓	کمیته کمکهای بلاعوض

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### گزارش عضو مستقل شرکت در خصوص اقدامات شرکت برای رعایت اصول حاکمیتی

۵

شماره:  
تاریخ:  
بیرت:

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش عضو مستقل هیات مدیره در خصوص اقدامات شرکت برای رعایت اصول حاکمیتی

گزارش اینجانب در راستای ماده ۴۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی و رعایت اصول حاکمیت شرکتی جهت ارائه برای سهامداران محترم در گزارش تفسیری مدیریت بشرح زیر تقدیم می گردد.

۱ - در جهت رعایت اثر بخشی چارچوب حاکمیت شرکتی و ایجاد سطح شفافیت و منصفانه بودن بازار ها ، شرکت به صورت کامل با رعایت بخشنامه های انجمن صنفی سیمان سعی بر تخصیص مناسب بازارها داشته است.

۲ - در جهت رعایت حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با رعایت کامل قوانین تجارت و همچنین پرداخت سود در موعد مقرر سعی بر احقاق مناسب سهامداران داشته است .

۳ - در جهت رعایت حقوق سایر ذینفعان هیات مدیره با ایجاد قراردادهای مناسب سعی بر ایجاد ثروت، و اشتغال مناسب و بکارگیری دارای های غیر مولد داشته است.

۴ - در جهت انگیزه بخشی به ذینفعان هیات مدیره با داشتن برنامه استراتژی ۵ ساله و بودجه سالانه سعی داشته اهداف شرکت را به صورت کلان برنامه ریزی و هدایت نماید.

۵ - در جهت افشا و شفافیت شرکت به صورت ماهانه ، سه ماهه ، شش ماهه ، نه ماهه ، و سالانه گزارشات عملکرد و سایر گزارشات الزامی سازمان بورس را بر روی سامانه کدال جهت رویت سهامداران برای تصمیم گیری در مهلت مقرر قرار می دهد.

۶ - در جهت مسئولیت پذیری هیات مدیره و رعایت چارچوب حاکمیت شرکتی هیات مدیره با ایجاد کمیته های تخصصی ( حسابرسی و انتصابات ) و با نظارت مستمر بر کنترل های داخلی سعی بر رعایت استقرار ساز و کارهای اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی را داشته است .

مهدی سهرابی  
عضو غیر موظف هیات مدیره

دفتر مرکزی:  
تهران، بوار آفرین  
کوچه فرزان شرقی، شماره ۳  
مستوفی پستی: ۱۵۸۷۵-۴۵۷۷  
تلفن: ۸۸ ۸۷ ۹۴ ۲۱-۴  
دورنگار: ۸۸ ۷۸ ۴۲-۲

کرمان  
کیلومتر ۱۷ جاده تهران  
مستوفی پستی: ۷۶۱۷۵-۵۱۹  
تلفن: ۸۰۰-۳۵۰-۸ (۲۴)  
دورنگار: ۳۴۹ ۱۰۳۰۰ (۲۴)

www.kcig.ir

info@kcig.ir

حاکمیت شرکتی فرایندی در حال پیشرفت از مدیریت و اداره یک نهاد است که در حین محافظت از منافع سایر ذینفعان (از جمله بستانکاران، کارکنان، تأمین کنندگان، مشتریان، دولت، رقبا و جامعه)، از طریق شفاف سازی، نقش و مسئولیت های همه شرکت کنندگان در حوزه حاکمیت شرکتی (برای مثال، هیات مدیره، مدیران، مشاور حقوقی و حسابرسان داخلی، حسابرسان خارجی، مشاوران مالی بانک های سرمایه گذاری، آژانس های اعتباری، قانون گذاران، سیاست گذاران، سرمایه گذاران و دیگر افراد) و نیز پاسخگو کردن آنان در انجام مسئولیت های خود هدف عمده آن ارزش آفرینی برای سهامداران است.

حاکمیت شرکتی مجموعه ای از فرایندها است که به سرمایه گذاران خارجی درباره بازده عادلانه سرمایه گذاری آنان اطمینان می دهد. تمرکز سیستمهای حاکمیت شرکتی بر روی مشکل نمایندگی است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

نگرانی سازمانی زمانی رخ می دهد که مالکان در شرکتها، (سهامداران) مدیرانی نیستند که تحت کنترل باشند؛ وقتی صاحبان و مدیران سازمان با هم یکسان نیستند، مدیران می توانند اقداماتی را انجام دهند که هزینه های سهامداران به نفع و سود آنها (مدیران) باشد. حاکمیت شرکتی فرایند سیستماتیک، مستمر، تدریجی و عادی بهبود، هدایت و یادگیری شرکت است که به عملکرد پایدار شرکتهای بزرگ و تعالی اخلاقی آنها منجر می شود.

#### ۵.۱ میزان تحقق برنامه های راهبردی

طبق پیش بینی انجام شده برای سال مالی مورد گزارش سود پایه هر سهم در بودجه مصوب ۸۷۷ ریال و مطابق بودجه تعدیل شده ۱۰۴۲ ریال برآورد گردیده است که در مقایسه با اطلاعات واقعی سود پایه ۱.۲۳۷ ریال تحقق یافته است افزایش ۴۱ درصد سود نسبت به بودجه مصوب ناشی از افزایش فروش محصولات و همچنین افزایش درآمدهای غیر عملیاتی می باشد.

#### ۶ محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

##### ۶.۱ قوانین و مقررات کشوری:

- قانون بورس و اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- قوانین و مقررات مربوط به نظام بانکی و سرمایه گذاری
- قوانین و مقررات زیست محیطی
- ابلاغیه های سهامداران عمده
- قانون مدنی
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- قانون معادن
- آئین نامه های حفاظتی و ایمنی معادن

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

- قانون مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات صادرات و واردات / گمرک

#### ۶.۲ مصوبات و مقررات داخلی شرکت:

- اساسنامه شرکت
- آیین نامه های داخلی شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیات مدیره

#### ۷ اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

##### ۷.۱ سند چشم انداز گروه صنایع سیمان کرمان

تبدیل شدن به یک برند برتر ملی در زمینه تولید انواع سیمان خاکستری ، سیمان سفید و سیمان های خاص و مطمئن ترین انتخاب مشتریان و سرمایه گذاران بازار سرمایه صنعت سیمان کشور در افق چشم انداز ۱۴۰۴

- ما با بکارگیری شیوه ها و روشهای جدید مدیریتی متعهد به برنامه ریزی و تلاش مستمر با اتکا بر سرمایه های انسانی و معادن غنی شرکت جهت افزایش رضایت مشتری در استفاده از محصولات و خدمات خود هستیم.
- ما می خواهیم محصولات تولیدی مان با بهترین کیفیت و با قیمت مناسب و تنوع مورد نیاز بازارهای مصرف ارائه گردد، به طوریکه در جنوب شرق کشور همه تولیدات ما را توصیه و به رسمیت بشناسند.
- ما می خواهیم با توسعه روزافزون تولید محصولات متنوع جهت رضایت ذینفعان به ویژه سهامداران، مشتریان و کارکنان به اهداف ذیل دست یابیم

۳- پیشگام در ارزش آفرینی

۱- پیشرو در بهبود فرآیندها

۴- پیشتاز در اعمال نو آوری ها

۲- پیشاهنگ در توسعه پایدار

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۷.۲ محیط کسب و کار و صنعت

با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد و صنعت ساختمان در کشور ، صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع مهم از این مورد تاثیر پذیر بوده است و این امر منجر به کاهش تولید و به تبع آن کاهش فروش و سود آوری شرکت های تولید کننده سیمان گردیده است . لیکن سیمان کرمان به دلیل اینکه تنها کارخانه تولید کننده سیمان چاه نفت و سیمان سفید در جنوب شرق کشور می باشد و دارای معادن غنی مارل و آهک می باشد که همین امر منجر به کاهش قیمت تمام شده محصولات و همچنین تولید محصولات با کیفیت مطلوب و استاندارد می باشد.

محصولات ما عبارتند از:

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ۱. سیمان پرتلند تیپ ۲         | ۵. سیمان چاه نفت               |
| ۲. سیمان پرتلند تیپ ۵         | ۶. سیمان مرکب                  |
| ۳. سیمان پرتلند پوزولانی      | ۷. سیمان سفید                  |
| ۴. سیمان پرتلند ۴۲۵-۱ و ۵۲۵-۱ | ۸. سیمان فرا ساحل (محصول جدید) |

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۷.۳ اهداف و راهبردهای کلان مدیریت :

اهداف کلان	راهبرد
بیشینه کردن ثروت سهامداران	مدیریت درآمد عملیاتی
	مدیریت بهره وری
	مدیریت هزینه ها
	مدیریت نقدینگی
حفظ سهم بازار مطابق با تحلیل بازار و سیاست های مالی و اقتصادی	بهبود بازارهای صادراتی
	بهبود فروش محصولات با حاشیه سود بالا
	بهبود سهم بازار منطقه
ارتقاء سطح نام تجاری	برتری عملیاتی
	توسعه ارتباط با مشتریان و نهاد های مرتبط با صنعت سیمان
صنعت سبز پایدار	بهبود مدیریت پسماند
	کاهش غبار و بار ریزی خطوط تولید
توسعه و بهبود فعالیتهای حوزه مسوولیت های اجتماعی	مدیریت جنبه های زیست محیطی محصولات
	نقش آفرینی در راستای اعتلای فرهنگ حوزه های اجتماعی ، محیط زیست ، ایمنی و بهداشت منطقه
افزایش بهره وری و بهبود شاخص های کلیدی فرآیندها	تقویت فرآیند تحقیق و توسعه
	تقویت فرآیند بازرگانی
	بهبود کیفیت محصولات
	بهبود بهره وری تولید
	بهینه سازی مصرف انرژی
	بهبود نظام نگهداری و تعمیرات
	بهره گیری حداکثری از تکنولوژی اطلاعات در بهبود فرآیند های داخلی
افزایش بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان و نهادینه کردن تفکر مبتنی بر ریسک و رویکرد فرآیند محور	رشد و تعالی سرمایه های انسانی
	تقویت سرمایه های اطلاعاتی
	رشد و تعالی سرمایه های سازمانی ( فرهنگ کار تیمی ، فرهنگ ایمنی ، همسویی و .. )

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

## ۸ ایدئولوژی های سازمان

### ۸.۱ ارزشهای بنیادی

- ✓ پایبندی به اصول اخلاقی
- ✓ تعالی سرمایه های انسانی
- ✓ پایبندی به تعهدات و مسوولیت پذیری در قبال مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان
- ✓ صیانت از محیط زیست و منابع انرژی
- ✓ نوآوری و خلاقیت
- ✓ صداقت و شفافیت در ارائه اطلاعات به مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان

### ۸.۲ بیانیه ماموریت گروه صنایع سیمان کرمان

گروه صنایع سیمان کرمان با بکارگیری فن آوری های روز صنعت سیمان و بهره مندی از نیم قرن تجربه و اندوخته دانش سازمانی و تکیه بر سرمایه های انسانی خود می کوشد تا علاوه بر تامین انواع سیمان مورد نیاز منطقه جنوب شرق کشور با برترین کیفیت ، از طریق تولید سیمان های خاص مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ضمن تامین نیاز داخل کشور ؛ با توسعه بازار صادرات افتخار آفرین بوده و رضایت مشتریان ، سهامداران و سایر ذینفعان را فراهم آورد .

- ✓ ماموریت ما،مدیریت یک شرکت تولیدی سیمان سود آور در منطقه جغرافیای مان است.
- ✓ این شرکت به منظور برآورده نمودن نیازهای مشتریان خود، سهامداران و کارکنان با ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در یک محیط امن و سالم خود را به استفاده بهینه از منابع طبیعی و دانش فنی متعهد می داند. تا با توسعه همه جانبه و رشد بالنده بتواند محصول خود را با قیمت های رقابتی به بازار عرضه نماید.
- ✓ مابرای افزایش بازده سرمایه ی سهامداران خود به ارائه اطلاعات دقیق،صحیح وشفاف عملکرد خود مقید هستیم.
- ✓ کارکنان سرمایه های اصلی شرکت هستند ومسئولیت اجتماعی ماحکم میکند تا با برنامه های مدون زمینه های رشد، آموزش ، سلامت و خلاقیت کارکنانمان را جهت ارتقا انگیزه ها و تداوم خدمت متخصصان با ایجاد شرایط مناسب فراهم آوریم.
- ✓ مابارعايت مقررات زیست محیطی بااستفاده ازآخرین فناوریهای صنعت،خودرامقید میدانیم.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۸.۳ برنامه استراتژیک

گروه صنایع سیمان کرمان تولیدکننده تعدادی از باکیفیت ترین سیمانهای حال حاضر کشور میباشد، لیکن به دلایلی که مهمترین آنها در ادامه ذکر شده است، با رقابت فشرده و فزاینده در بازار مواجه شده است.

- ✓ در چنین شرایطی با توجه به واحدهای در حال احداث سیمان، به زودی ظرفیت تولید سیمان به حدود ۱۲۰ میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد.
- ✓ به دلیل پایین بودن بهای واحد حجم سیمان، حساسیت به هزینه‌های حمل یکی از ویژگی‌های ذاتی این محصول محسوب می‌گردد؛ لذا برد اقتصادی پوشش بازار مصرف در حدود ۲۵۰ کیلومتر اطراف محل تولید تعریف شده و در نتیجه رقابت محصولات سیمان کرمان در بازارهای صادراتی دشوار می‌نماید.
- ✓ ارتقاء ارزش افزوده سبد محصولات قابل عرضه
- ✓ اعمال مدیریت هزینه جهت دستیابی به حداقل قیمت تمام شده
- ✓ رعایت کامل موضوعات HSE و ممانعت از بروز حوادث غیر مترقبه، ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست و سلامت انسانها
- ✓ ارتقاء کارکرد، بهبود بهره وری، سیستم مدیریت یکپارچه و مدیریت اطلاعات و عملیات.

بر این اساس اهداف استراتژیک اصلی سطح سازمان از چهار منظر اصلی به‌قرار زیر پیش‌بینی می‌شود:

<b>۱. منظر مالی:</b> ۱-۱ افزایش درآمد ۲-۱ افزایش بازدهی سرمایه بکار گرفته شده ۳-۱ افزایش سود آوری ۴-۱ مدیریت هزینه‌ها	<b>۲. منظر بازاری:</b> ۱-۲ ایجاد تنوع در تولید سیمان تولیدی بر حسب نیاز بازار ۲-۲ افزایش سهم بازار داخلی و خارجی ۳-۲ افزایش رضایتمندی مشتری ۴-۲ رعایت کامل استانداردهای محیط زیست
<b>۳. منظر فرآیندهای داخلی:</b> ۱-۳ ارتقاء فرآیند بازاریابی و ایجاد مهندسی فروش ۲-۳ ارتقاء و بروز رسانی نظام تعمیرات و نگهداری ۳-۳ افزایش بهره‌وری تولید ۴-۳ بهینه‌سازی مصرف انرژی	<b>۴. منظر یادگیری و رشد:</b> ۱-۴ ارتقاء مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان ۲-۴ ارتقاء مدیریت منابع انسانی ۳-۴ ارتقاء ایمنی و بهداشت ۴-۴ توسعه سیستم‌ها، روش‌ها و زیر ساخت‌های مدیریتی



## ۹ چشم انداز صنعت سیمان در جهان و ایران:

یکی از نمودهای بارز توسعه یافتگی در هر کشور، رشد اقتصادی ناشی از فعالیت صنایع مختلف است. در این میان نقش صناعی را که به نوعی شریانهای بنیادین جامعه صنعتی محسوب میشوند، نباید از نظر دور داشت. صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی را در توسعه زیرساختهای اقتصادی - اجتماعی هر کشور بر عهده دارد. این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم، پرشتاب و تأثیرگذار در توسعه و رشد صنعتی هر کشور محسوب میشود؛ به طوری که امروزه به عنوان یکی از شاخصهای توسعه صنعتی مورد توجه قرار میگیرد.

استفاده از مواد سیمانی از زمانهای بسیار دور متداول بوده است، مصریان قدیم گچ تکلیس شده ناخالص را بکار می بردند، یونانیان و رومی ها سنگ آهک تکلیس شده را مصرف می کردند و بعداً آموختند که به مخلوط آهک و آب، ماسه و سنگ خرد شده یا آجر و سفالهای شکسته نیز اضافه کنند. این اولین نوع بتن در تاریخ بود. ملات آهک در زیر آب سخت نمی شود و رومی ها برای ساختمان سازی در زیر آب، سنگ و آهک و خاکستر آتشفشانی یا پودر بسیار نرم سفالهای سوخته شده را با هم آسیاب می نمودند و بکار می بردن. سیمان یکی از پرمصرف ترین فرآورده های صنعتی در دنیاست و بالاترین میزان تولید را در میان محصولات صنعتی جهان دارد، به طوری که گستردگی دامنه تولید و مصرف آن یکی از شاخص های رشد و توسعه هر کشور به شمار می آید. سیمان فرآورده ای است حجیم که ارزش آن نسبت به فضایی که اشغال می کند بسیار پایین است. این امر سبب شده تا عواملی نظیر مسافت و یا هزینه ترابری و بهای سوخت در فروش و صادرات سیمان بسیار تأثیر گذار باشد. ماده اصلی بتن، سیمان است. بتن از نظر وزن و حجم دومین کالای پرمصرف پس از آب در جهان می باشد. در میان فرآورده های صنعتی از نظر حجم، سیمان بیشترین میزان تولید را دارا می باشد. انرژی مصرفی در صنعت سیمان به دو صورت الکتریکی (حدود ۲۰٪) و حرارتی (حدود ۸۰٪) است و به طور متوسط برای تولید هر تن سیمان ۱۱۰ کیلو وات برق، ۱۰۰ لیتر مازوت و ۱۱۹ متر مکعب گاز صرف می گردد.

### ۹.۱ صنعت سیمان در جهان:

تولید جهانی سیمان در سال ۲۰۱۸ در حدود ۴.۱ میلیارد تن بوده است. در حال حاضر این محصول در بیش از ۱۵۰ کشور دنیا تولید می شود. بیش از ۸۱ درصد از کل تولیدات سیمان جهان توسط ۱۳ کشور تولید می شود. چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده سیمان (حدود ۵۷ درصد از کل تولید) همواره جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در رده های بعدی کشورهای هند، آمریکا، ترکیه و ویتنام قرار دارند. همچنین ایران با تولید حدود ۵۳ میلیون تن سیمان، در جایگاه یازدهم قرار دارد. در جدول زیر میزان تولید تخمینی بزرگترین تولیدکنندگان سیمان طی سال های گذشته نمایش داده شده است. با توجه به داده های تاریخی، طی دوره ۱۰ ساله (از ۲۰۰۸) تولید سیمان جهان حدوداً ۴۵ درصد رشد داشته است. طی همین دوره تولید سیمان کشور چین افزایش حدود ۷۰ درصدی داشته است. لازم به ذکر است که در اغلب کشورها رشد تولید سیمان تقریباً با رشد اقتصاد آن کشور همگام بوده است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۹.۲ صنعت سیمان در ایران

سابقه ورود سیمان به ایران مربوط به زمان ساخت بناهایی نظیر کلیسا، سفارتخانه و تاسیسات بندری است که توسط برخی کشورهای خارجی صورت گرفته است. با شروع قرن ۱۴ هجری شمسی، سرعت گسترش کارهای زیربنایی در ایران همزمان با تحولات صنعتی جهانی به گونهای گسترده شد که کیفیت و کمیت محصولات ساختمانی پاسخگوی نیازها نبود و خصوصاً با شروع احداث راه آهن سراسری، ضرورت استفاده از سیمان برای ساخت پلها و تونلها و ایستگاهها کاربرد وسیعتری یافت. بنابراین دولت به واردات سیمان اقدام و هر ساله بر حجم واردات افزوده میشد، به طوری که در سال ۱۳۱۴، ایران چهارمین کشور واردکننده سیمان در جهان به شمار میرفت. مطابق آخرین آمار منتشره در ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۹، ایران دارای ۷۸ کارخانه تولید کننده سیمان خاکستری و سفید و با مجموع ظرفیت ۸۸ میلیون تن می باشد.

شرح	تعداد	ظرفیت تولید کلینکر	ظرفیت تولید سیمان
کارخانجات تولید سیمان خاکستری	۶۷	۸۴.۰۶۲.۵۰۰	۸۶.۵۳۶.۶۰۰
کارخانجات تولید سیمان سفید	۶	۱.۷۰۸.۵۵۰	۱.۸۲۲.۰۹۲
کارخانجات تولید سیمان خاکستری و سفید	۵	-	-
جمع	۷۸	۸۵.۷۷۱.۰۵۰	۸۸.۳۵۸.۶۹۲

### ۹.۳ جایگاه شرکت در صنعت سیمان و وضعیت رقابتی آن:

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام) با بهره گیری از سه خط تولید قدیمی و اتکا به سرمایه انسانی ماهر و کارآمد، همچون دهه های گذشته توانست ضمن نایل شدن به تولید ۱.۱۲۷.۸۰۱ تن سیمان و ۹۹۷.۷۶۱ تن کلینکر در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر/۹/۱۳۹۹، ضمن پاسخگویی به نیاز استان و حتی استانهای همجوار، همچنان به عنوان یکی از قطبهای تولیدی کشور، جایگاه ارزنده خود را در منطقه جنوبشرق کشور تداوم بخشد. لازم به ذکر است که تحقق تولید نسبتاً مطلوب کلینکر و سیمان در سال جاری، مرهون راهبری اصولی، نگهداری و تعمیرات اساسی منسجم و برنامه ریزی شده و همچنین تکیه بر توان مهندسی و کارشناسی می باشد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۹.۳.۱ جایگاه شرکت در تولید کلینکر و سیمان خاکستری و مقایسه با صنعت

عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸					عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹					نوع محصول
عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	
درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	
۱.۳۹	۸۹۱.۹۱۸	۷۶	۶۴.۱۸۸.۶۲۵	۸۴.۱۲۲.۵۰۰	۱.۳۹	۹۵۶.۹۰۵	۸۲	۶۹.۰۵۷.۵۴۴	۸۴.۱۲۲.۵۰۰	کلینکر خاکستری
۱.۶۲	۹۵۶.۴۰۰	۶۸	۵۸.۹۰۲.۰۹۱	۸۶.۵۹۹.۶۰۰	۲.۱۵	۱.۰۸۳.۱۱۰	۷۷	۵۰.۳۵۱۹۱۶	۸۶.۵۹۹.۶۰۰	سیمان خاکستری

#### ۹.۳.۲ جایگاه شرکت در تولید کلینکر و سیمان سفید و مقایسه با صنعت

عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸					عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹					نوع محصول
عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	عملکرد شرکت		عملکرد صنعت		ظرفیت اسمی	
درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	درصد پوشش نسبت به صنعت	مقدار-تن	درصد پوشش	مقدار-تن	مقدار-تن	
۳.۸۵	۴۷.۴۷۸	۷۵	۱.۲۳۴.۷۴۸	۱.۶۴۸.۵۵۰	۳.۳۲	۴۰.۸۵۶	۷۵	۱.۲۲۹.۸۳۸	۱.۶۴۸.۵۵۰	کلینکر سفید
۱.۵۰	۱۹.۲۷۰	۷۳	۱.۲۸۰.۷۰۰	۱.۷۵۹.۰۹۲	۳.۲۳	۴۳.۸۹۱	۷۷	۱.۳۵۷.۷۲۰	۱.۷۵۹.۰۹۲	سیمان سفید

شایان ذکر است گروه صنایع سیمان کرمان تنها تولید کننده سیمان سفید در استان و منطقه جنوبشرق می باشد. سیمان کرمان در راستای مشتری مداری و نیاز استان به سیمان سفید و همچنین نزدیکی به مبادی صادرات اقدام به تولید سیمان سفید نموده است که این اقدام از هر لحاظ شرایط خاصی را برای شرکت فراهم نموده است.

گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

۱۰ گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت

خلاصه گزارش عملکرد اجتماعی و زیست محیطی			
سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	واحد	شرح
۱	۱	واحد	تعداد دفاتر
۲۹۹	۴۰۷	نفر	تعداد کل کارکنان میانگین سال
۵۴۳	۶۲۳	گرم	سرانه تولید کلینکر در هر ساعت
۵۶۴	۷۰۴	گرم	سرانه تولید سیمان در هر ساعت
<b>اقتصادی</b>			
۴۴۰.۰۲۰	۶۴۲.۲۷۱	میلیون ریال	سود عملیاتی
۸۸۹.۶۳۸	۱.۳۹۲.۱۰۰	میلیون ریال	سود قبل از مالیات
۷۸۸.۳۸۷	۱.۲۲۶.۳۹۷	میلیون ریال	سود بعد از مالیات
<b>وضعیت مالیاتی</b>			
۷۳۰۶۷	۶۶.۸۴۸	میلیون ریال	مبلغ مالیات عملکرد پرداخت شده
۷۶۷۹۲	۴۵.۷۰۵	میلیون ریال	مبلغ مالیات ارزش افزوده
<b>اجتماعی</b>			
۱۰۰	۱۰۰	درصد	درصد کارکنان تمام وقت
-	۰	درصد	درصد کارکنان پاره وقت
۰	۲	درصد	نسبت تعداد کارکنان خانم به کل کارکنان
<b>سلامتی و ایمنی</b>			
۰	۰	نفر	تعداد تلفات کارکنان
۳	۸	دفعات	حادثه منجر به غیبت بیش از ۳ روز کارمند
<b>سرمایه گذاری اجتماعی</b>			
۱۹۷۹	۲.۴۱۲	میلیون ریال	کمک های عام المنفعه
<b>محیط زیست</b>			
۲.۳۲۴.۷۴۰	۱۶.۴۹۷.۶۷۲	لیتر	مصرف سوخت (مازوت)
۱۱۸.۵۸۷.۲۷۱	۱۰۴.۰۴۱.۹۱۵	متر مکعب	مصرف گاز
۱۱۷.۹۳۹.۸۶۴	۱۳۱.۱۲۰.۹۶۹	وات	مصرف الکتریسیته

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۱۰.۱ وضعیت رتبه بندی در بازار اولیه

شرکت همواره سعی بر ارایه گزارشات به موقع به سازمان بورس اوراق بهادار دارد و پیش بینی می نماید کیفیت افشاء و اطلاع رسانی در سال آتی بهبود یابد. ضمن اینکه تعداد روزهای معاملاتی متاثر از پارامترهای متعددی همچون عرضه و تقاضا و همچنین وضعیت کلی اقتصاد بورس و صنعت می باشد

#### ۱۱ مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

##### ۱۱.۱ ریسک کاهش تقاضای بازار:

بدلیل رکود اقتصادی بین المللی و افزایش حجم تولید سیمان در سطح کشور، ریسک کاهش تقاضا برای مصرف سیمان، ناشی از رکود نسبی حاکم بر ساخت و ساز داخل به علاوه کاهش یا ثبات نسبی قیمت های فروش سیمان نسبت به سالهای گذشته ، بعنوان یک مخاطره برای شرکت تلقی می گردد. اعمال مدیریت دقیق کنترل کیفیت و ارائه محصولات مرغوب، تنوع در محصولات مختلف ، تقویت واحد فروش و تمرکز بیشتر روی بازارهای صادراتی از جمله مهمترین راهکارهای شرکت برای به حداقل رساندن این ریسک محسوب می شوند.

##### ۱۱.۲ ریسک قیمت نهاده های تولید:

از ریسک های دیگری که شرکت امکان مواجهه با آن را دارد، آثار احتمالی ناشی از تداوم اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها می باشد که موجب افزایش هزینه های تولید (بخصوص در بخش سوخت و انرژی) و نیز کاهش سود و نقدینگی شرکت خواهد شد. در راستای مهار این ریسک پروژه های ارتقاء مستمر بهره‌وری منابع، همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

##### ۱۱.۳ ریسک کاهش قیمت محصولات:

از جمله عواملی که می تواند تاثیر قابل توجهی بر میزان سودآوری و وضعیت نقدینگی شرکت داشته باشد ریسک ناشی از کاهش قیمت محصولات متأثر از رقابت نادرست سایر تولیدکنندگان ناشی از افزایش ظرفیت کارخانجات سیمان و کاهش تقاضا و محدودیت بازار مصرف می باشد که بدون در نظر گرفتن قیمت تمام شده و ارزش واقعی محصولات تولیدی اقدام به کاهش بی رویه قیمت ها می نمایند. تغییر تدریجی ترکیب سبد محصولات به سمت محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و رقابت کمتر در بازار مصرف، یکی از مهم ترین راهکارهای عملی مواجهه با چنین ریسکی در نظر گرفته شده است.

##### ۱۱.۴ ریسک ملاحظات قانونی:

به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی ، مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۱۱.۵ ریسک افزایش نرخ ارز

نوسات نرخ ارز در طی سالهای اخیر موجب گردیده است که هزینه های مربوط به تعمیر و نگهداری ماشین الات و خطوط تولید افزایش چشمگیری داشته باشد.

#### ۱۱.۶ ریسک قوانین محیط زیست

صنعت سیمان به دلیل آلاینده‌گی در معرض کنترل و نظارت بیشتری از لحاظ محیط زیست قرار دارد. این شرکت با استفاده از بهینه سازی الکترو فیلترها و رعایت کلبه عوامل زیست محیطی سعی در کاهش ریسک محیط زیست نموده است.

#### ۱۱.۷ ریسک نقدینگی

فروش اعتباری محصولات به یک روال معمول در صنعت تبدیل شده است که با توجه به شرایط اقتصادی خریدارهای سیمان و مصرف کنندگان، اجتناب ناپذیر است. همواره کمبود نقدینگی و سیاستهای پولی دولت موجب کاهش نقدینگی در بازار صنعت و افزایش دوره وصول مطالبات و در نهایت کاهش نقدینگی شرکتها شده است. سیمان کرمان با توجه به مقوله نقدینگی و خطرات ناشی از آن توانسته دوره وصول مطالبات را تا سقف متوسط ۹۲ روز کاهش داده و با اخذ وثایق و ضمانت نامه های بانکی مخاطرات عدم وصول مطالبات را به حداقل برساند.

#### ۱۲ منابع مالی در اختیار شرکت

شرح	سال مالی منتهی به	
	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
موجودی نقد	۲۹۳.۲۶۶	۳۳۴.۹۷۲
حسابهای دریافتی	۴۶۰.۴۲۸	۳۵۲.۴۰۶
موجودی مواد و کالا	۵۵۶.۵۷۵	۷۱۸.۱۸۵
سرمایه گذاری های بلند مدت	۱.۰۳۴.۸۶۲	۹۷۲.۵۵۰
سرمایه گذاری کوتاه مدت	۰	۳۸۳.۷۸۲
سود سهام پرداختی	۳۵۴.۲۲۵	۱۵۲.۵۵۲

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۱۲.۱. نتایج عملیات و چشم اندازها

##### موجودی نقد و سپرده گذاری ها

موجودی نقد و سپرده گذاری کوتاه مدت نسبت به سال قبل بیش از ۱۰۰٪ افزایش دارد که این افزایش عمدتاً ناشی از افزایش سپرده های کوتاه مدت بانکی و مدیریت وجه نقد می باشد.

##### مطالبات

مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است. که عمدتاً مربوط به وصول مطالبات تجاری و همچنین دریافت سود سهام از شرکتهای سرمایه گذاری شده در سنوات قبل می باشد .

##### موجودی مواد و کالا

افزایش بهای موجودی مواد و کالا نسبت به سال قبل عمدتاً مربوط به افزایش هزینه خرید مواد اولیه مستقیم و مواد غیر مستقیم تولید از جمله پاکت و آجر و مواد نسوز و ... می باشد

##### سرمایه گذاری های بلند مدت

علت کاهش سرمایه گذاری های بلند مدت مربوط به نگهداری شرکت سرمایه گذاری سیمان کرمان در سرفصل دارایی های نگهداری شده برای فروش می باشد

##### سود سهام پرداختنی

کاهش سود سهام پرداختنی نسبت به سال قبل به میزان ۴۳ درصد می باشد عمدتاً مربوط پرداخت سود سهام مطابق فرایند تقسیم سود مطابق با دستورالعمل سازمان بورس ۸ ماه بعد از تاریخ برگزاری مجمع و جدول زمان بندی پرداخت سود می باشد.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۱۳ نسبت های مالی

سال مالی قبل	سال مالی جاری	
۵۷۷.۸۴۰	۱.۳۲۴.۷۷۳	سرمایه در گردش
۲.۷۵	۱.۹۹	نسبت فروش به سرمایه در گردش
۱.۷۴	۲.۶۳	نسبت نقدینگی (جاری)
۱.۰۳	۱.۳۴	نسبت آنی
۰.۳۱	۰.۲۶	نسبت بدهی
۰.۶۹	۰.۷۴	نسبت مالکانه
۰.۲۸	۰.۳۳	نسبت حاشیه سود عملیاتی
۰.۲۳	۰.۲۰	نسبت حاشیه سود غیر عملیاتی
۰.۴۶	۰.۴۷	نسبت حاشیه سود خالص
۰.۲۸	۰.۳۴	بازده مجموع دارایی ها
۰.۴۱	۰.۴۵	بازده حقوق صاحبان سهام
۰.۵۴	۰.۵۲	نقدشوندگی سود



## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۱۴ نتایج عملکرد شرکت

شرکت همواره در نظر داشته است تا از طریق اشتغال زایی، بهبود وضعیت محیط زیست، پرداخت عادلانه و به موقع مالیات، تولید محصولات با کیفیت بالا، ایجاد حس رضایتمندی بین مصرف کننده، مشتری و کارکنان بتواند علاوه بر ارزش آفرینی برای سهامداران در حوزه مسئولیتهای اجتماعی بهترین عملکرد را داشته باشد. بدون شک داشتن چنین چشم اندازی در عملکرد آتی واحد تجاری نیز تاثیر گذار خواهد بود. با عنایت به اهداف مطروحه فوق و ریسک ها و چالش های موجود بر سر راه صنعت سیمان می توان چنین استنباط نمود که عملکرد مالی و غیر مالی آتی واحد تجاری تا حد زیادی تحت شعاع عوامل مذکور خواهد بود هر چند مدیریت شرکت از طریق کسب بازارهای فروش جدید تا حدودی توانسته است این موضوعات را کنترل نماید.

#### صورت سود و زیان شرکت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	پیش بینی سال	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۱.۷۲۱.۴۲۳	۲.۱۴۳.۲۲۵	۲.۶۲۸.۶۹۳	درآمدهای عملیاتی
(۱.۱۱۲.۵۲۲)	(۱.۴۹۹.۸۷۲)	(۱.۶۰۹.۶۸۴)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۶۰۸.۹۰۱	۶۴۳.۳۵۳	۱.۰۱۹.۰۰۹	سود ناخالص
(۱۲۵.۰۰۳)	(۱۲۱.۶۱۰)	(۱۵۴.۴۰۴)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱۹۲۰	۰	(۲.۲۸۳)	سایر درآمدها و هزینه ها
۴۸۵.۸۱۸	۵۲۱.۷۴۳	۸۶۲.۳۲۲	سود عملیاتی
۴۰۳.۸۲۰	۶۲۳.۶۵۸	۵۲۹.۷۷۸	سایر درآمدها (هزینه) های غیر عملیاتی
۸۸۹.۶۳۷	۱.۱۴۵.۴۰۱	۱.۳۹۲.۱۰۰	سود قبل از کسر مالیات
(۱۰۱.۲۵۰)	(۱۱۲.۰۱۸)	(۱۶۵.۷۰۳)	مالیات بر درآمد
۷۸۸.۳۸۸	۱.۰۳۲.۳۸۲	۱.۲۲۶.۳۹۷	سود خالص

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ❖ سود پایه هر سهم

شرح	واقعی سال جاری	پیش بینی	واقعی سال مالی قبل
سرمایه	۹۹۱.۴۴۰۰۰۰	۹۹۱.۴۴۰۰۰۰	۹۹۱.۴۴۰۰۰۰
سود عملیاتی	۷۰۳	۴۲۲	۳۹۲
سود غیر عملیاتی	۵۳۴	۶۲۰	۴۰۳
سود پایه هر سهم	۱.۲۳۷	۱.۰۴۲	۷۹۵

#### • درآمد های عملیاتی

عملکرد تجمعی ۱۲ ماهه										
شرح	مقدار فروش			متوسط نرخ (خالص) ریال			مبلغ فروش-میلیون ریال			
	واقعی	بودجه تعدیلی	سال قبل	واقعی	بودجه تعدیلی	سال قبل	واقعی	بودجه تعدیلی	سال قبل	
تحويل (تن)										
تحويل سیمان فله داخلی	خاکستری	۴۱۷.۹۴۱	۳۱۱.۲۸۸	۳۷۵.۷۹۱	۲.۰۴۰.۴۵۵	۲.۰۱۵.۳۳۹	۱.۶۲۲.۲۲۱	۸۵۲.۷۹۰	۶۲۷.۳۵۱	۶۰۹.۶۱۶
	سفید	۵.۸۸۰	۳.۳۰۰	۴.۰۷۸.۹۱۲	۳.۵۰۰.۰۰۰	۳.۵۰۰.۰۰۰	۲۳.۹۸۴	۱۱.۵۵۰		
تحويل سیمان کیسه داخلی	خاکستری	۶۵۸.۷۹۵	۶۰۲.۶۶۷	۵۷۵.۲۳۹	۲.۴۷۶.۰۱۶	۲.۴۱۵.۰۲۲	۱.۸۹۷.۹۳۶	۱.۶۳۱.۱۸۷	۱.۴۵۵.۴۵۴	۱.۰۹۱.۷۶۷
	سفید	۳۵.۶۸۸	۲۱.۵۴۵	۴.۵۷۳.۳۳۰	۳.۷۷۶.۶۵۴	۳.۷۷۶.۶۵۴	۳.۲۷۹.۰۰۴	۱۶۲.۲۱۳	۸۱.۳۶۸	۶۰.۵۹۶
جمع تحويل داخلی		۱.۱۱۸.۳۰۴	۹۳۸.۸۰۰	۹۶۹.۵۱۰	۲.۳۸۸.۵۹۴	۲.۳۱۷.۵۵۸	۱.۸۱۷.۳۹۱	۲.۶۷۱.۱۷۴	۲.۱۷۵.۷۲۳	۱.۷۶۱.۹۷۹
تحويل سیمان فله صادراتی	خاکستری	۲.۰۶۰	۲.۰۶۱	۳.۸۲۱	۵.۷۴۱.۲۶۲	۵.۶۹۰.۴۴۲	۵.۰۱۰.۷۳۰	۱۱.۸۲۷	۱۱.۷۲۸	۱۹.۱۴۶
تحويل سیمان کیسه صادراتی	خاکستری	۸.۷۲۷	۶.۲۱۹	۶.۸۳۵	۳.۲۳۹.۲۵۷	۳.۵۹۴.۴۶۹	۱.۸۸۷.۳۴۵	۲۸.۲۶۹	۲۲.۳۵۴	۱۲.۹۰۰
	سفید	۲.۸۱۱	۲.۹۲۰	۷۲	۵.۶۷۸.۰۵۱	۶.۱۶۳.۳۵۶	۳.۶۶۶.۶۶۷	۱۵.۹۶۱	۱۷.۹۹۷	۲۶۴
جمع تحويل صادراتی		۱۳.۵۹۸	۱۱.۲۰۰	۱۰.۷۲۸	۴.۱۲۲.۴۴۴	۴.۶۴۹.۹۱۱	۳.۰۱۱.۷۴۵	۵۶.۰۵۷	۵۲.۰۷۹	۳۲.۳۱۰
مجموع تحويل سیمان		۱.۱۳۱.۹۰۲	۹۵۰.۰۰۰	۹۸۰.۲۳۸	۲.۴۰۹.۴۲۳	۲.۳۴۵.۰۵۵	۱.۸۳۰.۴۶۳	۲.۷۲۷.۲۳۱	۲.۲۲۷.۸۰۲	۱.۷۹۴.۲۸۹
تحويل کلینکر	داخلی	۴.۵۹۰	۴.۵۰۰	۹۲۰	۱.۳۹۹.۵۶۴	۱.۴۰۰.۰۰۰	۱.۰۴۵.۶۵۲	۶.۴۲۴	۶.۳۰۰	۹۶۲
مجموع تحويل کلینکر		۴.۵۹۰	۴.۵۰۰	۹۲۰	۱.۳۹۹.۵۶۴	۱.۴۰۰.۰۰۰	۱.۰۴۵.۶۵۲	۶.۴۲۴	۶.۳۰۰	۹۶۲
مجموع تحويل سیمان و کلینکر		۱.۱۳۶.۴۹۲	۹۵۴.۵۰۰	۹۸۱.۱۵۸	۲.۴۰۵.۳۴۵	۲.۳۴۰.۵۹۹	۱.۸۲۹.۷۲۷	۲.۷۳۳.۶۵۵	۲.۲۳۴.۱۰۲	۱.۷۹۵.۲۵۱

مبلغ فروش در جدول بالا بصورت ناخالص می باشد

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

با توجه به هدف شرکت برای سال مالی ۱۳۹۹ دستیابی به فروش ۹۵۰۰۰۰ تن سیمان تیپ های مختلف بوده است که با توجه به فروش ۱۲ ماهه بمقدار ۱.۱۳۱.۹۰۲ تن ، ۱۹ درصد بیشتر از ظرفیت پیش بینی شده در بودجه تحقق یافته است .

شایان ذکر است فروش ریالی نسبت به سال قبل به میزان ۵۲٪ افزایش دارد که ناشی از افزایش مقدار و نرخ فروش و همچنین تغییر در ترکیب فروش می باشد.

#### • بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده کالای فروش رفته به میزان ۴۵٪ نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل افزایش دارد که این افزایش ناشی از افزایش هزینه حقوق و دستمزد مطابق بخشنامه وزارت کار و امور رفاهی و نرخ خرید مواد و لوازم مصرفی مستقیم و غیر مستقیم تحت تاثیر نرخ ارز می باشد.

شایان ذکر است در خصوص بهای تمام شده کالای فروش رفته ، مدیریت شرکت تلاش دارد با کنترل هزینه ها از جمله مدیریت هزینه های سوخت و برق مصرفی در فصول سرد سال و و افزایش راندمان خطوط تولید ناشی از انجام تعمیرات اساسی توسط پرسنل شرکت مانع از افزایش بهای تمام شده گردد.

#### • جدول مقایسه ای تولید کلینکر و سیمان

درصد تغییر نسبت به		تجمعی دوازده ماهه			شرح	
سال قبل	بودجه	سال قبل	بودجه	واقعی		
۷	۸	۸۹۱.۹۱۸	۸۸۶.۹۴۱	۹۵۶.۹۰۵	خاکستری	کلینکر: (تن)
(۱۴)	(۵)	۴۷.۴۷۸	۴۳.۰۵۹	۴۰.۸۵۶	سفید	
۱۳	۱۸	۹۵۶.۴۰۰	۹۲۰.۶۲۹	۱.۰۸۳.۱۱۰	خاکستری	سیمان: (تن)
۱۲۸	۴۹	۱۹.۲۷۰	۲۹.۳۷۱	۴۳.۸۹۱	سفید	

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### • جدول بهای تمام شده

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه			
شرح	سال ۱۳۹۹	پیش بینی	سال ۱۳۹۸
مواد مستقیم مصرفی	۳۶۵.۷۶۱	۲۹۵.۶۱۴	۲۵۰.۶۱۲
دستمزد مستقیم	۵۹.۷۲۷	۵۹.۹۹۹	۵۰.۱۷۶
سربار تولید	۱.۱۶۵.۵۲۴	۱.۱۰۱.۳۴۰	۸۷۴.۷۸۲
جمع هزینه های تولید	۱.۵۹۰.۰۱۲	۱.۴۵۶.۹۵۳	۱.۱۷۵.۵۷۰
خالص کاهش (افزایش) موجودی کالای در جریان ساخت	۱۶.۶۵۴	۴۴.۷۱۵	(۶۳.۶۰۶)
بهای تمام شده کالای در جریان ساخت	۱.۶۰۶.۶۵۷	۱.۵۰۱.۶۶۸	۱.۱۱۲.۶۲۴
کاهش (افزایش) موجودی کالای ساخته شده	۳۰.۲۷	(۱.۷۹۶)	۳۶۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱.۶۰۹.۶۸۴	۱.۴۹۹.۸۷۲	۱.۱۱۲.۵۲۲

#### • مقایسه تولید و فروش

شرح محصولات	سال مالی ۱۳۹۹		پیش بینی ۱۳۹۹		سال مالی ۱۳۹۸						
	تولید		فروش		تولید		فروش				
	تن	سهم درصد	تن	سهم درصد	تن	سهم درصد	تن	سهم درصد			
سیمان تیپ ۲	۱۰۱۲۸۲۶	۹۰	۱۰۱۳۹۰۱	۹۰	۸۶۰.۱۶۵	۹۱	۸۵۷.۳۶۳	۹۰	۸۶۰.۱۲۰	۸۸	۸۶۴.۷۳۷
سیمان پوزولانی	۱۵.۵۰۰	۱	۱۷.۹۹۸	۲	۱۳.۰۰۰	۱	۱۶.۴۹۰	۲	۴۱.۹۰۰	۴	۴۱.۶۵۶
سیمان تیپ ۵	۴۶.۸۸۴	۴	۴۷.۵۱۲	۴	۴۰.۳۶۴	۴	۴۰.۳۶۴	۴	۴۲.۳۱۰	۴	۴۳.۷۱۹
سیمان چاه نفت	۷.۹۰۰	۱	۸.۷۸۷	۱	۷.۱۰۰	۱	۸.۰۱۸	۱	۱۲.۰۷۰	۱	۱۱.۵۷۴
سیمان سفید	۴۳.۸۹۱	۴	۴۴.۳۷۸	۴	۲۹.۳۷۱	۳	۲۷.۷۶۵	۳	۱۹.۳۷۰	۲	۱۹.۱۰۷
جمع سیمان	۱.۱۲۷.۰۰۱	۱۰۰	۱.۱۳۱.۹۰۱	۱۰۰	۹۵۰.۰۰۰	۱۰۰	۹۵۰.۰۰۰	۱۰۰	۷۲۰.۶۶۰	۱۰۰	۷۲۴.۳۴۱
فروش کلینکر	۰	۰	۴.۵۹۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۲۰
جمع کل	۱.۱۲۷.۰۰۱	۱۰۰	۱.۱۳۶.۴۹۱	۱۰۰	۹۵۰.۰۰۰	۱۰۰	۹۵۰.۰۰۰	۱۰۰	۷۲۰.۶۶۰	۱۰۰	۷۲۵.۲۶۱

### ۱۵ فعالیت های شرکت در خصوص آئین نامه و دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی

در خصوص ماده ۳۳ دستورالعمل اجرائی مبارزه با پولشویی و مفاد قانون مزبور و آیین نامه ها و دستورالعملهای اجرایی مرتبط با مبارزه با پولشویی که توسط هیئت مدیره مصوب گردیده است به واحدهای زیر ربط ابلاغ شده است ، این شرکت اقدام به تشکیل کمیته مبارزه با پولشویی نموده و بالاترین مقام مالی شرکت (مدیر مالی) بعنوان مسئول مبارزه با پولشویی معرفی شده و در دوره های آموزشی پولشویی شرکت نموده و همچنین کمیته مبارزه با پولشویی تشکیل و موارد مشکوک در کمیته مطرح و در صورت لزوم در سامانه مبارزه با پولشویی درج می گردد . لازم به ذکر است تاکیدهای لازم در خصوص انجام خریدها و فروشهای شرکت از جمله درج اطلاعات کامل فروشنده و خریدار به اشخاص مسئول ابلاغ گردیده است.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

### ۱۶ تاثیر ویروس کرونا بر عملکرد شرکت

ردیف	موضوع	پاسخ شرکت
	نام شرکت	گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)
	نماد معاملاتی شرکت	سکرما
	تاریخ تکمیل گزارش	بیست و هفتم مهرماه نود و نه
۱	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمعی تا تاریخ گزارش (نفر)	۰
۲	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در تاریخ گزارش (نفر)	۷
۳	تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	۰
۴	تعداد افزایش (کاهش) پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	۰
۵	برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	تا کنون خسارت مالی قابل توجه ای نداشته است
۶	برآورد درصد افزایش (کاهش) فعالیتهای عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا (درصد)	تا کنون خسارت مالی قابل توجه ای نداشته است
۷	برآورد مبلغ خسارت مالی غیرعملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	تا کنون خسارت مالی قابل توجه ای نداشته است
۸	توضیحات در خصوص برآورد شرکت از میزان خسارت آینده (میلیون ریال در یک سال آتی)	
۹	برنامه شرکت در خصوص مدیریت و کنترل خسارات آتی ناشی از شیوع ویروس کرونا	<ul style="list-style-type: none"> <li>- جایگزینی درب های ورود اتوماتیک در ورودی کارکنان</li> <li>- تعطیلی رستوران و توزیع غذا در ظروف یک بار مصرف آلومینیومی</li> <li>- کنترل کلیه پرسنل در بدو ورود و انجام عملیات ترمومتری</li> <li>- برنامه منظم ضد عفونی کلیه اتاق ها با محلول ویژه ضد عفونی سطوح</li> <li>- برنامه روزانه ضد عفونی سرویس های ایاب و ذهاب</li> <li>- راه اندازی سامانه ویدیو کنفرانس و جلوگیری از سفرهای غیر ضروری</li> <li>- کاهش اجتماعات و برگزاری جلسات ضروری با رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله اجتماعی</li> <li>- تخصیص سهمیه ماسک و محلول ضد عفونی دست جهت کارکنان</li> <li>- راه اندازی کانال ارتباطی و آموزش راه های مقابله و پیشگیری با ویروس کرونا</li> <li>- کنترل رانندگان و سایر مراجعه کنندگان و الزام به استفاده از ماسک</li> <li>- تهیه و جانمایی دستگاه های اتوماتیک ضد عفونی کننده دست</li> </ul>

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### ۱۷ اهداف و برنامه های تدوین شده برای سال مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۳۹۹

با توجه به سیاست شرکت که برگرفته از سیاستهای کلان هلدینگ (سیدکو) می باشد موارد ذیل

ارائه می گردد.

##### ۱۷.۱ ارتقا منابع انسانی:

- افزایش کیفی سرانه آموزش کارکنان
- ارتقا و بهبود دانش و تخصص کارکنان
- افزایش میزان رضایت مندی کارکنان شرکت
- بهبود و توسعه شغلی کارکنان
- افزایش انگیزه و مشارکت کارکنان شرکت
- توسعه ، بهبود ارتباطات و فرهنگ و رفتار انسانی
- اجرای ارزیابی جامع پرسنلی و برقراری ارتباط آن با سیستم ارزیابی فرآیندها در راستای ارتقا انگیزه و سطح توانمندی پرسنل
- ایجاد مسئولیت روابط عمومی در راستای اجرای فعالیت های فرهنگی و اطلاع رسانی
- طراحی و پیاده سازی سیستم نظام پیشنهادات در راستای بهره گیری از خرد جمعی

##### ۱۷.۲ کنترل کیفی محصول:

- افزایش و تنوع محصولات تولیدی
- افزایش کیفیت ، کمیت و مقاومت سیمان بدون صرف انرژی افزوده
- بازطراحی و پیاده سازی سیستم های تولید و تعمیر و نگهداری با دید افزایش تولید و ارتقا بهره وری با کمترین هزینه

##### ۱۷.۳ بازاریابی و فروش:

- جذب مشتریان جدید و جذب بازار.
- افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.
- کاهش زمان تحویل بار به مشتریان، ایجاد سیستم نوبت دهی مکانیزه و سالن اعلام بار.
- افزایش مکانیزم های ارتباطی با مشتریان.
- توسعه بازار صادراتی و ایجاد بازارهای جدید.
- افزایش تعداد محصولات و ایجاد تنوع در آنان.
- برگزاری جلسات منظم و مدون با خریداران سیمان، شرکتهای باربری و رانندگان جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات در نقاط هدف.
- یافتن بازارهای جدید و توسعه صادرات برای مقابله با آثار کاهش تقاضای بازارهای داخلی.

## گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹

#### **۱۷.۴ بهره‌وری و بهبود:**

- کاهش توقفات خطوط تولید.
- باز طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت انرژی در راستای بهینه سازی مصارف انرژی حرارتی و الکتریکی و کاهش هزینه های مذکور.
- مکانیزه نمودن فرآیندها، جهت بهره‌وری بیشتر.
- باز طراحی سیستم تامین مواد اولیه، ایجاد رقابت بین فروشندگان ، با دیدگاه کاهش هزینه مرتبط با مواد اولیه.
- عدم تحمیل هزینه های جذب نشده و استفاده کامل از ظرفیت های موجود.
- تبدیل دارائیهای راکد به فعال و عدم صرف منابع برای امور غیر مولد.

#### **۱۷.۵ ایمنی و بهداشت:**

- کاهش میزان حوادث ناشی از کار.
- افزایش بهداشت عمومی.

#### **۱۷.۶ سیاستهای مالی و اقتصادی سازمان:**

- توجه ویژه به بازار مصرف استان کرمان و سایر استانهای همجوار و برنامه ریزی نقطه ای در بازار شهرستانهای مختلف استان به منظور افزایش میزان فروش محصول.
- تکلیف وضعیت حقوقی و مالکیتی دارایی ها.
- تلاش جدی در جهت بهبود نسبتهای مالی (نقدینگی ، فعالیت و سود آوری).
- تلاش در جهت مدیریت و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و افزایش سود آوری.
- توجه ویژه به افزایش هزینه های انرژی (برق، گاز و مازوت) بر اساس طرح هدفمند کردن یارانه ها و مدیریت موثر بر مصارف انرژی.
- کنترل موثر ساعات کار و هزینه های اضافه کاری با در نظر گیری ارزش افزوده ایجاد شده.
- رعایت اصل فزونی منابع بر مصارف در مدیریت صحیح کلیه فرآیندهای سازمانی و نیز صرفه جوئی و کاهش جدی هزینه ها و حفظ رابطه هزینه ها با درآمدها.